SACIT

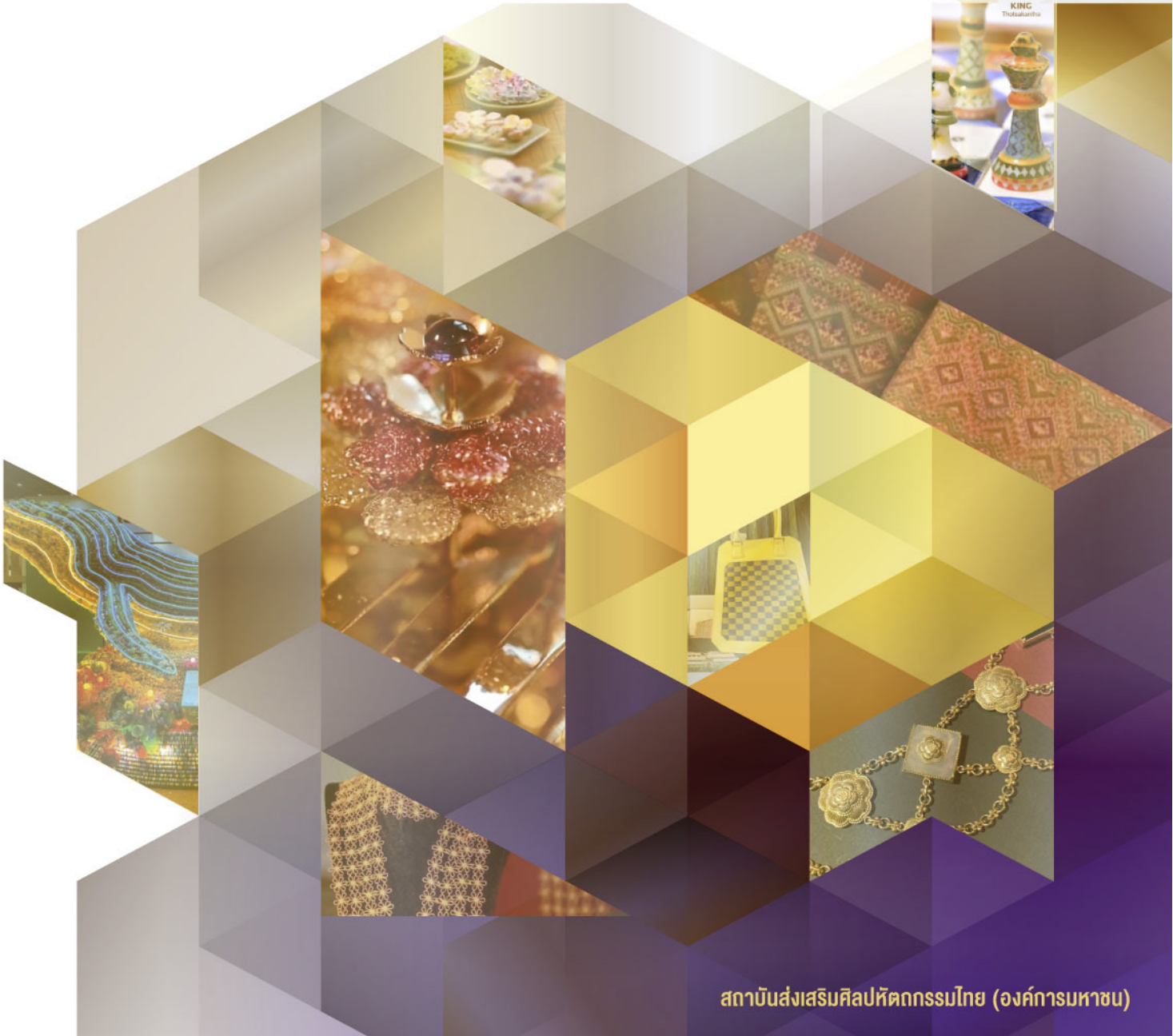
NEW YOUNG Craft 2025

The

Next One

สืบศิลปครูช่างไทย สู่โลกหัตถกรรมยุคใหม่

ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ (New Young Craft) ประจำปี พ.ศ. 2568



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

นางสาวณพกมล อัครพงศ์ไพศาล
Ms. NOPKAMON AKARAPONGPAISAN

ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ ปี 2568
ศิลปหัตถกรรมด้าน เครื่องปั้นดินเผา
Pottery Handicrafts





การอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญา
Preserving and Continuing Wisdom

10 กว่าปีที่แล้ว **"ไหม-ณพกมล อัครพงศ์ไพศาล"** เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหลักสูตรใหม่ปีแรกของภาค ไอดี จุฬาฯ ซึ่งลดเวลาเรียนจาก 5 ปีเหลือแค่ 4 ปี โดยนิสิตสามารถเลือกลงเรียนวิชาเลือกในสาขาต่าง ๆ ตามที่ตนสนใจได้ ในตอนนั้นเลือกเรียนสาขาเซรามิก และได้ค้นพบความเป็นไปได้อันน่ามหัศจรรย์ของวัสดุ ที่เป็นได้มากกว่าผลงานออกแบบในวิชาเรียน และอยากเรียนรู้วัสดุนี้ต่อไปอย่างไม่รู้จบ แล้วถ้าเรียนจบไป แล้วจะเดินทางสู่สายอาชีพนี้ต่อไปได้อย่างไร ถึงคราวที่กำลังขึ้นสู่ชั้นปีที่ 4 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายที่ต้องทำปริญญานิพนธ์พอดี จากเด็กที่ไม่กล้าเรียกตัวเองว่า พอเรียนจบแล้วจะประกอบอาชีพเป็นศิลปินเครื่องปั้นดินเผาหรือไม่ กลับตัดสินใจปูทางสู่การทำแบรนด์และสร้างสตูดิโอด้วยกันโดยเริ่มตนจากพื้นที่เล็ก ๆ ที่บ้าน เพียงเพราะด้วยใจรัก ความเชื่อ ความฝัน และ แรงผลักดันจากคนรอบข้าง และจากการที่ได้มีโอกาสไปขอสมัครฝึกงานตามโรงงานเซรามิกต่าง ๆ ที่จังหวัด ราชบุรี, เชียงใหม่ ฯลฯ รวมถึงสิ่งกระตุ้นที่เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ แบรนด์ **"ละมุนละไม"** ได้วางรากฐานตั้งแต่ตอนนั้นเป็นต้นมา คือ **อาจารย์พิม สุทธิคำ** อาจารย์ประจำภาควิชาฯ และยังเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ด้วยเช่นกันจนได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ว่า ให้ลองเอาสิ่งที่สนใจว่าอยากมีแบรนด์ของตัวเองมาทำจริงเป็นปริญญานิพนธ์ไปเลย และหลังจากเรียนจบผลงานคอลเลคชั่นนั้นได้ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด โดยที่ได้รับการติดต่อจากเจ้าหน้าที่ให้นำผลงานมาออกงานแฟร์ IICF (ก่อนจะเปลี่ยนชื่อมาเป็น SACIT CRAFT FAIR) เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 และจากนั้นมาจึงเป็นจุดเริ่มต้นการเรียนรู้ ฝึกฝนในงาน ศิลปหัตถกรรมประเภทนี้ ทั้งจากด้วยตัวเองในสตูดิโอ การเดินทางไปต่างประเทศ การไปเป็นศิลปินในพำนักที่ประเทศต่าง ๆ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพาให้ดินนำทางจนถึงปัจจุบัน

