

THE NEW *Artisan*

ผู้สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่

ประจำปี 2569





นายธนกร สดใส

Mr. Thanakorn Sodsai

ผู้สร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ 2569
The New Artisans 2026
ประเภทงาน: หัตถกรรม/หัตถศิลป์
Category: Handicrafts
ผลงาน: การพัฒนาวัสดุจากธรรมชาติ (กาบกล้วยตานี) สู่งานศิลปหัตถกรรมและงานออกแบบร่วมสมัย
Work : Developing Natural Materials (Tanee Banana Sheaths) into Arts, Crafts, and Contemporary Design









จุดเริ่มต้นการเรียนรู้และพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของนายธนกร มาจากบริบทของครอบครัวช่างสิบหมู่สกุลบายศรีและช่างแทงหยวกในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เขาเป็นทายาทรุ่นที่ 4 ที่ซึมซับวิถีช่างผ่านภาพชีวิตประจำวัน ตั้งแต่การล้อมวงจับจีบใบตอง การทำเครื่องพุทธบูชาและเครื่องสักการะจากต้นกล้วยตานี บรรยากาศการเรียนรู้ที่รายล้อมด้วยงานประณีตศิลป์จากใบตองและต้นกล้วยตานีตั้งแต่วัยเยาว์ ได้หล่อหลอมให้เขาซึมซับถึง "หัวใจของงานช่าง" เข้าใจเรื่อง "การจัดวาง ความพอดี และความเคารพต่อธรรมชาติ" จนเกิดเป็นความผูกพันลึกซึ้งกับวัสดุจากต้นกล้วยตานี แต่เมื่อกาลเวลาเปลี่ยนไป ความต้องการใช้บายศรีในพิธีกรรมลดลง ประกอบกับความเชื่อเรื่องกล้วยตานีที่ถูกจำกัดการนำไปใช้งาน คุณธนกรจึงตั้งคำถามกับตนเองถึงการต่อยอดและเปลี่ยนบทบาทเพื่อไม่ให้มรดกทางปัญญาสูญหาย โดยตั้งโจทย์ที่จะเปลี่ยน "เครื่องสักการะ" สู่ "งานออกแบบไลฟ์สไตล์" ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่ทั้งสะท้อนรากเหง้าและสร้างมูลค่าใหม่ให้กับทรัพยากรในชุมชน ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการรักษาภูมิปัญญาของตระกูลไว้ แต่ยังเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เปลี่ยนวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรให้กลายเป็นงานศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยระดับพรีเมียม สะท้อนถึงการอยู่ร่วมกันระหว่างวิถีช่างดั้งเดิมและนวัตกรรมแห่งอนาคตได้อย่างสมบูรณ์

จากพื้นฐานภูมิปัญญาดั้งเดิม คุณธนกร ได้ต่อยอดการศึกษาเคมีสิ่งทอและวัสดุศาสตร์ โดยนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาผสานกับทักษะช่างดั้งเดิม เพื่อแก้ข้อจำกัดของกาบกล้วยสดที่เน่าเสียง่าย ผ่านการทดลองและฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การเริ่มต้นเรียนรู้จากภูมิปัญญาและการปฏิบัติจริงในชุมชน สู่การทดลองและพัฒนาวัสดุจากธรรมชาติควบคู่กับการออกแบบและการใช้งานจริง จนคิดค้นกระบวนการแปรรูปกาบกล้วยตานีกว่า 16 ขั้นตอน โดยไม่ฟอกขาวและไม่ใช้สีย้อมเคมี พัฒนากาบกล้วยตานีเหลือทิ้งให้กลายเป็น "หนังกาบกล้วย" วัสดุทางเลือกที่มีเลเยอร์ลวดลายธรรมชาติเฉพาะตัว ทั้งเหนียวทนทาน กันน้ำ ไม่ขึ้นรา และสามารถทดแทนการใช้หนังแท้ได้อย่างมีศักยภาพ

คุณธนกร ได้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมมากว่า 10 ปี ปัจจุบันได้นำหนังกาบกล้วยตานีมาสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมและงานออกแบบร่วมสมัย ภายใต้แบรนด์ "ตานี สยาม" (Tanee Siam) ที่เน้นความเรียบง่าย สไตล์มินิมอล การตัดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็น เพื่อคงไว้เพียงแก่นคุณค่าที่แท้จริงของวัสดุและภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จึงไม่เพียงเป็นงานแฟชั่นพรีเมียมระดับสากล หากยังเป็นตัวอย่างของความยั่งยืน เปลี่ยนวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรให้กลายเป็นทรัพยากรสร้างรายได้ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนผ่านวิสาหกิจชุมชนบ้านช่างสกุลบายศรี ตอกย้ำบทบาทของเขาในฐานะผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ที่เชื่อมอดีตกับปัจจุบันอย่างงดงามและมีความหมาย

