SACIT

NEW YOUNG Craft 2025

The

Next One

สืบศิลปครูช่างไทย สู่โลกหัตถกรรมยุคใหม่

ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ (New Young Craft) ประจำปี พ.ศ. 2568



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

นพรุจ แซ่ลิ้ม
Noparuj Saelim

ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ ปี 2568
ศิลปหัตถกรรมด้าน เครื่องจักสาน (เสื่อจันทบูร)
Handicrafts in woven products (Chanthaburi mats)











การอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญา
Preserving and Continuing Wisdom

นพรุจ แซ่ลิ้ม เติบโตมาในครอบครัวที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับเสื่อกก ได้เห็นทุกขั้นตอนในการแปรรูป ผลิต และจำหน่ายมีความตั้งใจอย่างมากที่อยากจะสานต่อธุรกิจเสื่อกกของบรรพบุรุษ ต่อยอดเป็นแบรนด์ **“ซัม แมท”** เป็นแบรนด์ในเครือเสื่อสุริยา ที่เจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน ได้พัฒนาสินค้าที่มีความทันสมัยโดยจะใช้ภูมิปัญญาในการผลิตเสื่อจันทบูรแบบดั้งเดิมผสมผสานกับดีไซด์ที่เข้ากับ

ยุคปัจจุบัน **SUM MAT** เกิดขึ้นจากการรวมกันของอักษร SU ซึ่งมาจากชื่อ“ยายสุริยา” และอักษร M ที่มาจากชื่อ "เอ็ม" เมื่อรวมกันแล้วได้เป็นคำว่า SUM ซึ่งในภาษาอังกฤษหมายถึง “ผลรวม” อันเป็นสัญลักษณ์ของการผสมผสานและสืบทอดจากรุ่นสู่ต่อมาจนถึงรุ่นปัจจุบัน ทั้งหมดนี้รวมกันเป็นแบรนด์ที่แสดงถึงความสมดุลระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัย จึงเกิดเป็นแบรนด์ SUM MAT สืบเนื่องมาจาก SUM MAT (ซัมแมท) ก่อตั้งขึ้นจากความตั้งใจในการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาการทอเสื่อกก

แบรนด์ **SUM MAT** เป็นเวลากว่า 6 ปี มาแล้วจึงเป็นตัวแทนของความสมดุลระหว่าง ความดั้งเดิมและความร่วมสมัย โดยมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเสน่ห์ของเสื่อจันทบูร ในรูปแบบที่ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ เช่น SUM MAT Card Holder + Neck Lanyard , SUM MAT Passport Cover พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมเวิร์กช็อป ที่เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาการทอเสื่อกกให้คงอยู่ต่อไป

Born into a family rooted in the reed-mat trade, Noparuj Saelim grew up witnessing every step of the process from raw material preparation to weaving, production, and sales. With a strong determination to continue his family's legacy, he established the brand **"SUM MAT"**, an extension of the renowned Suriya Mats. SUM MAT was created to appeal to younger generations teenagers and working professionals by blending the traditional wisdom of Chanthaburi mat weaving with modern design sensibilities.

The name **SUM MAT** itself reects this heritage and innovation. "SU" derives from Yai Suriya, his grandmother's name, while "M" comes from M, his own nickname. Together, they form "SUM," a word that in English means "the total" or "the whole," symbolizing the union of tradition and modernity across generations. In essence, the brand embodies balance: honoring the past while embracing the present.

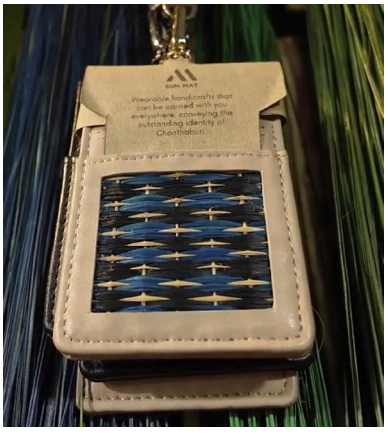
For over six years, **SUM MAT** has represented this harmony, continuously developing products that reect the unique charm of Chanthaburi mats in contemporary forms that suit modern lifestyles. Popular creations include the SUM MAT Card Holder with Neck Lanyard and the SUM MAT Passport Cover everyday accessories reimagined with cultural depth. Beyond products, the brand also promotes knowledge-sharing and sustainable tourism through hands-on weaving workshops, ensuring that the wisdom of mat weaving is preserved and passed on to future generations.