ณพกมล อัครพงศ์ไพศาล มีแนวคิดว่า การเป็นคนรุ่นใหม่ที่ทำงานหัตถกรรมประเภทเครื่องปั้นดินเผาหรือเซรามิก ไม่ได้หมายถึงเพียงการสืบสานภูมิปัญญาเดิม แต่ยังเป็นโอกาสในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อให้ศิลปหัตถกรรมไทยคงอยู่และมีบทบาทในตลาดปัจจุบันและอนาคต โดยสามารถดำเนินการในแนวทางต่อไปนี้

- การอนุรักษ์ผ่านการสร้างสรรค์ใหม่ เช่น การพัฒนารูปแบบและฟังก์ชั่นของผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะกับการใช้งานยุคใหม่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง และมีสร้างผลิตภัณฑ์ที่รองรับพฤติกรรมของผู้ใช้งาน
- การผสมผสานวัสดุใหม่เข้ากับเซรามิก พัฒนาเคลือบและเนื้อดินให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ทดลองสูตรเคลือบจากแร่ธาตุธรรมชาติ หรือ เศษเซรามิกเหลือใช้เพื่อลดขยะและสร้างสีสันรวมถึงพิวส์มพัสใหม่ อีกทั้งเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น ดินจากภูมิภาคต่าง ๆ ที่ให้คุณสมบัติที่ต่างกัน เช่น ดินด่านเกวียน หรือดินเชียงใหม่ เพื่อคงอัตลักษณ์ของหัตถกรรมไทย
- การเชื่อมโยงเรื่องราวและวัฒนธรรมเข้ากับงานออกแบบ ผ่านการเล่าเรื่องด้วยดีไซน์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน เช่น การทำคอลเลกชั่นที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นในประเทศไทย ผ่านลวดลายและรูปทรงสีสันของภาชนะเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารสำหรับ Fine Dining หรือเซรามิก ที่ออกแบบสำหรับงานตกแต่งอินทีเรียที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์หรือรากเหง้าของท้องถิ่นในที่นั้นๆ
- การสนับสนุนความยั่งยืนในงานหัตถกรรม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการนำเศษดิน เศษเคลือบ และชิ้นงานที่แตกหักมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ การลดของเสียและรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้เทคนิคการผลิตที่ลดของเสีย เช่น การออกแบบวิธีการผลิตโดยที่ใช้ดินและเคลือบอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เหลือทิ้งอีกทั้งเป็นการผลิตแบบ Small Batch หรือ Made to Order เพื่อลดการผลิตเกินความจำเป็น







Over a decade ago, **“Mai – Nopkamon Akarapongpaisan”** was a third-year student in the Industrial Design Program, Faculty of Architecture, Chulalongkorn University. It was the very rst year of the newly restructured program, shortened from ve years to four, allowing students to choose electives across different disciplines. Mai chose ceramics and soon discovered the extraordinary possibilities of this material something that extended far beyond classroom assignments. Captivated, she wanted to continue learning endlessly. But the question remained: after graduation, could this passion truly become a profession?

As she entered her nal year, facing the challenge of a thesis project, Mai who once hesitated to call herself a ceramic artist made the bold decision to pave her path by building a brand and a studio, starting from a small corner of her home. It was a decision born of love, belief, dreams, and encouragement from those around her. Through internships at ceramic factories in Ratchaburi, Chiang Mai, and beyond, her experiences grew. A decisive turning point came when her thesis advisor, **Assistant Professor Pim Suttikham**, encouraged her to take her aspiration of founding her own brand and transform it into her thesis project. That seed became the foundation of **“Lamunlamai”**, which later blossomed into a full-edged brand.

Upon graduation, her thesis collection was rened into market-ready products and showcased for the rst time at the International Innovative Craft Fair (IICF, later known as SACIT Craft Fair) in 2014. This marked the beginning of her journey into pottery and crafts through studio practice, international residencies, and cultural exchanges that shaped her artistic voice and guided her creative path to the present day.

A Philosophy of Craft in the Contemporary Era For Nopkamon, being a new-generation ceramic artist means more than inheriting traditional wisdom it is also about evolving and adapting to modern contexts, ensuring that Thai handicrafts remain relevant and inuential in both current and future markets. Her creative directions include:

- Preservation through Innovation: Developing new forms and functions that t modern lifestyles, especially urban living, while staying true to the essence of craft.
- Material Experimentation: Combining ceramics with new materials, creating glazes from natural minerals or recycled ceramic waste, exploring local clays such as Dan Kwian or Chiang Mai clay, each with distinct properties and cultural value.
- Cultural Storytelling in Design: Weaving Thai culture and local traditions into contemporary collections for example, tableware inspired by Thai culinary heritage designed for ne dining, or decorative ceramics echoing the identity of local regions.

