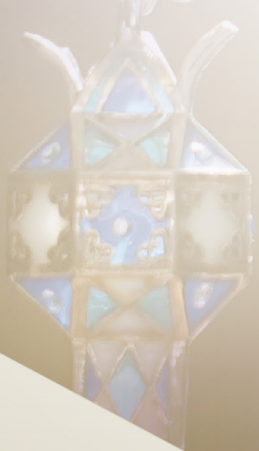


THE NEW *Artisan*

ผู้สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่

ประจำปี 2569







แม็กซี่ หาญสงคราม
Maxy Harnsongkram

ผู้สร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ 2569
The New Artisans 2026
ประเภท : หัตถกรรม / หัตถศิลป์
Category: Handicrafts
ผลงาน : เครื่องแต่งกายหัตถศิลป์
Work : Handicraft costume


STOCKMAN

แม็กซี่ หาญสงคราม เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการคัดสรรให้เป็น “ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ (The New Artisans)” ประจำปี 2569 ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (SACIT) ซึ่งเป็นการยอมรับบทบาทในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องแต่งกายหัตถศิลป์สู่แนวทางร่วมสมัยและเชิงพาณิชย์ แรงบันดาลใจและแนวทางการทำงานของคุณแม็กซี่สะท้อนการรวมตัวระหว่างความรักแฟชั่นส่วนบุคคลกับการอนุรักษ์และพัฒนาเทคนิคดั้งเดิมให้ร่วมสมัย

คุณแม็กซี่ หาญสงคราม เริ่มหลงใหลงานศิลปหัตถกรรมเครื่องแต่งกายตั้งแต่วัยเด็ก ขณะศึกษาอยู่ที่โรงเรียนวชิราวุธวิทยาลัย ซึ่งเป็นสถาบันที่ให้ความสำคัญต่อศิลปะและงานฝีมือ โรงเรียนเปิดโอกาสให้เขาได้ทดลองสร้างสรรค์งานด้วยมือ เป็นจุดเริ่มต้นของการศึกษาด้วยตนเองด้านการตัดเย็บและการปักตกแต่งเครื่องแต่งกาย ต่อมาเมื่อย้ายไปศึกษาต่อในประเทศสหรัฐอเมริกา เขาได้เปิดมุมมองใหม่ว่างานเครื่องแต่งกายมิใช่เพียงสิ่งที่ใช้สวมใส่ หากยังเป็นสื่อที่ถ่ายทอดอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และเรื่องราวของผู้คน ทำให้เขาเริ่มพัฒนาความสนใจในการผสมผสานความเป็นไทยลงในงานออกแบบอย่างมีความหมาย

ในปี พ.ศ. 2561 คุณแม็กซี่ ได้ศึกษาด้านนี้อย่างจริงจังที่สถาบัน École supérieure des arts et techniques de la mode ณ กรุงปารีส สถาบันแฟชั่นชั้นนำและเก่าแก่ของฝรั่งเศส ที่นั่นเขาได้ฝึกฝนเทคนิคการตัดเย็บชั้นสูงและการปักแบบ Luneville จากช่างผู้เชี่ยวชาญโดยตรง จึงมีพื้นฐานด้านช่างที่แข็งแรงทั้งในเชิงศิลป์และเชิงเทคนิค แม้ไม่ได้เริ่มต้นจากการเรียนช่างโดยตรง แต่ด้วยความหลงใหลในแฟชั่นและรูปแบบเครื่องแต่งกาย คุณแม็กซี่ จึงศึกษาต่อด้วยตนเอง ทดลองตัดเย็บ เรียนรู้จากช่างท้องถิ่นและชุมชนที่มีความชำนาญในเทคนิคหัตถกรรมหลากหลายรูปแบบ กระบวนการเรียนรู้ของเขาเป็นการผสมผสานระหว่างการทดลองออกแบบ การลงมือทำจริง การปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับวัสดุและบริบทไทย และการเรียนรู้วิธีสื่อสารคุณค่าของงานให้ผู้สวมใส่เข้าใจ