Mr. Thanakorn's journey into the world of arts and crafts began within a family of artisans specializing in *bai sri* (ceremonial banana leaf arrangements) and *taeng yuak* (intricate banana stalk carving) in Photharam District, Ratchaburi Province. As a fourth-generation heir, he absorbed the artisan way of life through daily observations—watching family members gather to pleat banana leaves and craft offerings for Buddhist rituals and ceremonies from *tani* banana stalks. This environment, rich in the refined artistry of banana leaf and stalk craftsmanship, instilled in him the "heart of the craft" and a deep understanding of composition, balance, and respect for nature, fostering a profound connection to the *tani* banana plant. However, as times changed and the demand for *bai sri* in rituals declined—compounded by traditional beliefs restricting the use of *tani* bananas—Mr. Thanakorn sought ways to evolve the craft and redefine its role to prevent this intellectual heritage from fading away. He set out to transform traditional offerings into lifestyle design products—contemporary creations that reflect his roots while adding new value to community resources. This initiative not only preserves his family's wisdom but also drives a circular economy by converting agricultural waste into premium contemporary handicrafts, perfectly embodying the harmonious coexistence of traditional craftsmanship and future-oriented innovation. Building upon traditional wisdom, Mr. Thanakorn advanced his expertise in textile chemistry and materials science by integrating scientific knowledge with traditional craftsmanship. He sought to overcome the limitations of fresh banana sheaths—specifically their tendency to decay quickly—through continuous experimentation and practice. His journey evolved from learning community-based wisdom and hands-on techniques to experimenting with and developing natural materials alongside functional design. Ultimately, he devised a processing method involving over 16 steps—free from bleaching agents or chemical dyes—to transform discarded *Tani* banana sheaths into "banana sheath leather." This innovative alternative material features unique natural patterns and offers durability, water resistance, and mold resistance, serving as a viable substitute for genuine leather.

With over a decade of experience in craftsmanship, Mr. Thanakorn now utilizes this banana sheath leather to create contemporary art and design pieces under the brand "Tanee Siam." The brand emphasizes simplicity and minimalism, stripping away the superfluous to preserve the material's true essence and the underlying traditional wisdom. His creations are not merely premium, internationally-oriented fashion items; they also exemplify sustainability by transforming agricultural waste into a valuable economic resource. Through the "Ban Chang Sakul Baisri" community enterprise, he drives the local economy, reinforcing his role as a new-generation artisan who beautifully and meaningfully bridges the past with the present.





อัตลักษณ์แห่งงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย: ตานี สยาม

ความโดดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัวของงานศิลปหัตถกรรม ของคุณธนกร สดใส ภายใต้แบรนด์ “ตานี สยาม” ถ่ายทอดเอกลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยผ่านการพัฒนากาบกล้วยตานีให้กลายเป็น “นวัตกรรมแฟชั่นพรีจากธรรมชาติ” ที่ทั้งสวยงามใช้งานได้จริง และเคารพสิ่งแวดล้อมอย่างลึกซึ้ง ทุกชิ้นงานเกิดจากการเปลี่ยนวัสดุเหลือทิ้งให้เป็นวัสดุทดแทนหนังแท้ในรูปแบบหนังกาบกล้วย ที่ผ่านกระบวนการแปรรูปกว่า 16 ขั้นตอนโดยไม่ใช้การฟอกย้อมเคมี เพื่อคงผิวสัมผัสและลายเส้นแท้ของธรรมชาติ ทำให้กระเป๋าและผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นเป็น “หนึ่งเดียวในโลก” ลวดลายเกิดขึ้นเองจากสายพันธุ์และการเติบโตของต้นกล้วยตานี ไม่สามารถทำซ้ำได้ อีกทั้งเฉดสียังเปลี่ยนไปตามฤดูกาล ฤดูหนาวให้โทนขาวนวลสว่างตา ฤดูร้อนให้สีสดจัดชัดเจน และฤดูฝนให้โทนเข้มลึกแกมดำ เสมือนเก็บบันทึกเวลาของธรรมชาติไว้บนผืนวัสดุ