- Commitment to Sustainability: Minimizing waste through recycling clay, glazes, and broken shards into new creations, employing efcient small-batch or made-to-order production methods, and prioritizing environmentally friendly processes.



ภูมิปัญญาที่สะท้อนทักษะฝีมือเชิงช่าง
Wisdom Reflecting Craftsmanship

การผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่ผลิตมาตั้งแต่ระยะแรกนั้น เกิดจากการการสืบทอดความรู้จากครูช่างและปราชญ์ชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม และมีการศึกษารวมถึงฝึกฝนกับช่างฝีมือรุ่นเก่าอยู่เสมอเพื่อเรียนรู้ภูมิปัญญาดั้งเดิม อีกทั้งเข้าร่วมและจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างช่างฝีมือรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ เป็นการส่งต่อภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นสะท้อนผ่านกระบวนการดังนี้

- การเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือผ่านการทดลอง ด้วยการฝึกฝนการปั้นขึ้นรูปมือ รวมถึงเทคนิคขึ้นรูปด้วยแป้นหมุน และการทำพื้นผิวลวดลายต่าง ๆ บนดิน อีกทั้งศึกษาทดลองเทคนิคการเผาใหม่ๆ ไม่ว่าจะด้วยการเผาแบบเตาฟืน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาแบบดั้งเดิม เช่น Raku Firing, Saggar Firing หรือ การเผาด้วยเกลือ และการเผาในระบบอุตสาหกรรมด้วยเตาไฟฟ้า
- การผสมผสานเทคนิคเก่าและใหม่ เช่น ทดลองใช้เคลือบและเผาแบบสูตรโบราณ แต่นำมาใช้ร่วมกับเทคนิคสีเคลือบ ผสมแร่ธาตุ และการเผาแบบใหม่

สำหรับเทคนิคที่เป็นเอกลักษณ์สรุปตามขั้นตอน ดังนี้

1. **เทคนิคปั้นมือที่สะท้อนเอกลักษณ์ (Hand-building Techniques)**
   เทคนิคการปั้นแป้นหมุน (Throwing on the Wheel) : รูปทรงที่มีความร่วมสมัย การปั้นด้วยมือ (Hand-sculpting) : เทคนิคการขึ้นรูปทีละชิ้นด้วยมือ เพื่อสร้างรายละเอียดที่ซับซ้อน และประทับบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของงาน การขึ้นรูปแบบกดพิมพ์ (Press Molding) : เมื่อมีแม่พิมพ์แล้ว การขึ้นรูปด้วยวิธีนี้ทำให้การผลิตเร็วขึ้น และยังคงรักษามาตรฐานกับทุกชิ้นงาน
2. **เทคนิคตกแต่งผิวงาน (Surface Decoration Techniques)**
   การตกแต่งด้วยลายแกะสลัก (Carving) : ใช้มือแกะสลักลวดลายที่มีความละเอียดอ่อน เช่น ลายที่ได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ หรือวัฒนธรรมพื้นบ้าน การตกแต่งด้วยลวดลายครามดิน (Slip Decoration) : ใช้ดินสีเหลวแต่งแต้มลวดลายลงบนผิวเซรามิกเพื่อเพิ่มมิติให้กับชิ้นงานการตกแต่งด้วยการพิมพ์ลาย (Stamping) : ใช้แม่พิมพ์กดลวดลายลงบนผิวดิน ทำให้เกิดลวดลายที่มีความสม่ำเสมอ เทคนิคเคลือบเฉพาะจุด (Partial Glazing) : เคลือบเพียงบางส่วนของชิ้นงาน เพื่อสร้างความต่างของพื้นผิว
3. **เทคนิคการเผาที่สรางความโดดเดน (Firing Techniques)**
   การเผาไฟสูง (High-Fire) : เผาชิ้นงานในอุณหภูมิสูง (1,250–1,280 องศาเซลเซียส) เพื่อให้ชิ้นงานมีความแข็งแรง ทนทาน และปลอดภัยต่อการใช้งานการเผาแบบเคลือบพิเศษ (Ash Glazing) : ใช้เถ้าธรรมชาติหรือแร่ธาตุที่ให้สีและลวดลายแตกต่างที่ทำให้เกิดความงดงามเฉพาะตัว การเผาแบบใช้เคลือบจากขยะเศษอาหาร (Food waste Glazing) : เปลือกหอย เปลือกไข่ มีแร่ธาตุแคลเซียมคาร์บอเนต ใช้ทดแทนแร่ธาตุในการทำน้ำเคลือบ ซึ่งจะทำให้ได้สีสันและลักษณะผิวสัมผัสที่แตกตางจากเซรามิกโดยทั่วไป
4. ความชำนาญในองค์ประกอบเฉพาะของชิ้นงาน จนเกิดเป็นเทคนิคเฉพาะตัวที่สร้างความแตกต่างในตลาด การควบคุมสัดส่วนและสมดุล ช่างมีความเชี่ยวชาญในการสร้างชิ้นงานที่มีน้ำหนัก ขนาดและรูปทรง สมดุลกัน การสร้างสัมผัสที่แตกตางอย่างเหมาะสม ผิวสัมผัสของชิ้นงานแต่ละชิ้นถูกออกแบบมาอยางพิถีพิถัน เพื่อให้เกิดสัมผัสที่แตกตางกันในแต่ละชิ้นงานในทุกชิ้นงานเปน “หนึ่งเดียวในโลก” One-of-a-kind เนื่องจากกระบวนการผลิตที่เน้นความไม่เป็นแมสโปรดักชั่น ผลงานในตาละคอลเลกชั่น จะมีจำนวนจำกัด (Limited Edition)

From the beginning, her pottery was rooted in knowledge passed down from master artisans and community experts. Through workshops, collaborations, and constant study with veteran craftsmen, she absorbed traditional wisdom while creating spaces for intergenerational knowledge exchange. Her process reects:

- Learning and Skill Development: Training in hand-building, wheel-throwing, carving, slip techniques, and experimenting with traditional and contemporary ring methods such as Raku, Saggar, salt ring, and controlled electric kilns.
- Blending Old and New: Using ancient glaze recipes with modern minerals, adapting traditional ring to innovative colorations and textures.