เมื่อกลับประเทศไทย เขานำองค์ความรู้และทักษะที่สั่งสมจากทั้งในและต่างประเทศมาปรับใช้ให้เหมาะกับบริบทไทย ภายใต้แบรนด์ MAXY LALA พร้อมทั้งถ่ายทอดเทคนิคการปักชั้นสูงให้แก่ช่างร่วมงาน เส้นทางการเรียนรู้และการฝึกฝนของ คุณแม็กซี่ จึงเป็นกระบวนการพัฒนาต่อเนื่อง จากความหลงใหลในวัยเยาว์ สู่งานเครื่องแต่งกายหัตถศิลป์ร่วมสมัยที่งดงามทั้งด้านศิลป์และความหมาย จนได้รับการยอมรับในฐานะผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ประจำปี 2569



Maxy Harnsongkram was selected as one of the "New Artisans" for 2026 by the Arts and Crafts Institute of Thailand (SACIT), an honor recognizing his role in transforming local artisanal garment wisdom into contemporary, commercially viable creations. His inspiration and working philosophy reflect a fusion of his personal passion for fashion with the preservation and modernization of traditional techniques.

Maxy Harnsongkram's fascination with artisanal garment making began in childhood while attending Vajiravudh College, an institution that places great importance on arts and craftsmanship. The school provided opportunities for hands-on creative experimentation, marking the start of his self-directed learning in tailoring and garment embellishment. Later, while pursuing further studies in the United States, he gained a new perspective: viewing garments not merely as clothing, but as a medium to convey identity, culture, and human stories. This realization sparked his interest in meaningfully integrating Thai elements into his designs.

In 2018, Maxy pursued formal, in-depth training at the École supérieure des arts et techniques de la mode (ESMOD) in Paris—a prestigious and historic French fashion institute. There, he honed his skills in haute couture tailoring and Lunéville embroidery under the direct guidance of expert artisans, thereby establishing a robust foundation in both the artistic and technical aspects of the craft, despite not having started with formal vocational training in the field. Driven by a passion for fashion and garment design, Maxy pursued independent study, experimenting with tailoring and learning from local artisans skilled in diverse craft techniques. His learning journey blended design experimentation and hands-on practice with the adaptation of styles to suit specific materials and the Thai context, alongside mastering how to convey the intrinsic value of his work to the wearer.

Upon returning to Thailand, he applied the knowledge and skills acquired both domestically and abroad to the local context through his brand, MAXY LALA, while also passing on high-level embroidery techniques to his team of artisans. Maxy's path of learning and practice represents a continuous evolution—transforming a childhood passion into contemporary handcrafted garments that are exquisite in both artistry and meaning—ultimately earning him recognition as a "New Generation Artisan" for the year 2026.





ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของงานหัตถกรรม

ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในงานหัตถศิลป์เครื่องแต่งกายของ คุณแม็กซี่ หาญสงคราม แบรนด์ MAXY LALA คือการหลอมรวม "ภูมิปัญญาผ้าไทยดั้งเดิม" เข้ากับ "เทคนิคหัตถกรรมแฟชั่นชั้นสูง" ระดับสากล ได้อย่างกลมกลืน คุณแม็กซี่ นำประสบการณ์จากการเติบโตและการศึกษาต่อในต่างประเทศมาใช้เป็นแรงบันดาลใจ โดยมองว่าเครื่องแต่งกายคือพื้นที่สะท้อนความหลากหลายและการยอมรับอัตลักษณ์ของผู้สวมใส่ที่เครื่องแต่งกายไม่ได้จำกัดอยู่แค่เพศหรือรูปร่างใดรูปร่างหนึ่ง แต่ถูกออกแบบมาเพื่อเสริมความมั่นใจให้ผู้สวมใส่ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม จนทำให้งานหัตถกรรมไทยหลุดออกจากกรอบเดิมๆ และกลายเป็นแฟชั่นไอเทมร่วมสมัยที่สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้การเลือกใช้วัสดุและการตัดเย็บที่ประณีตยังทำให้งานมีมิติระหว่างงานศิลปะชิ้นเดียวและผลิตภัณฑ์ที่สวมใส่ได้จริง ซึ่งเป็นจุดขายเชิงสร้างสรรค์ที่ชัดเจน