เอกลักษณ์สำคัญของงาน นวัตกรรม “หนังกาบกล้วย” อยู่ที่ “กระบวนการ” ซึ่งยึดถือความความพอดี และความเคารพต่อธรรมชาติ ทุกขั้นตอนใช้แรงมือ ไม่เร่งผลิต และไม่บังคับวัสดุให้เกินศักยภาพ จึงได้งานแต่ละชิ้นที่มีลักษณะเฉพาะ งานฝีมือที่ท้าทายขีดจำกัดของวัสดุผ่านกระบวนการแปรรูปกว่า 16 ขั้นตอน (กรีด ตาก รีด ต่อ) โดยปราศจากการฟอกย้อมเคมี เพื่อคงสัมผัสที่แท้จริงจากธรรมชาติ โดดเด่นด้วยความเหนียว ยืดหยุ่น กันน้ำ และทนทาน อายุการใช้งานยาวนาน 5–10 ปี สะท้อนคุณค่าของหนังวีแกนอย่างสมบูรณ์แบบ สะท้อนคุณค่าทางจิตใจควบคู่กับประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน คุณธนกร ยังนำภูมิปัญญาพิธีกรรมและการจัดวางแบบดั้งเดิมมาถอดรหัสใหม่ในภาษาออกแบบร่วมสมัย ตัวกระเป๋าแม้จะมีภาพลักษณ์มินิมอลตามแนวคิด “Refinement” แต่โครงสร้างและรอยพับกลับซ่อนเทคนิค “การพับ จับ จีบใบตอง” จากงานทำบายศรีและห่อขนมไทยของครอบครัวเอาไว้อย่างแนบเนียน เชื่อมโยงรากเหง้าวัฒนธรรมกับไลฟ์สไตล์ปัจจุบันได้อย่างงดงาม

ในด้านความยั่งยืน แบรนด์ “ตานี สยาม” ยึดแนวคิด Conscious Craft & BCG ด้วยหลัก “กล้วย 1 ต้น = กระเป๋า 1 ใบ” ใช้ประโยชน์จากกล้วยตานีทั้งต้นเพื่อลดขยะให้ใกล้ศูนย์ โดยต้นและกาบนำมาทำหนังกาบกล้วยและเชือกกล้วย ใบนำไปทำกระทง บายศรี หรือภาชนะใส่อาหาร ส่วนยางกล้วยนำมาสกัดเป็นสีธรรมชาติสำหรับเพนต์และย้อมชิ้นงาน เมื่อผสานเข้ากับการทำงานฝีมือที่มีประณีตโดยช่างในชุมชนเจ็ดเสมียน ผลงานแต่ละใบจึงไม่ใช่เพียงกระเป๋าหรือวัตถุแฟชั่น แต่คือบทบันทึกของเวลา การเติบโต และความใส่ใจต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้งานหัตถศิลป์จากกาบกล้วยตานีภายใต้แบรนด์ “ตานีสยาม” ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องใช้ แต่คือการเปลี่ยน “วัสดุธรรมชาติเหลือทิ้ง” ให้กลายเป็นนวัตกรรมแฟชั่นระดับโลก ผ่านปรัชญาที่หลอมรวมรากเหง้าภูมิปัญญาเข้ากับวิถีความยั่งยืนได้อย่างแยบยล

The Identity of Contemporary Craftsmanship: Tani Siam

The distinctive character of the handicrafts created by Mr. Thanakorn Sodsai under the "Tani Siam" brand embodies contemporary artistry. He transforms *Tani* banana sheaths into an "innovative natural fashion material" that is beautiful, functional, and deeply respectful of the environment. Each piece is born from repurposing waste material into a genuine leather alternative—"banana sheath leather"—crafted through a meticulous 16-step process. Crucially, no chemical dyes or tanning agents are used; this preserves the material's authentic texture and natural patterns, ensuring that every bag and product is truly one-of-a-kind. The patterns emerge organically from the specific variety and growth of the *Tani* banana tree, making them impossible to replicate. Furthermore, the color tones shift with the seasons: winter yields a bright, soft white; summer produces vivid, striking hues; and the rainy season results in deep, dark tones—effectively capturing the passage of time within the material itself.

The defining characteristic of this "banana sheath leather" innovation lies in a process rooted in balance and respect for nature. Every step is performed by hand; production is never rushed, and the material is never forced beyond its natural limits. The result is a unique handcrafted product that pushes the boundaries of the material through a 16-step transformation—involving slicing, drying, pressing, and joining—all without chemical processing, thereby preserving the authentic touch of nature. Distinguished by its toughness, flexibility, water resistance, and durability—boasting a lifespan of 5–10 years—the material perfectly embodies the essence of vegan leather, balancing emotional value with everyday practicality. Mr. Thanakorn reinterprets traditional ritualistic wisdom and arrangement styles through a contemporary design language. While the bag presents a minimalist aesthetic rooted in the concept of "Refinement," its structure and folds subtly incorporate techniques derived from his family's heritage of crafting *Bai Sri* (ceremonial offerings) and traditional Thai snack wrappings—beautifully bridging cultural roots with modern lifestyles.