The unique techniques are summarized in the following steps:

1. **Hand-building Techniques :** Throwing on the Wheel : Contemporary shapes. Hand-sculpting : Hand-shaping each piece individually. To create intricate details and create a unique impression, press molding (Press Molding): Once a mold is in place, this molding method speeds up production while maintaining high standards for every piece.
2. **Surface Decoration Techniques :** Carving: Hand-carves delicate patterns, such as those inspired by nature or folk culture. Slip Decoration: Uses liquid colored clay to apply patterns to the ceramic surface to add dimension to the piece. Stamping: Uses a mold to press a pattern onto the clay surface, creating a consistent pattern. Partial Glazing: Glazes only a portion of the piece to create a contrasting surface.
3. **Firing Techniques: High-Fire Firing :** Fires the piece at a high temperature (1,250–1,280 degrees Celsius) to ensure strength, durability, and safety. Ash Glazing: Uses natural ash or minerals to create distinct colors and patterns, creating a unique aesthetic. Food Waste Glazing: Shells and eggshells contain calcium carbonate, a mineral used to replace minerals in glazes. This results in colors and textures that differ from those found in conventional ceramics.
4. Expertise in the specic composition of the pieces, resulting in unique techniques that differentiate them in the market. Proportion and balance control : Craftsmen are skilled at creating pieces with balanced weight, size, and shape, creating appropriately distinct tactile sensations. The texture of each piece is meticulously designed to create a distinct feel. Each piece is considered "one-of-a-kind." Due to the production process' emphasis on non-mass production, each collection is limited in quantity (Limited Edition).



เอกลักษณ์ผลงานที่โดดเด่น ผลงานสำคัญและความภาคภูมิใจ
Unique Identity, Significant Achievements, and Pride

ณพกมล อัครพงศไพศาล ได้รังสรรค์ผลงานผ่านแนวคิดงานฝีมือที่สะท้อนปรัชญาการออกแบบปรัชญา **“Value the wisdom of the hands and thrive craftsmanship as heritage”** (การให้คุณค่าภูมิปัญญาจากสองมือ และสืบสานงานฝีมือในฐานะมรดกทางวัฒนธรรม) ของแบรนด์ละมุนละไม ถูกถ่ายทอดผ่านกระบวนการผลิตงานฝีมือที่ใส่ใจ ทุกขั้นตอน เน้นคุณค่าและให้ความสำคัญกับความหมายและภูมิปัญญาที่มีรากเหง้าวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และวัสดุประเภทนั้น ๆอยู่ในผลงานด้วย เทคนิคมีการผสมผสานเทคนิคดั้งเดิมกับการออกแบบร่วมสมัย เพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดดเด่นที่การทำลวดลายจากแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ รวมถึงอุปกรณ์งานช่างรอบตัวก่อให้เกิดลวดลายธรรมชาติที่ผู้ใช้งานหรือผู้ที่พบเห็นเกิดประสบการณ์ร่วม เช่น ลายผา ลายลูกไม้ ลายใบไม้ เปลือกไม้ เปลือกหอย เป็นต้น อีกทั้งโดดเด่นจากสีสันด้วยน้ำเคลือบจากแร่ธาตุธรรมชาติ ที่เป็นสูตร เฉพาะของเราเอง เทคนิคการนำสูตรเคลือบที่มีไปใช้ apply ลงบนชิ้นงานเซรามิกให้เกิดความหลากหลายสารพัดเทคนิคน้ำเคลือบ เป็นการออกแบบที่มีความร่วมสมัย โดดเด่นไม่ซ้ำใคร

การนำเสนอ ผลงานของเราเชื่อมโยงกับผู้ใช้งานด้วยวัฒนธรรมการกินเป็นหลัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักจะเป็นชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร จึงออกแบบชิ้นงานโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับเครื่องปั้นดินเผาที่ถูกสร้างมาเพื่อเสริมประสบการณ์มื้ออาหารให้พิเศษขึ้น เช่น ขนาดที่เหมาะมือ หรือขอบที่โค้งมนเพื่อเพิ่มสัมผัสที่ดี อีกทั้งผลงานบางชิ้นได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมไทย เช่น รูปทรงหรือสีที่สะท้อนวิถีชีวิตดั้งเดิม ดังนั้น การนำเสนอเอกลักษณของละมุนละไม จึงไม่ได้อยู่แค่ที่ความงดงามของวัตถุ หรือความงามของวัสดุแต่เพียงเท่านั้น แต่หมายรวมถึง “เรื่องราว” และ “ความรู้สึก” ที่เชื่อมโยงระหว่างช่างฝีมือ ผู้ใช้และธรรมชาติ ทำให้งานเครื่องปั้นดินเผาของละมุนละไม เป็นมากกว่าวัตถุสิ่งของ แต่เป็นภาชนะที่เชื่อมโยงชีวิต นอกจากนี้ ณพกมล อัครพงศไพศาล ยังสร้างสมประสบการณ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มเอกลักษณ์ให้แก่งานของตนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

- การทำคอนเทนต์เชิงการศึกษา (Educational Content) เช่น การจัดเวิร์กช็อป สอนทำเซรามิกออนไลน์หรือ ออฟไลน์ เพื่อให้คนรุ่นใหม่เข้าถึงศิลปหัตถกรรมง่ายขึ้น นอกจากนั้น ยังมีการจัดกิจกรรมเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing) เปิดเวิร์กช็อปให้ผู้คนได้ลองปั้นเซรามิก เพื่อให้พวกเขาเข้าใจคุณค่าของงานหัตถกรรม
- มีการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่าง ๆ ในการเข้าไปเป็นวิทยากรพิเศษ ช่วยเสนอแนะจัดหลักสูตรเกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาหัตถกรรมร่วมสมัย
- แบรนด์ละมุนละไม มีให้การสนับสนุนชุมชนช่างฝีมือรวมถึงช่วยสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อันได้แก่ ความร่วมมือกับช่างฝีมือในท้องถิ่น เช่น พัฒนาโปรเจกต์ที่นำเทคนิคของชุมชน เช่น การเผาเตาฟืนของด่านเกวียน หรือ เคลือบเถ้าธรรมชาติของภาคเหนือ มาผสานกับ งานออกแบบสมัยใหม่ และสร้างเครือข่ายระหว่างช่างฝีมือและนักออกแบบ
- การเผยแพร่และขยายตลาดของงานหัตถกรรม ด้วยการการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้นำเสนอผลงาน ผ่าน Social Media เช่น วิดีโอแสดงกระบวนการปั้นเซรามิก
- ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability in Craftsmanship) ยังคงเน้นย้ำในกระบวนการผลิต เพื่อใช้ทรัพยากรให้ คุ้มค่าและลดของเสียจากการผลิตให้ได้มากที่สุด และคำนึงถึงการสร้างสรรค์งานที่มีอายุการใช้งานยาวนาน (Long lasting Design) ด้วยการออกแบบให้สินค้ามีความแข็งแรง ใช้งานได้จริงและมีฟังก์ชั่นหลากหลาย