ภูมิปัญญาที่สะท้อนทักษะฝีมือเชิงช่าง
Wisdom Reflecting Craftsmanship

ปัจจุบัน **แบรนด์ SUM MAT** เน้นการใช้ขั้นตอนการผลิตแบบภูมิปัญญาดั้งเดิมเพื่อสะท้อนทักษะและฝีมือช่างแบบโบราณ โดยยังคงใช้วัสดุและขั้นตอนการผลิตเสื่อจันทบูรแบบดั้งเดิม แต่ได้นำลวดลายมาปรับให้แปลกใหม่ โดยผสมผสานกับดีไซน์สมัยใหม่ ซึ่งได้มีการปรับการทอแบบดั้งเดิม โดยปกติแล้วขั้นตอนการทอจะคว่ำ-หงาย สลับกันแต่ในบางลายของสินค้าในปัจจุบันจะมีการทำลวดลายใหม่ โดยประยุกต์มาจากการทอแบบดั้งเดิม ทำให้แปลกใหม่เป็นเอกลักษณ์ และนำเสื่อมาแปรรูปเป็นสินค้าที่ทันสมัยสามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยมีการนำหนังไมโครไฟเบอร์มาเป็นส่วนประกอบหลัก ทำให้ราคาไม่สูงมาก ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้พร้อมเลือกใช้คู่สีที่ทันสมัย อีกทั้งยังพัฒนาเทคนิคการทอ เช่น การทอลวดลายที่ซับซ้อนขึ้นหรือการผสมสีแบบไล่เฉด และประยุกต์ใช้เสื่อกกกับงานออกแบบร่วมสมัย เช่น การตัดเย็บเป็นกระเป๋าและเครื่องใช้ต่างๆ ทำให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานได้มากขึ้น









Today, the brand **SUM MAT** emphasizes traditional methods of production to showcase the artistry and skills of ancient craftsmanship. While preserving the use of authentic materials and traditional techniques of weaving Chanthaburi mats, the brand reinvents patterns by blending them with contemporary design. The conventional weaving process, which typically alternates between ipping up and down, has been creatively adapted in some designs to introduce new patterns inspired by tradition, resulting in a distinctive and modern touch.

These mats are then transformed into stylish and functional products suited for everyday life. By incorporating microber leather as a key component, the products remain affordable and aligned with the intended target audience, while also featuring fashionable color palettes. The weaving techniques have been further rened introducing more intricate patterns, gradient color blending, and innovative applications of reed mats in contemporary design, such as crafting them into bags and lifestyle accessories. This thoughtful evolution allows SUM MAT to connect with younger generations and working professionals, bringing timeless craftsmanship into the modern world.





เอกลักษณ์ผลงานที่โดดเด่น ผลงานสำคัญและความภาคภูมิใจ

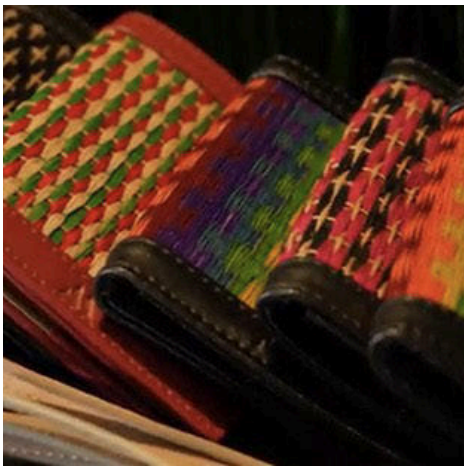
Unique Identity, Significant Achievements, and Pride