เอกลักษณ์สำคัญที่ทำให้ผลงานของคุณแม็กซี่ โดดเด่นคือการยกระดับผ้าทอมือสู่โครงสร้างแฟชั่นชั้นสูง นำผ้าไหมไทยและผ้าทอมือท้องถิ่นที่มีความคงตัวหรือมีเอกลักษณ์เฉพาะ มาจัดโครงสร้างและตัดเย็บแบบแฟชั่นชั้นสูง ใช้เทคนิคการทำ แพทเทิร์น และการขึ้นหุ่นแบบสากล เช่น การทำโครงคอร์เซ็ต เพื่อเปลี่ยนมิติผ้าไทยดั้งเดิมให้ดูโมเดิร์นและโฉบเฉี่ยว ผสมผสานงานปักประดับหัตถศิลป์ที่ประณีตและมีมิติ มีความโดดเด่นอย่างมากในเรื่องงานปักมือที่ละเอียดอ่อน การผสานวัสดุ เช่น นำลูกปัด คริสตัล เพชรซีก และแผ่นทองคำเปลว มาปักผสมผสานลงบนผืนผ้า สร้างลวดลายที่มีความตื้นลึกและสะท้อนแสงไฟอย่างงดงาม เหมาะสำหรับงานการแสดงและชุดราตรีบนเวทีประกวด



The Unique Character of the Craftsmanship

The distinctive quality of the apparel created by Maxi Hansongkram—founder of the brand MAXY LALA—lies in the harmonious fusion of "traditional Thai textile wisdom" with "international high-fashion craftsmanship techniques." Drawing inspiration from her upbringing and education abroad, Maxi views clothing as a medium that reflects diversity and embraces the wearer's identity; her designs transcend gender and body-type limitations, aiming instead to equally boost the confidence of all wearers. This approach liberates Thai craftsmanship from conventional boundaries, transforming it into contemporary fashion suitable for sustainable, everyday wear. Furthermore, the meticulous selection of materials and expert tailoring create a unique interplay between a standalone work of art and a wearable product—a clear and creative selling point.

A key feature that distinguishes Maxy's work is the elevation of handwoven textiles into high-fashion silhouettes. She takes Thai silk and local handwoven fabrics—valued for their structural integrity or unique characteristics—and shapes them using high-fashion tailoring methods. By employing international pattern-making and draping techniques—such as corset construction—she transforms the traditional dimensions of Thai fabrics into modern, sleek forms, all while incorporating intricate, dimensional hand-embroidery. It is distinguished by exquisite hand-embroidery that blends materials—such as beads, crystals, rose-cut diamonds, and gold leaf—directly onto the fabric. This creates patterns with remarkable depth and a beautiful, light-reflecting quality, making it ideal for performance costumes and stage-ready evening gowns.

ความมุ่งหวังในการสืบทอดภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย

คุณแม็กซี่ มีความตั้งใจให้ผ้าไทยและงานหัตถศิลป์ดั้งเดิม "ก้าวข้ามกาลเวลาสู่ใจคนทุกเจเนอเรชั่น" โดยเปลี่ยนภาพจำจากสิ่งเก่าแก่ที่ถูกเก็บในพิพิธภัณฑ์ ให้กลายเป็น "ภาษาแฟชั่นร่วมสมัย" ที่คนรุ่นใหม่สามารถสวมใส่ ใช้สื่อสารตัวตน และนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน นำวัสดุ ลวดลาย และภูมิปัญญาผ้าทอไทยมาผสานกับเทคนิคการตัดเย็บและการปักชั้นสูง สร้างสรรค์ดีไซน์ที่สวมใส่ได้จริง โฉบเฉี่ยว ทันสมัย เพื่อลบภาพว่าผ้าไทยสวมใส่ยาก และทำให้เครื่องแต่งกายหัตถศิลป์กลายเป็นงานแฟชั่นที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ปัจจุบัน ในมุมมองของคุณแม็กซี่ เสื้อผ้าไม่ใช่เพียงสิ่งที่ใช้สวมใส่ แต่เป็นเครื่องมือสื่อสารตัวตน ความคิด และเรื่องราวของผู้คน จึงตั้งใจใช้แฟชั่นเป็นสื่อในการถ่ายทอด "อัตลักษณ์และความหลากหลาย" สร้างงานหัตถศิลป์ที่สะท้อนแนวคิด เพื่อให้คนทุกกลุ่ม ทุกเพศ และทุกวัฒนธรรม สามารถสวมใส่งานคราฟต์ไทยได้อย่างภาคภูมิใจ อีกหนึ่งความสำคัญคือการสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนช่างฝีมือ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้งานหัตถกรรมไทย สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง สร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชนฐานรากและช่างทอผ้าท้องถิ่น