The philosophy of Lamunlamai-**"Value the wisdom of the hands and thrive craftsmanship as heritage"**- shapes every collection. Each piece embodies deep respect for cultural roots, materials, and traditional skills, fused with modern design. Inspired by nature and everyday tools, her works often feature organic patterns such as rock textures, lace motifs, leaves, bark, or shells, enhanced by glazes crafted from natural minerals. These details invite emotional connections between object, maker, and user.

Her work primarily focuses on tableware, emphasizing the intimate relationship between ceramics and dining culture. Pieces are designed not only for beauty but also to enrich the dining experience with comfortable proportions, smooth edges, and subtle ergonomics. Some collections also reect Thai heritage in form and color, turning ceramics into cultural storytellers.

Beyond creating, Nopkamon extends her impact through :

- Educational Content: Online and ofine workshops to make craft accessible.
- Academic Collaboration: Guest lecturer and speaker at universities and design events.
- Community Development: Supporting artisan communities such as Dan Kwian and Ko Kret, merging their traditional ring or glazing with contemporary design.
- Market Expansion: Showcasing on digital platforms, sharing processes through social media, and participating in international fairs.
- Sustainability Advocacy: Designing durable, multifunctional, and eco-conscious products that minimize waste.







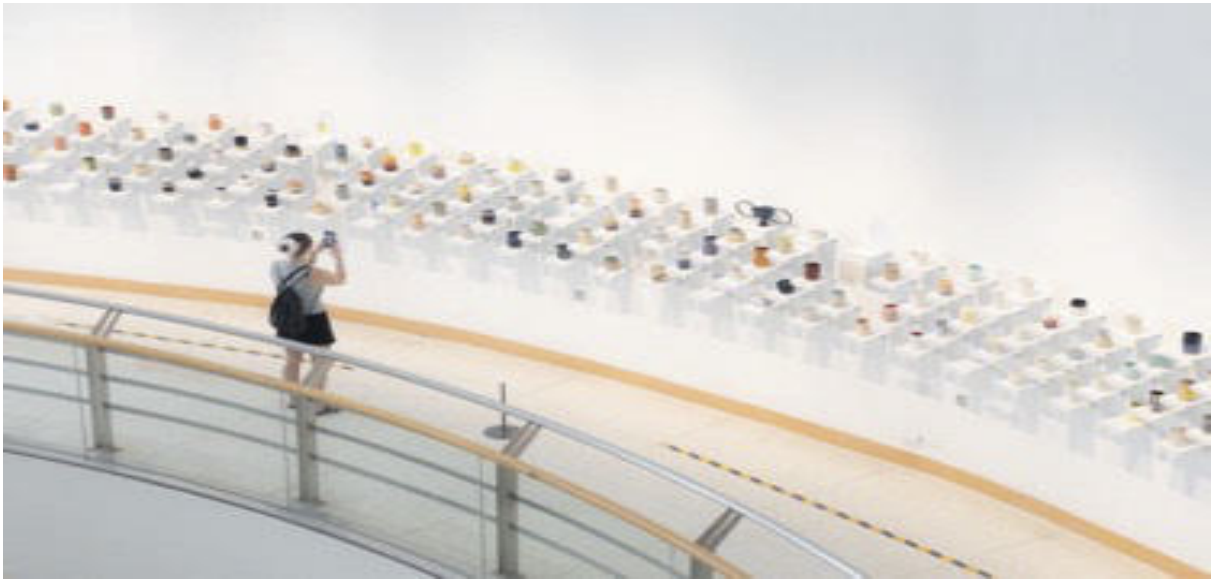


การสร้างเซรามิกที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ นอกจากการออกแบบให้สวยงามแล้ว งานหัตถกรรมต้องตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ จึงมีการถ่ายทอดผลงานต่าง ๆ ผ่านรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- อาจารย์พิเศษด้านเซรามิก รวมถึงด้านผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ที่มหาวิทยาลัยต่างๆ Guest Lecturer/ Guest Speaker ให้กับสื่อหรือองค์กรต่าง ๆ ตามงานอีเวนท์ ที่เกี่ยวกับงานออกแบบงานคราฟท์ และงานเรื่องความยั่งยืน
- ครูจัดกิจกรรมเวิร์คชอปเครื่องปั้นดินเผาให้กับกลุ่มโรงเรียน และนักเรียนที่สนใจ
- ที่ปรึกษาในโครงการ Talent Thai & Designer's Roomของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์
- เป็นนักออกแบบในโครงการ SACIT CONCEPT หลายครั้ง ในการมีส่วนช่วยผู้ผลิต ออกแบบและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนให้ออกสู่ตลาดได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งกำลังจะออกหนังสือถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของตัวเอง

ด้านผลงานแห่งความภาคภูมิใจของ ณพกมล อัครพงศ์ไพศาล ได้แก่

1. **นิทรรศการ Pots of Purpose** ได้รับการสนับสนุนโดย หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ให้จัดแสดงนิทรรศการเดี่ยวเล่าเรื่องความสำเร็จที่ไม่สมบูรณ์แบบ ฉลองครบรอบสิบปีของสตูดิโอ ละมุนละไม. คราฟท์สตูดิโอ ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม – 17 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งจัดพร้อมกับงานบางกอก อาร์ต เบียนนาเล (BAB 2024)
2. **ผลงานคอลเลคชั่นล่าสุด Petals and Flora 2024** Fragile Yet Strong : The Poetry of Petals in Clay นำเสนอความงามเหนือกาลเวลาของดอกไม้ไทย ผ่านวัสดุเซรามิกที่มีความเปราะบางแต่ก็มีความแข็งแกร่งตามธรรมชาติที่พร้อมที่จะเปลี่ยนผันเหมือนดอกไม้ที่เปลี่ยนผ่านไปตามฤดูกาล จัดแสดงในรูปแบบ wall decorative installation ครั้งแรกที่งาน Maison & Objets Paris ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส
3. **การเข้าร่วมโครงการ SACIT CONCEPT** ในการช่วยผู้ผลิตสร้างตนแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนจากวัสดุเซรามิก เช่น ชุมชนเกาะเกร็ด และชุมชนด่านเกวียน ให้มี ผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมนำเสนอออกสู่ตลาด





LAMUNLAMAI.
CRAFT STUDIO



Creating ceramics that meet the needs of modern lifestyles goes beyond beautiful design. Handicrafts must also respond to the lifestyles of the new generation. Therefore, I have shared my work through various formats, including :

- Special lecturer in ceramics and creative entrepreneurship at various universities; Guest lecturer/ speaker for media and organizations at events related to craft design and sustainability;
- Teacher organizing pottery workshops for school groups and interested students;
- Advisor for the Talent Thai & Designer's Room project of the Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce;
- Designer in the SACIT CONCEPT project on several occasions, helping producers design and develop their community products for greater market access; and I am also preparing to publish a book sharing my knowledge and experience.

Ms. Nopkamon Akarapongpaisan's proudest achievements include:

1. **The exhibition "Pots of Purpose,"** sponsored by the Bangkok Art and Culture Centre, a solo exhibition chronicling the imperfect success of Lamun Lamai Craft Studio, celebrating the tenth anniversary of Lamun Lamai Craft Studio from October 29th to November 17th, 2024, coinciding with the Bangkok Art Biennale (BAB 2024).
2. **His latest collection, "Petals and Flora 2024**, Fragile Yet Strong: The Poetry of Petals in Clay," presents the timeless beauty of Thai owers through ceramic materials that are fragile yet naturally strong, ready to change like owers through the seasons. It was rst exhibited as a wall decorative installation at Maison & Objets Paris in Paris, France.
3. **Participation in the SACIT CONCEPT** project to help producers create prototypes for community ceramic products, such as those in Koh Kret and Dan Kwian communities, to create new products ready for market introduction.

การพัฒนาสร้างสรรค์ปรับประยุกต์หรือต่อยอดผลงาน
Creative Development, Adaptation, and Innovation

สำหรับการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานสู่การต่อยอดผลงานนั้น ณพกมล อัครพงศ์ไพศาล มองว่าการตลาดและการขยายตลาดสู่ระดับนานาชาติ ด้วยการสร้างแบรนด์ที่มีเรื่องราวและเอกลักษณ์ ให้ความสำคัญกับ Brand Identity เช่น ใช้บรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นงานคราฟต์และมีเรื่องราวของเซรามิกแฝงอยู่ และทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักผ่านนิทรรศการศิลปะ งานออกแบบ และงานแฟร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Maison & Objet (ฝรั่งเศส), London Craft Week (อังกฤษ) หรือทางเว็บไซต์ของตัวเอง จำเป็นต้องศึกษาตลาดงานฝีมือในต่างประเทศและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งมีการอัพเดทเทรนด์และปรับดีไซน์บางส่วนให้เหมาะกับตลาดสากล เช่น การพัฒนาโทนสี ลวดลาย และการใช้งานให้เข้ากับรสนิยมของตลาดเป้าหมาย การสร้าง Content Marketing ที่บอกเล่าเรื่องราวของงานเซรามิก เช่น เบื้องหลังการทำงาน หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ การต่อยอดงานคราฟต์ให้เป็นมากกว่าสินค้า เช่น นำเสนอ Ceramic Experience เช่น การเปิดสตูดิโอให้ลูกค้า เข้ามาปั้นและเผาเซรามิกด้วยตัวเอง และพัฒนาเซรามิกให้เป็นของสะสมหรือของที่มีความหมายพิเศษ เช่น คอลเลกชั่นที่สะท้อนประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตของผู้ใช้งาน หรือแรงบันดาลใจจากศิลปินเอง

อีกทั้งมีการเลือกใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำมาผสมผสานกับนวัตกรรมใหม่ หรือการนำเทคโนโลยีหรือการออกแบบเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบอย่างไรที่สร้างผลงานให้มีคุณค่า การเลือกใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยเทคนิคการปั้นและการเผาดินแบบดั้งเดิม มีทั้งวิธีการขึ้นรูปด้วยมือ (Hand-building) และการขึ้นรูปแบบแป้นหมุน (Throwing) ที่เป็นวิธีดั้งเดิมมาปรับใช้ในทุกชิ้นงาน การเลือกใช้ดินและแร่ธาตุธรรมชาติเพื่อมาเป็นวัตถุดิบจากท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เช่น ดินเหนียว ในประเทศไทยจากจังหวัดลำปาง สุราษฎร์ธานี ราชบุรี และด่านเกวียน ส่วนการผสานนวัตกรรมใหม่ เช่น เทคโนโลยีในการออกแบบ การทำแม่พิมพ์รูปทรงต่าง ๆที่มีความซับซ้อน และทดลองขนาดได้หลากหลาย รวมถึงนวัตกรรมการเผาแบบสมัยใหม่ เช่น การเผาในเตาไฟฟ้าด้วยอุณหภูมิที่ควบคุมได้ตามลำดับขั้น เพื่อให้ได้สีและพื้นผิวชิ้นงานที่สม่ำเสมอ หรือเทคนิคการเผาเคลือบที่มีลวดลายเฉพาะ เช่น การเผาเคลือบด้วย เทคนิค **Raku** ซึ่งผสานความดั้งเดิมกับการควบคุมเชิงวิทยาศาสตร์ อีกทั้งยังมีการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานรวมสมัยด้วยแนวคิดที่คำนึงถึงความยั่งยืน นอกจากที่เราให้ความสำคัญกับภูมิปัญญา ทักษะความชำนาญ ของดั้งเดิมกับนวัตกรรมใหม่ ที่ตอบโจทย์ดานความสวยงาม ความสะดวกในการใช้งาน (Functional Design) และเป็นกรรมวิธีการผลิตแบบหัตถอุตสาหกรรมแล้ว เรายังคงพยายามช่วยลดของเสียในกระบวนการผลิตด้วยการใช้เทคนิครีไซเคิลดินส่วนเกินจากการผลิต วนนำกลับมาปั้นใหม่ และการใช้เคลือบ (Glaze) สูตรธรรมชาติ 100% ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

นอกจากการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยเทคนิคและแนวคิดในการออกแบบผลงานแต่ละชิ้นงานแล้ว การสร้างเรื่องราวให้การเล่าเรื่องผ่านผลิตภัณฑ์ ย่อมเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนางานไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ในวงกว้าง และยังสร้างความเชื่อมโยงไปยังกลุ่มลูกค้าของเรามากยิ่งขึ้น ส่วนสำคัญข้อสุดท้ายคือการสร้างแบรนด์ที่มีจุดยืนชัดเจน เน้นความเป็นงานคราฟต์ที่ยั่งยืนและความปราณีตในทุกขั้นตอนการผลิต รวมถึงสร้างให้มีประสบการณ์รวมกับแบรนด์ผ่านการสื่อสารทุกช่องทางในตลาดทั้งทางออฟไลน์ เช่น งานแฟร์ งานกิจกรรมเวิร์คชอป เปิดบ้านสตูดิโอต้อนรับลูกค้าหรือการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การวางแผนทางการตลาดในรูปแบบใด รวมไปถึงการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับการนำเสนอผลงานศิลปหัตถกรรมอย่างไร



- การเน้นย้ำภาพลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity)
- การเล่าเรื่อง (Storytelling)
- การตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)
- การตลาดด้วยเนื้อหา (Content Marketing)
- การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing) เช่น การจัดเวิร์คชอป การเยี่ยมชมสตูดิโอ
- การจัดนิทรรศการแสดงผลงานของตัวเอง
- การเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศรวมถึงการวางแผนขยายตลาด (Trade Shows and Exhibition)
- ความร่วมมือกับแบรนด์หรือศิลปินอื่น (Collaboration projects)
- การทำงานรวมกับชุมชน (Community Projects) สนับสนุนการพัฒนาฝีมือช่างในทองถิ่น
- การออกสื่อประชาสัมพันธ์ (Media and PR) เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์
- การติดตามผลและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)



Regarding the development and creation of work, Napakon Akarapongpaisan views marketing and international market expansion as a key strategy. Building a brand with a unique story and identity, prioritizing brand identity, such as using packaging that reects the craft and the ceramics story, and building brand awareness through art exhibitions, design events, and fairs both domestically and internationally, such as Maison & Objet (France), London Craft Week (England), and through the artist's own website, is essential. It's essential to study the international craft market and design products to meet consumer needs. It also requires updating trends and adapting certain designs to suit the international market, such as developing color schemes, patterns, and applications to suit the tastes of the target market. Content marketing that tells the story of ceramics, such as behind-the-scenes experiences or design inspiration, is crucial, and craftsmanship can be expanded beyond mere products, such as offering ceramic experiences, such as opening a studio for customers to mold and re ceramics themselves. Ceramics can also be developed into collectibles or objects with special meaning, such as collections reecting the history, culture, lifestyle of the user, or inspiration from the artist himself.

Furthermore, it's important to utilize local wisdom and combine it with new innovations, or incorporate technology or design into creative forms that create valuable works. We utilize local wisdom through traditional clay sculpting and ring techniques, including both hand-building and throwing, which are traditional methods applied to every piece. We also utilize unique local clay and minerals, such as Thai clay from Lampang, Surat Thani, Ratchaburi, and Dan Kwian provinces. We also incorporate new innovations, such as design technology for creating molds of various complex shapes and sizes, as well as modern ring techniques such as electric kilns with controlled temperatures to achieve consistent color and surface textures. We also utilize unique glazing techniques, such as **Raku**, which combines traditional techniques with scientic control. We also design and create contemporary pieces with a sustainability mindset.

In addition to emphasizing traditional wisdom, skills, and expertise, we combine traditional techniques with innovative solutions that address aesthetics, functional design, and industrial manufacturing practices. We also strive to reduce waste in the manufacturing process by recycling excess clay for re-sculpting and using 100% natural glazes that are safe for both users and the environment. In addition to creating a unique identity through design techniques and concepts for each piece, creating a narrative through the product is crucial for broadening commercial reach and deepening connections with our customers. Finally, a key element is building a brand with a clear positioning, emphasizing sustainable craftwork and meticulous attention to detail at every stage of production. This includes creating a shared brand experience through all communication channels, both ofine and in-person, such as fairs, workshops, opening studios to welcome customers, and exhibitions.

She has an explicit marketing ability that she can shares and help others such as :

- Emphasizing brand identity
- Storytelling
- Digital marketing
- Content marketing,
- Experiential marketing, such as organizing workshops, studio visits, and exhibitions of individual work,
- Participating in domestic and international trade shows and planning for market expansion,
- Collaboration projects with other brands and artists
- Community projects, supporting the development of local artisans.
- Public relations (Media and PR) such as print and online media
- Customer Relationship Management





ความมุ่งหวังตั้งใจในการอนุรักษ์และสืบทอดงานศิลปหัตถกรรม
Preservation and pass on handicrafts