SUM MAT ผสานการทำงานร่วมกับกลุ่มช่างทอเสื่อในท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และการจ้างงานที่มั่นคง พร้อมสนับสนุนการศึกษาด้านหัตถกรรมให้กับเยาวชนที่สนใจผ่านกิจกรรมและโครงการฝึกอบรม โดยยังคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวไว้ แต่มีการผสมผสานรูปแบบที่แปลกตา คู่สีที่โดดเด่นต่างไปจากแบบดั้งเดิมในท้องถิ่นนอกจากนี้ยังร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมเสื่อกกจันทบูรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน ได้พัฒนาสินค้าที่มีความทันสมัยโดยจะใช้ภูมิปัญญาในการผลิตเสื่อจันทบูรแบบดั้งเดิมผสมผสานกับดีไซด์ที่เข้ากับยุคปัจจุบัน สินค้า lifestyle เช่น Passport Cover ,Card Holder, ที่ห้อยบัตรและ กระเป๋ารูปทรงต่างๆ และจับสู่สีสันให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยังคงเอกลักษณ์ของเสื่อจันทบูร แต่สามารถเข้ากับไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ทำให้ผู้คนในชุมชนรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์และพัฒนางานหัตถกรรมไทย ประกอบกับการพัฒนารูปแบบสินค้าให้สินค้ามีความแตกต่างจากท้องตลาดแบบดั้งเดิมการใช้คู่สีที่โดดเด่นลวดลายสมัยใหม่ และมีการทำการตลาดในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Facebook, Instagram, tiktok

SUM MAT collaborates with local mat-weaving artisans to generate sustainable income and employment opportunities, while also supporting the transfer of handicraft knowledge to younger generations through various activities and training programs. The works retain their authentic identity yet embrace innovative styles, striking color combinations, and fresh designs that set them apart from traditional patterns.

In addition, **SUM MAT** partners with different organizations to promote Chanthaburi reed mats to a wider audience, particularly targeting younger consumers and working professionals. By blending traditional craftsmanship with contemporary design, the products have evolved into modern lifestyle items such as passport covers, card holders, lanyards, and stylish bags-eachcrafted in vibrant tones that resonate with their intended audience.

Through this creative approach, the products not only preserve the heritage of Chanthaburi mats but also adapt seamlessly to modern lifestyles. This has instilled a strong sense of pride within the community, knowing they are contributing to the preservation and revitalization of Thai craftsmanship. Moreover, the introduction of bold color pairings, contemporary patterns, and strategic marketing across platforms such as Facebook, Instagram, and TikTok has further distinguished these products from conventional offerings in the market.







การพัฒนาสร้างสรรค์ปรับประยุกต์หรือต่อยอดผลงาน
Creative Development, Adaptation, and Innovation

SUM MAT ดีไซน์ลวดลายเสื่อให้ดูแปลกใหม่ แต่ยังคงเอกลักษณ์ดั้งเดิม พร้อมปรับให้ทันสมัยและลองใช้คู่สีใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มความโมเดิร์น ดึงดูดกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน นอกจากนี้ยังนำเสื่อกกมาประยุกต์เข้ากับสินค้าไลฟ์สไตล์ อย่างกระเป๋าพาสปอร์ตเคส ที่ใส่บัตร และของแต่งบ้าน เช่น เก้าอี้สตูล เพื่อตอบโจทย์การใช้งานในยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังใส่ใจเรื่องดีไซน์ บรรจุภัณฑ์และการนำเสนอให้ดูเรียบง่าย มินิมอล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันให้เสื่อกกเป็นงานหัตถกรรมที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่และพัฒนาและดัดแปลงเครื่องทอเสื่อให้สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ทำให้สามารถนำไปจัดแสดงและสาธิตการทอเสื่อตามสถานที่ต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น ทำให้ลูกค้าที่สนใจเวิร์กช็อปได้ทอเสื่อทุกที่ตามต้องการ