Regarding sustainability, the "Tanee Siam" brand embraces the "Conscious Craft" and BCG (Bio-Circular-Green) models, operating on the principle of "One Banana Tree = One Bag." The entire *Tanee* banana plant is utilized to minimize waste: the trunk and sheaths are transformed into banana sheath leather and fiber cord; the leaves are used for *Krathong*, *Bai Sri*, or food containers; and the sap is extracted to create natural dyes and paints. When combined with the exquisite craftsmanship of artisans from the Chet Samian community, each piece becomes more than just a bag or a fashion accessory; it serves as a record of time, growth, and a deep commitment to society, the environment, and local wisdom. Thus, the banana sheath handicrafts from "Tanee Siam" transcend mere utility—they represent a transformation. Transforming "natural waste materials" into world-class fashion innovation through a philosophy that ingeniously fuses traditional wisdom with the principles of sustainability.

ตานี สยาม: การถักทอภูมิปัญญาจากอดีต สู่คุณค่าใหม่แห่งงานหัตถศิลป์

คุณธนกร สดใส ผู้ก่อตั้งแบรนด์ “ตานี สยาม” และประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านช่างสกุลบายศรี จังหวัดราชบุรี ได้พลิกบทบาท “ภูมิปัญญาช่างสิบหมู่” ให้ก้าวพ้นจากกรอบงานพิธีกรรม สู่การเป็นงานศิลปหัตถกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ร่วมสมัย ผ่านปรัชญาการทำงานที่ผสาน “วิธีคิด” และ “นวัตกรรม” เข้าด้วยกันอย่างประณีต การอนุรักษ์ของคุณธนกรไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการรักษารูปทรงดั้งเดิมของงานแทงหยวกหรือบายศรี แต่เป็นการรักษา “วิธีคิด” ที่ให้ความเคารพต่อธรรมชาติและวิถีชุมชน จากเครื่องสักการะสู่งานสร้างอาชีพ โดยนำองค์ความรู้การจัดการต้นกล้วยตานีที่สืบทอดมาแต่โบราณ มาต่อยอดเป็นอาชีพที่สร้างรายได้จริงให้กับคนในท้องถิ่น ขับเคลื่อนผ่านวิสาหกิจชุมชนกว่า 30 ครัวเรือนในตำบลเจ็ดเสมียน จังหวัดราชบุรี ส่งเสริมการปลูกและรักษาพันธุ์กล้วยตานีให้คงอยู่คู่ชุมชน พร้อมถ่ายทอดทักษะงานทำมือ ให้เกิดการพึ่งพาอาศัยและเติบโตไปด้วยกัน

จุดเด่นที่ทำให้ผลงานของ “ตานี สยาม” แตกต่างและกลายเป็นผลงานที่มีชิ้นเดียวในโลก คือการผสานศาสตร์เคมี สิ่งทอสู่ นวัตกรรมหนังวีแกน ด้วยการใช้ความรู้ด้านเคมีสิ่งทอพัฒนาเป็น “หนังทดแทนจากกาบกล้วย” ที่เหนียว ทนทาน ผ่านกระบวนการทำมือกว่า 16 ขั้นตอน โดยหลีกเลี่ยงการฟอกสีและสารเคมี แต่เลือกใช้เทคนิคเคลือบกันน้ำและป้องกันเชื้อราจากน้ำยางธรรมชาติ ลวดลายและผิวสัมผัสของชิ้นงานแต่ละชิ้นจึงมี “ลายเซ็นจากธรรมชาติ” ที่ไม่ซ้ำกัน ทำให้สินค้าทุกชิ้นเป็นงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลงานของคุณธนกร พิสูจน์ให้เห็นว่า “มรดกภูมิปัญญา” สามารถมีชีวิตอยู่ได้ในโลกสมัยใหม่ เมื่อเราหยิบยกเพียงรูปแบบมาปรับใช้โดยไม่ทิ้ง “จิตวิญญาณ” ของผู้สร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงอดีตและปัจจุบันเข้าด้วยกันอย่างลงตัวที่สุด