ในยุคที่เครื่องจักรและกระบวนการผลิตจำนวนมากกลายเป็นแกนกลางของอุตสาหกรรม ผู้คนอาจหลงลืมพลังที่แฝงอยู่ใน “สองมือ” ของมนุษย์ ซึ่งไม่ได้มีเพียงพละกำลังในการสร้างสิ่งของ แต่ยังบรรจุไว้ด้วยภูมิปัญญา ประสบการณ์ และหัวใจแห่งการสร้างสรรค์การมอง “งานฝีมือในฐานะมรดกทางวัฒนธรรม” คือการตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาภูมิปัญญาดั้งเดิม และพัฒนาความรู้ที่สั่งสมมาจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อแสดงเอกลักษณของชิ้นงานให้เป็นผลงานเฉพาะตัว ไม่ให้ สูญหายไปในกระแสโลกาภิวัตน์ ละมุนละไม เชื่อว่า “งานฝีมือ” ไม่ได้เป็นเพียงการผลิตสิ่งของ แต่คือ กระบวนการสร้างมรดกที่ส่งต่อ คุณค่าในหลายมิติ ทั้งในเชิงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ในยุคที่งานหัตถศิลป์ต้องแข่งขันกับอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ งานคราฟต์จำเป็นต้องปรับตัวให้ตอบโจทย์ยุคสมัยโดยไม่สูญเสียจิตวิญญาณของงานฝีมือ การเล่าเรื่องผ่านงานออกแบบ (Narrative Design) เซรามิกไม่ใช่แค่ภาชนะสำหรับใช้สอย แต่สามารถเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดเรื่องราวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และแนวคิดใหม่ ๆ ได้ เป็นเครื่องมือสื่อสารทางสังคม เช่น การสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านภาชนะข้าวของเครื่องใช้ที่สอดคล้องกับรากเหง้าวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และภูมิศาสตร์ของชุมชน หรือการสร้างงานศิลปะจัดวาง (Installation) ที่ทำจากเศษเซรามิกเหลือใช้เพื่อลดขยะจากอุตสาหกรรม

ความมุ่งหวังที่จะสานต่อเพื่อความยั่งยืน จึงเป็นการสืบต่อสายธารความคิดตั้งแต่ ถ่ายทอดความรู้ > ประยุกต์ภูมิปัญญา > สนับสนุนส่งเสริมช่างฝีมือ > และสร้างการตระหนักรู้คุณค่า ทั้งในเชิงเรื่องราวและเทคนิคมากกว่าเน้นย้ำมูลค่า > เพื่อนำไปสู่การผลักดันงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน นอกจากจะเป็นผู้ผลิตเองแล้ว เราตั้งใจนำความรู้ที่ได้ต่อยอดและเผยแพร่ไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจศิลปหัตถกรรมไทยในแขนงต่าง ๆ โดยชี้แนะแนวทางให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการต่อยอดเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ สามารถใช้เป็นอาชีพที่ยั่งยืนได้ร่วมถึงซัพพอร์ท ecosystem ของกลุ่มคนที่ทำงานหัตถกรรมไทยในบ้านตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำจนถึงผู้ใช้งานปลายน้ำ



Lastly,

I can't wait to see myself developing the full scale of the implementation to the next phrase – LAMUNLAMAI 2.0 and the great impact of business practises I have built upon society.

" Crafting a sustainable future through purposeful design and innovative craftsmanship." (Akarapongpaisan, 2023a)

Thank you



In an age dominated by mass production, Nopkamon emphasizes the irreplaceable value of human hands carrying not just strength, but wisdom, memory, and creativity. She views craft as cultural heritage, essential to preserve and evolve, ensuring its survival in a globalized world.

For Lamunlamai, craft is not simply about objects, but about stories, emotions, and connections between artisans, users, and nature. By sharing knowledge, mentoring young generations, supporting artisan ecosystems from raw materials to end users, and embedding sustainability into practice, she envisions Thai handicrafts not only surviving but ourishing as a meaningful, sustainable, and creative livelihood for the future.

เกียรติบัตรหรือรางวัลที่เคยได้รับ
Honors & Awards

Creative Business Awards – Creative Leader 2024 (Thailand)
DEmark 2024 (Thailand)
Mayor's Entrepreneur Award 2023 (London)
DEmark 2022 (Thailand)
Judge's Prize 2019 (Japan)



ประวัติส่วนตัว
ชื่อ – นามสกุล : นางสาวณพกมล อัครพงศ์ไพศาล
วัน เดือน ปี (เกิด) : 31/07/2535 **อายุ :** 32 ปี
ชื่อ-นามสกุล(ภาษาอังกฤษ) : Ms.NOPKAMON AKARAPONGPAISAN
การศึกษา :
ปริญญาโท : MA Creative and Cultural Entrepreneurship, Goldsmiths, University of London (Distinction)
ปริญญาตรี : การออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกียรตินิยมอันดับสอง
ทำงานศิลปหัตถกรรมด้าน : เครื่องปั้นดินเผา
ระยะเวลาในการทำงาน : 10 ปี
จำนวนสมาชิกภายในกลุ่ม : 8 คน
ชื่อแบรนด์ : ละมุนละไม. คราฟทสตูดิโอ
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

ช่องทางการติดต่อ
Telephone number : 08 4044 0961
Line ID : Line mai.nkm
E-mail : Lamunlamai.craftstudio@gmail.com
Facebook : Nopkamon Akarapongpaisan
IG : lamunlamai.mai ผู้ติดตาม 12K คน

A Philosophy of Craft in the Contemporary Era

For Nopkamon, being a new-generation ceramic artist means more than inheriting traditional wisdom it is also about evolving and adapting to modern contexts, ensuring that Thai handicrafts remain relevant and inuential in both current and future markets. Her creative directions include:

1. Preservation through Innovation: Developing new forms and functions that t modern lifestyles, especially urban living, while staying true to the essence of craft.
2. Material Experimentation: Combining ceramics with new materials, creating glazes from natural minerals or recycled ceramic waste, exploring local clays such as Dan Kwian or Chiang Mai clay, each with distinct properties and cultural value.
3. Cultural Storytelling in Design: Weaving Thai culture and local traditions into contemporary collections for example, tableware inspired by Thai culinary heritage designed for ne dining, or decorative ceramics echoing the identity of local regions.
4. Commitment to Sustainability: Minimizing waste through recycling clay, glazes, and broken shards into new creations, employing efcient small-batch or made-to-order production methods, and prioritizing environmentally friendly processes.

SACIT

โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ปี 2568
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