SUM MAT มีความพยายามที่อยากจะให้เสื่อกกเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นวัยทำงานเพิ่มมากขึ้น อยากจะลบภาพจำว่าสินค้าแปรรูปจากเสื่อกกจะมีเป็นคนมีอายุที่ใช้งาน โดย SUM MAT จะเน้นพัฒนาสินค้าที่เป็นสินค้า lifestyle เช่น ที่ห้อยบัตร Passport cover โดยจะพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีคู่สีที่แปลกใหม่ มีความเข้ากับยุคสมัย และนำหลักแนวคิด BCG มาปรับใช้ในธุรกิจของที่บ้านและของตนเอง โดยจะนำเศษเสื่อชิ้นเล็กมาเพิ่มมูลค่าโดยการมาแปรรูปเป็นพวงกุญแจ ที่มีความเรียบง่ายและสวยงาม ส่งเสริมการจัดกิจกรรม Workshop มีความภาคภูมิใจ ที่ได้เห็นผู้คนที่สนใจมา workshop ทอเสื่อของตนเอง แววตาของผู้ที่ทอเสื่อสำเร็จมีความภาคภูมิใจ จนส่งต่อมาถึงผู้สอน เป็นการส่งต่อภูมิปัญญาให้ผู้คนที่สนใจจริงๆ นพรุจ แซ่ลิ้ม พยายามเจาะกลุ่มตลาดวัยรุ่น ให้วัยรุ่นเห็นคุณค่าของสินค้าไทย และความเป็นเสื่อกกจันทบูร การส่งต่อถึงคนรุ่นหลัง เนื่องจากสินค้าในปัจจุบันผมก็จะเป็นคนทอเสื่อเพื่อไปแปรรูปเป็นกระเป๋าเองด้วย จึงมีความภูมิใจมาก ๆ ที่ตนเองทอเสื่อสำเร็จผมเลยอยากส่งต่อความภูมิใจโดยจัดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวแบบยั่งยืน STGs จัดเป็นกิจกรรม Workshop ทอเสื่อจันทบูร ก็เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่กำลังจะจางหายไป โดยในการ Workshop ลูกค้าที่สนใจจะได้เรียนรู้ความเป็นมาและการแปรรูปวัตถุดิบ-ทอเสื่อจันทบูรขั้นพื้นฐาน โดยเมื่อลูกค้าทอเสื่อจะนำไปแปรรูปเป็นที่ห้อยบัตรและส่งไปให้ลูกค้า

สำหรับผลงานที่เป็นความภาคภูมิใจของนพรุจ แซ่ลิ้ม ได้แก่
การได้มีโอกาสได้ร่วมทำกระเป๋าประมูลในงาน **“รสจันท์...ที่จางหาย”**

1. ชื่อกระเป๋า : สุริยา อคหา
   แรงบันดาลใจ : การนำเสื่อฝีมือชั้นครูมาออกแบบโดยทายาทรุ่นหลาน ออกแบบกระเป๋ารูปทรงที่มีปากกระเป๋าลักษณะ 8 เหลี่ยม คล้ายการเจียระไนพลอย เลข 8 สื่อถึง ความอุดมสมบูรณ์ ไม่มีที่สิ้นสุด ความสุขไม่มีที่สิ้นสุดเหมือนหลานที่สานต่องานของยายให้ไม่มีที่สิ้นสุด การดำเนินต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น
   ชื่อลายเสื่อ : ลายเฉลียง ใช้ลักษณะการทอแบบพิเศษโดยฝีมือขั้นสูง เป็นการทอลายยกสลับเพื่อให้เกิดลวดลายบนพื้นผิวสัมผัส
   ชื่ออัญมณี : โกเมน เป็นพลอยจันท์ อัญมณีสีแดงก่ำทรงเสน่ห์ **“แดงแก่ก่ำ โกเมนเอก”** ใช้การเจียรไนรูปทรงเหลี่ยมตาราง มีการหุ้มควั่นซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะ ของสร้อยโกเมนในจันทบุรี ผลงานจากการรวมตัวกันของ 4 แบรนด์แห่งเมืองจันท์
2. การจัดกิจกรรม Workshop มีความภาคภูมิใจ ที่ได้เห็นผู้คนที่สนใจมา workshop ทอเสื่อของตนเอง แววตาของผู้ที่ทอเสื่อสำเร็จมีความภาคภูมิใจ จนส่งต่อมาถึงผู้สอน เป็นการส่งต่อภูมิปัญญาให้ผู้คนที่สนใจจริง ๆ







SUM MAT reimagines traditional mat designs, infusing them with a modern twist while preserving their original identity. By experimenting with fresh color palettes and contemporary styles, the brand successfully appeals to younger generations and working professionals. The reed mats are further adapted into lifestyle products such as bags, passport covers, card holders,
and home dcor items like stools, offering practical uses that t seamlessly into modern living.

Attention is also given to packaging and presentation, emphasizing simplicity, minimalism,
and eco-friendliness. **SUM MAT** has even developed portable weaving looms, making it
easier to showcase and demonstrate the weaving process at different venues, while also allowing workshop participants to experience mat weaving wherever they wish.