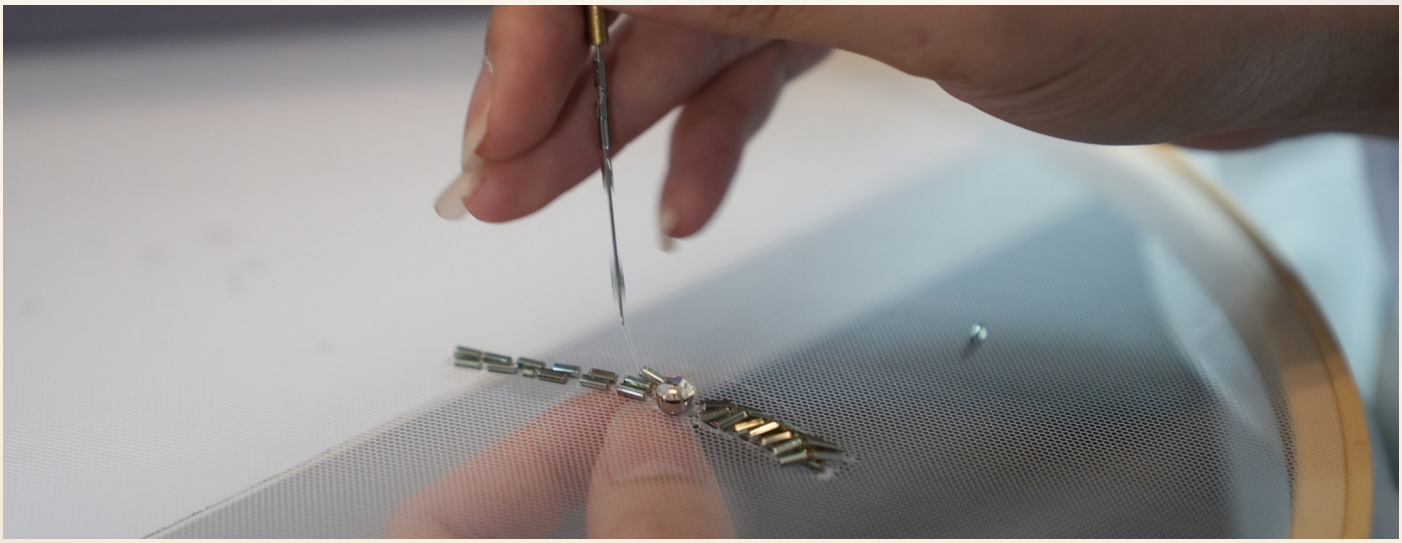
ด้วยพื้นฐานการศึกษาจากสถาบันแฟชั่นชั้นนำ ESMOD กรุงปารีส คุณแม็กซี่ ต้องการยกระดับหัตถศิลป์ไทยสู่เวทีแฟชั่นนานาชาติ นำทักษะระดับสากลมาขัดเกลาผ้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก พร้อมทั้งเป็นแรงบันดาลใจให้ดีไซเนอร์รุ่นใหม่หันกลับมาเห็นคุณค่า เสน่ห์ และโอกาสทางธุรกิจที่ซ่อนอยู่ในงานคราฟต์ไทย มุ่งหวังให้คนรุ่นใหม่ภูมิใจในการใช้วัสดุและฝีมือไทย ผ่านโมเดลการทำงานที่เกื้อหนุนชุมชน เช่น การทำงานร่วมกับช่างฝีมือท้องถิ่น การสอน และการผลิตแบบสั่งทำพิเศษ (made-to-order) เพื่อรักษาความยั่งยืนของหัตถกรรมไทยในระยะยาว คุณแม็กซี่ ใฝ่ฝันให้งานศิลปหัตถกรรมเครื่อง แต่งกาย ไทยมิใช่เพียงมรดกทางวัฒนธรรมที่ถูกอนุรักษ์ไว้เท่านั้น หากเป็นองค์ความรู้ที่มีชีวิต เติบโต เคลื่อนไหว และสอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบัน ทำให้คนรุ่นใหม่มองเห็นคุณค่า รู้สึกผูกพัน และพร้อมร่วมกันสืบสานภูมิปัญญาไทยให้ก้าวต่อไปอย่างสง่างามบนเวทีโลก