Tani Siam: Weaving Wisdom from the Past into New Value in Handicrafts

Mr. Thanakorn Sodsai, founder of the "Tani Siam" brand and president of the Ban Chang Sakul Bai Sri Community Enterprise in Ratchaburi Province, has transformed the role of "Chang Sip Mu" (Traditional Ten Crafts) wisdom. He has elevated it beyond the confines of ritualistic ceremonies into the realm of contemporary fashion and lifestyle handicrafts, guided by a philosophy that meticulously blends "conceptual thinking" with "innovation." His approach to conservation goes beyond merely preserving the traditional forms of *Taeng Yuak* (banana stalk carving) or *Bai Sri* (ceremonial offerings); it preserves the underlying mindset that respects nature and the community way of life. Transforming ritual objects into a source of livelihood, he has leveraged ancient knowledge regarding the *Tani* banana plant to create genuine income opportunities for locals. This initiative drives the economy through a community enterprise involving over 30 households in Chet Samian Subdistrict, Ratchaburi Province, promoting the cultivation and preservation of the *Tani* banana variety while passing on artisanal skills to foster mutual reliance and collective growth.

The distinctive feature that sets "Tani Siam" creations apart—making each piece truly one-of-a-kind—is the integration of textile chemistry with vegan leather innovation. By applying knowledge of textile chemistry, the brand has developed a durable "banana sheath leather substitute" through a meticulous 16-step handmade process that avoids bleaching agents and harsh chemicals. However, the use of a natural latex-based water- and mold-resistant coating ensures that the pattern and texture of each piece bear a unique "signature from nature," making every item truly one-of-a-kind. Thanakorn's work demonstrates that "cultural heritage" can thrive in the modern world when its forms are adapted without abandoning the creator's "spirit"—creating a perfect harmony between the past and the present.



เจตนารมณ์ในการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย: จากภูมิปัญญาดั้งเดิมสู่ความยั่งยืนร่วมสมัย

คุณธนกร สดใส มีความมุ่งมั่นตั้งใจอย่างลึกซึ้งในการสืบสานภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย โดยเฉพาะ “สกุลช่างบายศรีและการแทงหยวก” ไม่ให้เลือนหายไปกับกาลเวลา เปลี่ยนใบตองและกาบกล้วยที่เคยงดงามเพียงชั่วครู่ในพิธีกรรม ซึ่งครั้งหนึ่งถูกมองเป็นเพียงของเน่าเสีย ให้กลายเป็น “มรดกที่จับต้องได้” ผ่านการคิดค้นและวิจัยวัสดุ “หนังกาบกล้วยตานี” จากธรรมชาติที่มีอายุการใช้งานยาวนานนับสิบปี พัฒนาต่อยอดเป็นงานศิลปหัตถกรรมและงานออกแบบร่วมสมัยที่ ยกระดับคุณค่าของงานช่างสิบหมู่ให้กลับมามีบทบาทในวิถีชีวิตประจำวันของผู้คน

ด้วยความเชื่อว่าการอนุรักษ์ที่แท้จริงต้องเกื้อหนุนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน คุณธนกร จึงก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนบ้านช่างสกุลบายศรี เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน เจ็ดเสมียน ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการกรีด การตาก และการแปรรูปกาบกล้วยให้แก่ชาวบ้าน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ เปิดโอกาสให้ทุกคนมีอาชีพและพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่กับการปลูกฝังความภูมิใจในรากเหง้าให้คนรุ่นใหม่มองเห็นว่างานหัตถกรรมดั้งเดิมไม่ใช่งานล้าสมัยหากเป็นงานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง ความมุ่งหวังของคุณธนกร ไม่ได้หยุดอยู่แค่การรักษาภูมิปัญญาในท้องถิ่น หากต้องการพาท้องถิ่นสู่สากล ภายใต้แบรนด์ “ตานี สยาม” เขาออกแบบผลงานให้ร่วมสมัย ลดทอนรายละเอียดอ่อนช้อยแบบโบราณให้กลายเป็นความเรียบหรูในรสนิยมสากล ใช้แฟชั่นเป็นสื่อกลาง นำเส้นใยกล้วยตานีไปบอกเล่าเรื่องราว ความเชื่อ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทยบนเวทีโลก

“ชุบชีวิตและต่อยอด” คือความตั้งใจของคุณธนกร ที่มุ่งสืบทอดกระบวนการคิด วิธีทำงาน และคุณค่าที่ซ่อนอยู่เบื้องหลัง ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน การสร้างพื้นที่ให้ช่างได้ทำงานอย่างภาคภูมิ และการพัฒนางานให้กลมกลืนอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คนอย่างงดงามและมีความหมาย เพื่อให้งานศิลปหัตถกรรมไทยยังคงถูกมองเห็น เข้าใจ และเคารพได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