Driven by a desire to engage younger audiences, **SUM MAT** seeks to change the perception that reed mat products are intended only for older generations. The focus is on lifestyle products-such as lanyards and passport covers-redesigned with innovative color combinations and contemporary aesthetics. Guided by the BCG (Bio-Circular-Green) economic model, the brand upcycles leftover mat pieces into simple yet elegant keychains, adding value while reducing waste.

Workshops have become an integral part of this mission, bringing immense pride both to the participants and to the artisans. The joy and accomplishment reected in the eyes of those who complete their own woven mats create a meaningful exchange of wisdom, passion, and heritage.

Mr. Noparuj Saelim personally weaves mats that are later transformed into bags, taking pride in every step of the process. His vision extends beyond product design he aspires to pass on this sense of pride through sustainable tourism-STGs (aligned with the SDGs) by hosting workshops on Chanthaburi reed mat weaving. These workshops not only promote cultural preservation but also create sustainable tourism experiences. Participants learn about the history, raw materials, and basic weaving techniques, and the mats they weave are then transformed into personalized lifestyle items such as lanyards, which are later sent to them as unique keepsakes.

Noparuj Saelim's Pride and Accomplishments

1. Participation in the Charity Auction at the event **"Ros Chan... The Fading Flavors"**
   Bag Name : Suriya Kata
   Inspiration : This creation represents the intergenerational continuity of craftsmanship, where the exquisite weaving skills of a master artisan are reinterpreted by her descendant. The bag features an octagonal-shaped opening, symbolizing a nely cut gemstone. The number eight signies abundance, innity, and endless happiness just as the grandchild carries forward the grandmother's legacy without end.
   Weaving Pattern : Lai Chaliang-a highly skilled technique that employs alternating raised patterns to create intricate textures on the mat's surface.
   Gemstone : Garnet the signature gem of Chanthaburi, renowned for its deep, captivating red, often described as **"Daeng Kae Kam, Komen Ek"** (a rich crimson hue that is both rare and extraordinary). The gemstone's square facets and traditional girdled setting are design elements uniquely tied to Chanthaburi's garnet jewelry heritage. This work was the result of a collaboration between four distinguished brands from Chanthaburi, merging craftsmanship, heritage, and contemporary design into a meaningful cultural piece.
2. Hosting Mat-Weaving Workshops Noparuj also takes great pride in organizing workshops where participants can experience weaving mats themselves. The joy and pride reected in the eyes of those who successfully complete their own mats become a shared sense of fulllment that extends to the teacher. These workshops not only provide hands-on learning but also serve as a heartfelt way of passing on traditional wisdom to those who are genuinely interested in keeping the craft alive.

ความมุ่งหวังตั้งใจในการอนุรักษ์และสืบทอดงานศิลปหัตถกรรม
Preservation and pass on handicrafts

SUM MAT มุ่งเน้นที่จะพัฒนาเสื่อจันทบูรให้แตกต่างจากเดิมโดยยังคงเอกลักษณ์ ในเรื่องวัตถุดิบและขั้นตอนการทอโดยนำไปผลิตเป็นสินค้าที่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่มีความสวยงาม และใช้ได้จริงในทุก ๆ วัน SUM MAT ในเครือวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำเสื่อกกเสื่อสุริยา บางสระเก้า เป็นสถานที่เรียนรู้และทำกิจกรรมเวิร์กช็อปทอเสื่อจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาร่วมกิจกรรม เรียนรู้การแปรรูปวัตุดิบ และการทอ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยในปัจจุบันจะมีโครงการท่องเที่ยว 2 ชุมชน ทำให้นักท่องเที่ยวที่มาจะได้เรียนรู้ ภูมิปัญญาการทอเสื่อ และได้ลงมือปฏิบัติจริง ในทุก ๆ วันหยุดสุดสัปดาห์พัฒนากิจกรรม เวิร์กช็อป ให้แกผู้ที่สนใจอยากทอเสื่อจันทบูรเป็นของตนเองและนำไปแปรรูปเป็นสินค้าใน แบรนด์ SUM MAT ทำให้เป็นการสืบสานภูมิปัญญาการทอเสื่อและสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ทอ นอกจากนี้เขายังมีโอกาสได้สืบสานงานศิลปหัตถกรรมผ่านประสบการณ์ดังนี้