A Vision for Preserving Thai Craftsmanship Wisdom

Maxy aims to bridge the gap between traditional Thai textiles and craftsmanship and the hearts of people across all generations. The goal is to transform the perception of these arts—often viewed merely as museum artifacts—into a "contemporary fashion language" that the younger generation can wear to express their identities and incorporate into their daily lives sustainably. By blending Thai weaving materials, patterns, and wisdom with high-level tailoring and embroidery techniques, Maxy creates designs that are wearable, sleek, and modern. This approach dispels the notion that Thai fabrics are difficult to wear, turning artisanal garments into fashion pieces that suit contemporary lifestyles. To Maxy, clothing is more than just apparel; it is a medium for communicating identity, ideas, and personal stories. Consequently, fashion serves as a vehicle to convey "identity and diversity," creating craft pieces that reflect these concepts and allow people of all backgrounds, genders, and cultures to wear Thai craftsmanship with pride. Another key priority is fostering sustainability within artisan communities and enhancing the economic value of Thai handicrafts, enabling them to succeed commercially and generate income for grassroots communities and local weavers.

Drawing on an educational background from the prestigious ESMOD fashion institute in Paris, Maxy seeks to elevate Thai craftsmanship to the international fashion stage, applying world-class skills to refine Thai textiles and gain global recognition. She also aims to inspire a new generation of designers to recognize the value, charm, and business potential inherent in Thai craftsmanship. Her goal is to foster pride among young people in utilizing Thai materials and artisanal skills through community-supportive models—such as collaborating with local artisans, providing instruction, and adopting made-to-order production—thereby ensuring the long-term sustainability of Thai handicrafts. Maxi envisions Thai artisanal apparel not merely as a preserved cultural heritage, but as a living, evolving body of knowledge that remains relevant to the modern world. She hopes to encourage the new generation to appreciate and connect with this heritage, inspiring them to carry Thai wisdom forward with grace onto the global stage.



การพัฒนา ประยุกต์ เพื่อต่อยอดให้ผลงานสู่เชิงพาณิชย์

แนวคิดการพัฒนางานของคุณแม็กซี่ ไม่ใช่เพียงการสร้างแบรนด์แฟชั่น แต่คือการวางโครงสร้างธุรกิจที่นำ "คุณค่าของหัตถกรรมไทย" มาปรับแต่งให้เป็น "สินค้าเชิงพาณิชย์" ที่ตอบโจทย์ทั้งตลาดในประเทศและสากล ผ่านกลยุทธ์หลัก

ทลายขีดจำกัดของงานคูตูร์เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม คุณแม็กซี่ ได้แบ่งไลน์ผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อให้งานหัตถศิลป์เข้าถึงง่ายและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย:

MAXY LALA Couture: งานศิลปะระดับ Masterpiece ชิ้นเดียวในโลก เน้นงานปักมือประณีตสูงสุด สำหรับพรมแดงและการประกวดระดับโลก

MAXY LALA Atelier: ชุดราตรีและชุดโอกาสพิเศษที่ยังคงกลิ่นอายความหรูหราและการเล่าเรื่องผ่านงานปัก แต่ปรับดีไซน์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าวงกว้างได้ง่ายขึ้น

MAXY LALA Studio: ไลน์สินค้า Made-to-order ที่เน้นความเรียบหรู คล่องตัว (Versatility) ตอบโจทย์ชีวิตประจำวันและการทำงานของคนยุคใหม่