A Commitment to Preserving Thai Arts and Crafts: From Traditional Wisdom to Contemporary Sustainability

Mr. Thanakorn Sodsai is deeply committed to preserving the wisdom of Thai arts and crafts—specifically the *Baisri* (ceremonial banana leaf offering) and *Taeng Yuak* (banana stalk carving) traditions—ensuring they do not fade away with time. He transforms banana leaves and stalks—materials once viewed merely as perishable waste destined for disposal after brief ceremonial use—into "tangible heritage." Through research and innovation, he developed a durable, natural material known as "Tani banana stalk leather," capable of lasting for decades. This material is then crafted into contemporary art and design pieces, elevating the value of traditional Thai craftsmanship and reintegrating it into people's daily lives.

Believing that true conservation must support sustainable livelihoods, Mr. Thanakorn established the "Baan Chang Sakul Baisri" community enterprise. This initiative distributes income to the Chet Samian community and shares expertise in processing banana stalks—including slicing, drying, and refining the material—with villagers, the elderly, and persons with disabilities. It creates employment opportunities and fosters self-reliance, while simultaneously instilling pride in cultural roots among the younger generation, demonstrating that traditional craftsmanship is not outdated but rather a high-value creative pursuit. Mr. Thanakorn's vision extends beyond merely preserving local wisdom; he aims to elevate the local craft to the global stage through his contemporary brand, "Tani Siam." It transforms intricate traditional details into a refined, elegant aesthetic with universal appeal. Using fashion as a medium, it employs *Tani* banana fibers to share stories of Thai beliefs, culture, and ways of life on the global stage.

"Revitalizing and evolving" defines the vision of Mr. Thanakorn, who is dedicated to preserving the underlying thought processes, working methods, and values. He achieves this through community collaboration, creating environments where artisans can work with pride, and developing products that integrate beautifully and meaningfully into people's daily lives—ensuring that Thai craftsmanship remains visible, understood, and respected in a stable and sustainable manner for the long term.



กลยุทธ์การยกระดับศิลปหัตถกรรมสู่เชิงพาณิชย์ “ตานี สยาม”

คุณธนกร ได้พิสูจน์ให้เห็นว่างานหัตถกรรมไทยสามารถก้าวข้ามขีดจำกัดจากงานพิธีกรรมสู่ สินค้าแฟชั่นระดับพรีเมียมได้ด้วยการผสานนวัตกรรมเข้ากับคุณค่าของวัสดุธรรมชาติ การพัฒนาวัสดุด้วยเทคโนโลยีเคมีสิ่งทอ พัฒนาสูตรเคลือบจากน้ำยางกล้วยตานี ได้เปลี่ยนข้อจำกัดให้เป็นนวัตกรรมเพื่อแก้โจทย์เรื่องความเปราะบางและเชื้อรา ทำให้กาบกล้วยมีอายุการใช้งานยาวนาน 5–10 ปี กันน้ำ และมีความยืดหยุ่นสูง ทำให้ภาพลักษณ์ของกาบกล้วยตานี จากวัสดุที่เน้นการใช้งานครั้งเดียวทิ้งมาเป็นวัสดุหลักในอุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น กระเป๋าถือ และเครื่องแต่งกาย

คุณธนกร ได้สร้างอัตลักษณ์และแบรนด์ให้คุณค่าที่เหนือกว่าฟังก์ชัน วางตำแหน่งแบรนด์บนฐานของความยั่งยืน ซึ่งเป็นเทรนด์หลักที่ผู้บริโภคระดับโลกให้ความสำคัญ และการออกแบบเชิง Storytelling: นำจุดเด่นของวัสดุธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลมาใช้เป็นกลยุทธ์ “ลวดลายและสีสันตามฤดูกาล” ทำให้ทุกชิ้นงานมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพิ่มมูลค่าในฐานะ “ชิ้นงานศิลปะที่สวมใส่ได้” และมีการขยายตลาดสู่สากลจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่าย ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานส่งเสริมศิลปหัตถกรรม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับ พร้อมพัฒนาสินค้าให้เป็นตัวแทนของไทยในการส่งออกวัฒนธรรม ผ่านช่องทางจำหน่ายในยุโรป เช่น สวิตเซอร์แลนด์ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ไทยที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คุณธนกร ได้สร้างโมเดลการเติบโตอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เพียงการทำธุรกิจเพื่อกำไร แต่เป็นโมเดลที่ส่งผลดีต่อชุมชน สร้างรายได้ต่อเนื่องให้แก่แหล่งวัตถุดิบและช่างฝีมือ ยกระดับคุณค่างานหัตถกรรมปลดล็อกงานไทยออกจากกรอบเดิมๆ ของการเป็น “ของที่ระลึก” เพื่อก้าวสู่การเป็น “สินค้าไลฟ์สไตล์ระดับสากล” ที่มีฟังก์ชันการใช้งานจริงและมีชีวิตในโลกยุคใหม่