1. เป็นวิทยากรประจำ ให้ความรู้ที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำเสื่อกกเสื่อสุริยาบางสระเก้า จ.จันทบุรี
2. โครงการเครือข่ายห้องสมุดมนุษย์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 12 Human Library 12 th | สุขทุกวันที่จันทบุรี (หัวข้อเสื่อจันทบูร)
3. ต้อนรับคณะผู้บริหารอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก (ให้ความรู้และสาธิตขั้นตอนการทอเสื่อขั้นพื้นฐาน)

ถ่ายรายการต่าง ๆ

1. รายการวันใหม่วาไรตี้ ช่องไทยพีบีเอส กดหมายเลข 3 ช่วงช่างสืบสาน ตอน: “ช่างทอเสื่อกก” สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองจันทบูร
2. เสื่อกกจันทบูร ต่อยอดภูมิปัญญาจากคนรุ่นเก่าสู่คนรุ่นใหม่ในชุมชน | คุยกันวันใหม่ | วันใหม่วาไรตี้
3. เที่ยวละไมไทยแลนด์เวิลด์ ช่อง 3 ยลเสน่ห์เมืองจันท์ วัฒนธรรมตะวันออก | เที่ยวละไมไทยแลนด์เวิลด์.. CH.3 (10 พ.ย. 2567)
4. คอนเทนต์เด้อ! | EP.53 ชาวพัทยา-จันทบุรีจ๋า คอนเทนต์เด้อมาเยือนแล้วววว

SUM MAT is dedicated to developing Chanthaburi reed mats into products that stand apart while still preserving their authentic identity both in terms of raw materials and weaving techniques. These mats are transformed into lifestyle products that are not only beautiful but also practical for everyday use.

Operating under the community enterprise Suriya Reed Mat Weaving Group, Bang Sra Kao, SUM MAT serves as a learning hub where visitors can engage in weaving workshops. These activities attract tourists to experience the transformation of raw materials into woven mats, while also promoting cultural tourism in the region. Currently, the enterprise is involved in community-based tourism projects in two villages, allowing visitors to learn and practice mat weaving rsthand every weekend. The workshops also provide participants with the chance to create their own Chanthaburi reed mats, which can then be developed into SUM MAT products sustaining traditional wisdom while instilling pride in both artisans and learners.

Beyond its workshops, SUM MAT and Noparuj Saelim actively carry forward handicraft traditions through various initiatives and experiences, including :

1. Serving as a regular instructor at the Suriya Reed Mat Weaving Community Enterprise in Chanthaburi.
2. Participating in the 12th Human Library of Thailand (Human Library 12 | Happiness Every Day in Chanthaburi) with the theme of “Chanthaburi Reed Mats.”
3. Hosting visits from executives of the Eastern Science Park, offering knowledge-sharing sessions and demonstrations of basic mat-weaving techniques.

Media Features :

1. Wanmai Variety (Thai PBS, Channel 3) – segment: “Artisan Legacy: Reed Mat Weaving”, highlighting the preservation of Chanthaburi’s local wisdom.
2. Wanmai Variety | Morning Conversations – feature on “Chanthaburi Reed Mats: Passing on Wisdom from Elders to the New Generation.”
3. Thiew La Mai Thailand World (Channel 3) – special episode on the cultural charms of Chanthaburi and Eastern traditions (aired 10 November 2024).
4. Content Der! | Episode 53 – spotlight on Chanthaburi and its artisans, bringing local culture to a wider audience.

เกียรติบัตรหรือรางวัลที่เคยได้รับ



ประวัติส่วนตัว

ชื่อ – นามสกุล : นายนพรุจ แซ่ลิ้ม
วัน เดือน ปี (เกิด) : 23/02/2542 **อายุ :** 25 ปี
ชื่อ-นามสกุล(ภาษาอังกฤษ) : Noparuj Saelim
การศึกษา : ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์
ทำงานศิลปหัตถกรรมด้าน : เครื่องจักสาน(เสื่อจันทบูร)
ระยะเวลาในการทำงาน : 6 ปี
ชื่อแบรนด์ : SUM MAT ซัมแมท
จังหวัด : จันทบุรี

ช่องทางการติดต่อ

Telephone number : 09 0889 7130 (เอ็ม)
Line ID : nprslm
E-mail : noparuj1999@hotmail.com
Facebook : Aim Noparuj ผู้ติดตาม 428 คน
IG : aimaimmm23 ผู้ติดตาม 630 คน

SACIT

โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ปี 2568
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