เปลี่ยนเวทีนางงามให้เป็น "ตู้โชว์ระดับโลก" คุณแม็กซี่ใช้เวทีประกวดระดับประเทศและระดับโลก (เช่น Miss Universe Thailand และ Tiffany's Show Pattaya) เป็นเครื่องมือในการทำ Viral Marketing ที่ทรงพลังในการนสร้างภาพจำ การนำเสนอชุดบนเรือนร่างของบุคคลที่มีชื่อเสียงช่วยกระตุ้นความต้องการของตลาด ทำให้ผ้าไทยไม่ใช่แค่ของสะสม แต่เป็นไอเทมแฟชั่นที่ใครก็อยากครอบครอง

ยกระดับมูลค่าด้วยความร่วมมือระดับโลก เพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม ด้วยการคอลแลปส์กับแบรนด์วัสดุระดับโลกอย่าง Swarovski ทำให้งานหัตถกรรมไทยก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม การผสมผสานงานปักคริสตัลลงบนผ้าไหมไทยและผ้าฝ้ายทอมือ ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างภาพลักษณ์แบบ Luxury ให้กับวัสดุท้องถิ่นได้อย่างสมบูรณ์

เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน นำ แบรนด์ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนโดยการนำผ้าทอมือที่มีตำหนิหรือทรัพยากรที่เหลือใช้ มาออกแบบใหม่ด้วยงานปัก เพื่อลดขยะสิ่งทอ และสร้างมูลค่าใหม่ให้กับทรัพยากรเดิม การขยายธุรกิจช่วยให้เกิดการกระจายรายได้กลับสู่ช่างทอผ้าและกลุ่มสตรีในชุมชน ทำให้ห่วงโซ่อุปทานของงานหัตถกรรมไทยเติบโตอย่างมั่นคง

คุณแม็กซี่นำเสนอแนวคิดที่น่าสนใจสำหรับ Gen Z และคนรุ่นใหม่ที่เติบโตมาพร้อมกับวัฒนธรรมไร้พรมแดน ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ คนรุ่นใหม่กลับโหยหาเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัว (Niche) มากขึ้น แบรนด์จึงไม่ "ยัดเยียด" ความเป็นไทย แต่เลือกที่จะสอดแทรกอย่างแนบเนียน หัวใจสำคัญคือ "งานหัตถกรรมจะอยู่รอดก็ต่อเมื่อคนอยากใช้ ไม่ใช่แค่คนอยากอนุรักษ์" การนำงานปักและดีไซน์ไทยมาประยุกต์ให้เข้ากับชีวิตจริง จึงเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้หัตถศิลป์ไทยมีชีวิตและเติบโตได้ในตลาดโลกยุคใหม่

Development and Application for Commercial Success

Maxy's development concept goes beyond merely building a fashion brand; it involves structuring a business that transforms the "value of Thai craftsmanship" into "commercial products" capable of meeting the demands of both domestic and international markets. Key strategies include:

·**Breaking the boundaries of couture to expand the customer base:** Maxy has clearly segmented product lines to make artisanal craftsmanship accessible and suited to diverse lifestyles:

o**MAXY LALA Couture:** One-of-a-kind masterpieces featuring exquisite hand-embroidery, designed for red-carpet events and global pageants.

o**MAXY LALA Atelier:** Evening gowns and special-occasion wear that retain an aura of luxury and narrative-driven embroidery but feature designs that appeal to a broader audience.

o**MAXY LALA Studio:** A made-to-order line emphasizing understated elegance and versatility, catering to the daily lives and professional needs of modern individuals.

·**Transforming beauty pageant stages into "global showcases":** Maxy utilizes national and international pageant stages (such as Miss Universe Thailand and Tiffany's Show Pattaya) as powerful viral marketing tools to create a lasting brand image. Showcasing the garments on famous figures stimulates market demand, elevating Thai textiles from mere collectibles to coveted fashion items.

·**Elevating value through global collaborations and innovation**. A collaboration with the world-renowned brand Swarovski has allowed Thai craftsmanship to transcend traditional boundaries. By integrating crystal embroidery onto Thai silk and hand-woven cotton, the brand has enhanced economic value and successfully elevated local materials to a luxury status.

·Linking the grassroots economy to sustainable business: The brand prioritizes sustainability by repurposing imperfect hand-woven fabrics and surplus materials through embroidery, thereby reducing textile waste and creating new value from existing resources. Business expansion facilitates income distribution back to weavers and women's groups in the community, fostering stable growth within the Thai handicraft supply chain.