"Tani Siam": A Strategy to Elevate Arts and Crafts into Commercial Products

Mr. Thanakorn has demonstrated that Thai handicrafts can transcend their traditional role in rituals to become premium fashion products by blending innovation with the inherent value of natural materials. Through the application of textile chemistry and the development of a proprietary coating formula derived from *Tani* banana sap, he transformed the material's limitations—specifically fragility and susceptibility to mold—into innovative strengths. The resulting material is waterproof, highly flexible, and durable, boasting a lifespan of 5–10 years. This innovation has shifted the perception of *Tani* banana sheaths from a disposable, single-use item to a key material in the fashion industry, suitable for products such as handbags and apparel.

Mr. Thanakorn has established a brand identity that offers value beyond mere functionality, positioning the brand on a foundation of sustainability—a key priority for global consumers. He employs a storytelling-driven design approach, utilizing the material's natural, seasonal variations to create "seasonal patterns and colors." This ensures every piece is unique, elevating its status to "wearable art." Furthermore, he has expanded from local wisdom to the global market by leveraging networks and collaborations with government agencies and craft promotion bodies. These partnerships build credibility and acceptance, enabling the products to serve as cultural ambassadors for Thailand in international markets, including distribution channels in Europe, such as Switzerland. Building a modern and eco-friendly Thai brand image.

Mr. Thanakorn has established a sustainable growth model that goes beyond mere profit-seeking; it is a model that benefits the community, generates continuous income for raw material sources and artisans, and elevates the value of craftsmanship. This approach breaks Thai handicrafts free from the conventional mold of mere "souvenirs," transforming them into "international lifestyle products" that offer practical functionality and relevance in the modern world.





ผลงานที่มีความภาคภูมิใจของ

ผลงานที่ภาคภูมิใจที่สุดของ คุณธนกร คือการได้ก่อตั้งแบรนด์ "ตานี สยาม (Tanee Siam)" และสร้างสรรค์ TANEE Cocoon Collection ให้กาบกล้วยตานี วัสดุธรรมชาติที่เคยถูกมองข้ามและผูกโยงกับความเชื่อโบราณ กลายเป็นงานศิลปหัตถกรรมและงานออกแบบร่วมสมัยระดับพรีเมียม ที่ทั้งงดงาม ใช้งานได้จริง และยืนอยู่บนเวทีโลกอย่างสง่างาม

การได้รับรางวัล The New Artisan 2026 จากสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (SACIT) การถูกคัดเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งของ SACIT Craft Collection รวมถึงการได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นจากเวที OTOP KBO CONTEST ตลอดจนการที่ผลงานของได้รับเกียรติเป็นของขวัญต้อนรับผู้นำต่างประเทศในการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 35 และสามารถขยายตลาดไปสู่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์และยุโรป ล้วนเป็นหลักฐานยืนยันว่า "กาบกล้วยตานี" ไม่ได้เป็นเพียงวัสดุพื้นบ้าน แต่คือ Soft Power ของไทยที่มีศักยภาพในระดับสากล

ในเชิงการออกแบบ คอลเลกชั่น "Refinement (Quiet Craft)" คือหมุดหมายสำคัญที่ทำให้ภาคภูมิใจอย่างลึกซึ้ง เพราะเป็นการถ่ายทอดแนวคิด "ความเรียบหรูที่ยั่งยืน" ผ่านกระเป๋าแฟชั่นที่ไม่ต้องพึ่งโลโก้ แต่โดดเด่นด้วยเทคนิคการพับ จับ จีบ จากงานช่างบายศรีโบราณ ผสานกับเส่น์ห์ของเส้นใยธรรมชาติที่ไม่ฟอกสี ผลลัพธ์คือการยกระดับวัสดุเหลือทิ้งให้กลายเป็นงานดีไซน์ร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทุกชิ้นงานไม่ซ้ำกันและบอกเล่าเรื่องราวของกระบวนการทำมืออย่างประณีต

- ผลงาน TANEE – Cocoon Collection ได้รับการคัดเลือกให้จัดแสดงใน Craft Collection ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (SACIT) ซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าและศักยภาพของงานศิลปหัตถกรรมที่พัฒนาจากภูมิปัญญาไทยสู่การออกแบบร่วมสมัย
- รางวัล Design Excellence Award (DEmark 2025) ในกลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และนวัตกรรมสิ่งทอ จากผลงาน TANEE