Maxy presents a compelling concept for Gen Z and younger generations who have grown up in a borderless culture. Amidst globalization, these young consumers increasingly crave unique, niche identities. Consequently, the brand avoids "forcing" Thai identity upon them, opting instead to weave it in seamlessly. The core philosophy is that "craftsmanship survives only when people want to use it, not merely when they want to preserve it." Adapting Thai embroidery and design to fit real-life lifestyles is the key to keeping Thai craft arts vibrant and enabling them to thrive in the modern global market.



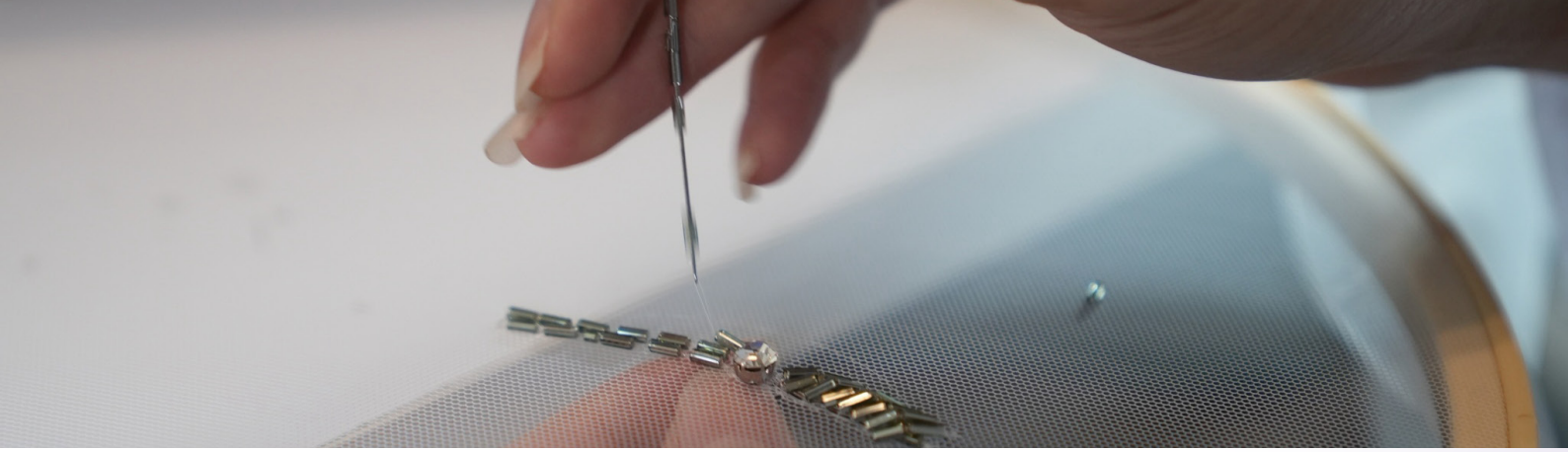
การสร้างสรรค์ผลงานที่ผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมกับนวัตกรรมใหม่

การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในมุมมองของคุณแม็กซี่ คือการทำให้ภูมิปัญญา “มีชีวิตใหม่” ในบริบทโลกปัจจุบัน ผ่านการตีความและออกแบบใหม่อย่างสร้างสรรค์ หนึ่งในผลงานที่สะท้อนแนวคิดนี้ได้อย่างชัดเจนคือชุด “The Extraordinary Reality” ซึ่งสร้างขึ้นจากผ้าฝ้ายทอมือของคุณยายชาวลำพูน ผ้าฝ้ายผืนเดียวกันที่เกิดจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ถูกยกระดับและแปรรูปเป็นชุดราตรีร่วมสมัย แสดงให้เห็นว่า “ผ้าพื้นบ้านทุกชนิดล้วนมีคุณค่า หากได้รับการตีความและออกแบบอย่างเหมาะสม” ผลงานของคุณแม็กซี่โดดเด่นด้วยการผสมผสานทักษะดั้งเดิมอย่างการทอ การปัก และการย้อมสี เข้ากับแนวคิดการออกแบบแฟชั่นร่วมสมัย และสัดส่วนเสื้อผ้าระดับสากล เขารักษาลวดลายและเอกลักษณ์ของหัตถกรรมท้องถิ่นไว้ในฐานะองค์ประกอบหลักของงานออกแบบ ขณะเดียวกันก็เลือกใช้วัสดุและเทคนิคที่ปรับปรุงใหม่ให้สวมใส่ได้จริง ทนทาน และตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวัน จึงทำให้งานของเขาทรงคุณค่าเชิงวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการใช้งานจริง