รางวัลดังกล่าวยืนยันถึงแนวทางการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่เคารพภูมิปัญญาเดิม ควบคู่กับการพัฒนาเชิงนวัตกรรมอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน แต่เหนือกว่าความสำเร็จด้านรางวัลและยอดขาย สิ่งที่คุณธนกร ภูมิใจที่สุด คือการได้ "ชุบชีวิต" ให้ทั้งชุมชนและภูมิปัญญาดั้งเดิม วันนี้กล้วยตานีในบ้านเกิดไม่ใช่ "กล้วยผี" ตามความเชื่อเดิมอีกต่อไป แต่กลายเป็น "ราชินีกล้วย" ที่สร้างรายได้จริงให้ชุมชนบ้านช่างสกุลบายศรี มีการขยายพื้นที่ปลูกกว่าร้อยไร่ และสร้างอาชีพเสริมให้ชาวบ้านในตำบลเจ็ดเสมียนกว่า 30 ครัวเรือน ทั้งช่างฝีมือ ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ได้มีงานทำ มีรายได้ และมีพื้นที่ให้แสดงศักยภาพอย่างภาคภูมิ พิสูจน์ให้โลกเห็นว่าภูมิปัญญาไทยดั้งเดิม หากได้รับการต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ จะเติบโตได้อย่างงดงามในเวทีแฟชั่นระดับโลก" และ TANEE Cocoon Collection ก็คือมรดกทางวัฒนธรรมที่มีลมหายใจ ซึ่งเกิดจากมือของช่าง จากหัวใจของชุมชน และจากความตั้งใจที่จะทำให้งานหัตถกรรมไทยยืนหยัดอย่างสง่างามต่อไปในอนาคต

A Source of Pride

Mr. Thanakorn's proudest achievement is the founding of the "Tanee Siam" brand and the creation of the "TANEE Cocoon Collection." He transformed *Tanee* banana sheaths—a natural material once overlooked and associated primarily with ancient folklore—into premium contemporary art and design pieces. These creations are not only beautiful and functional but also stand proudly on the global stage.

His accomplishments serve as a testament to the fact that *Tanee* banana sheaths are more than just a local material; they represent a form of Thai "Soft Power" with international potential. Key milestones include receiving the "New Artisan 2026" award from the Arts and Crafts Institute of Thailand (SACIT), being selected for the SACIT Craft Collection, and winning the Outstanding Product Award at the OTOP KBO Contest. Furthermore, his work was honored by being chosen as a welcome gift for foreign leaders at the 35th ASEAN Summit, and the brand has successfully expanded into markets in Switzerland and across Europe.

In terms of design, the "Refinement (Quiet Craft)" collection marks a deeply significant milestone. It embodies the concept of "sustainable, understated elegance" through fashion bags that eschew logos in favor of distinctive craftsmanship. The designs feature intricate folding and pleating techniques inspired by traditional *Bai Sri* (ceremonial leaf arrangement) artistry, harmoniously blended with the natural charm of unbleached fibers. The result is the elevation of a waste material into a unique, contemporary design masterpiece. Each piece is unique, telling the story of a meticulous handcrafted process.

- The TANEE – Cocoon Collection was selected for the Craft Collection by the Arts and Crafts Institute of Thailand (SACIT), reflecting the value and potential of craftsmanship that evolves from traditional Thai wisdom into contemporary design.
- Winner of the Design Excellence Award (DEmark 2025) in the Apparel, Accessories, and Textile Innovation category for the TANEE collection.

This award validates an approach to craftsmanship that respects traditional wisdom while fostering meaningful, sustainable innovation. Yet, beyond awards and sales figures, what Mr. Thanakorn is most proud of is having "breathed new life" into both the community and its traditional heritage. Today, the *Tanee* banana in his hometown is no longer viewed as the "ghost banana" of old superstitions; instead, it has become the "Queen of Bananas," generating tangible income for the Ban Chang Sakun Bai Sri community. Cultivation areas have expanded to over 100 *rai*, creating supplementary livelihoods for more than 30 households in Chet Samian Subdistrict—including artisans, the elderly, and people with disabilities—providing them with employment, income, and a platform to proudly showcase their capabilities. It proves to the world that traditional Thai wisdom, when enhanced by creativity, can flourish beautifully on the global fashion stage. The TANEE Cocoon Collection stands as a living cultural heritage—born from the hands of artisans, the heart of the community, and a steadfast commitment to ensuring Thai craftsmanship endures with elegance into the future.



THE NEW *Artisan*