ในด้านนวัตกรรมการออกแบบ คุณแม็กซี่ใช้ “ดีไซน์” เป็นสะพานเชื่อมระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทั้งการออกแบบแพตเทิร์นให้สามารถผลิตซ้ำได้ในระดับที่มากขึ้น โดยยังคงรายละเอียดงานหัตถกรรม การนำเครื่องจักรหรืออุปกรณ์กึ่งอัตโนมัติช่วยในกระบวนการตัดเย็บบางขั้นตอนเพื่อให้ได้มาตรฐานและรองรับการผลิตในปริมาณมาก รวมทั้งใช้ช่องทางดิจิทัลในการเล่าเรื่องราวของผ้า ช่างฝีมือ และเบื้องหลังผลงาน ช่วยขยายโอกาสทางการตลาดโดยไม่ลดทอนคุณค่าของชุมชนผู้ผลิต

ทักษะเฉพาะทางและความชำนาญของคุณแม็กซี่ปฏิบัติให้เห็นได้ชัดเจนในงานตัดเย็บที่ละเอียด ประณีต การจัดวางลวดลายหัตถกรรมให้กลมกลืนไปกับโครงสร้างเสื้อผ้า การเข้าใจโครงสร้างผ้าและการจับทรงให้เหมาะสมกับรูปร่างที่หลากหลาย ทำให้ผลงานมีคุณภาพเชิงช่างสูง อีกทั้งยังโดดเด่นด้านงานปักชั้นสูงจากการผสมผสานองค์ความรู้ที่ได้จากสถาบันในฝรั่งเศสกับประสบการณ์ทำงานจริงในประเทศไทย จนพัฒนาสู่ “ระบบงานปักร่วมสมัยแบบไทย” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเมื่อเผชิญกับข้อจำกัดด้านอุปกรณ์ปักแบบ Luneville และ Aari ในประเทศไทย ทั้งเข็มปักเฉพาะทาง วัสดุเสริม ไปจนถึงสะดึงมาตรฐานฝรั่งเศส คุณแม็กซี่จึงคิดค้นกระบวนการทำงานใหม่ตั้งแต่การออกแบบและผลิตสะดึงขนาดใหญ่ให้เหมาะกับงานชุดราตรี การดัดแปลงอุปกรณ์ การผสมเทคนิค Luneville เข้ากับความละเอียดอ่อนของงานช่างไทย รวมถึงการปรับวิธีการขึ้นผ้า วางลาย ควบคุมความตึง และกระบวนการปักเพื่อสร้างพื้นผิวต่อเนื่อง มีมิติ และคงเส่น่ห์แบบงานทำมืออย่างเต็มที่

ด้วยแนวทางดังกล่าว ผลงานของคุณแม็กซี่ หาญสงคราม จึงไม่ใช่เพียงแฟชั่น แต่คือการสร้างสรรค์ที่ผสานภูมิปัญญา ทักษะดั้งเดิม และนวัตกรรมใหม่เข้าด้วยกันอย่างมีคุณค่า ทั้งต่อผู้สวมใส่ ชุมชนท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรมไทย



Creating works that blend traditional wisdom with modern innovation

Maxy, preserving local wisdom means breathing "new life" into it within the context of the modern world through creative reinterpretation and design. A prime example of this concept is "The Extraordinary Reality" collection, crafted from hand-woven cotton made by grandmothers in Lamphun. This traditional fabric was elevated and transformed into contemporary evening wear, demonstrating that "every type of local fabric holds value when interpreted and designed appropriately." Maxy's work stands out for its fusion of traditional skills—such as weaving, embroidery, and dyeing—with contemporary fashion concepts and international silhouettes. He preserves the patterns and unique identity of local craftsmanship as core design elements while simultaneously employing materials and techniques that ensure practicality, durability, and suitability for everyday use. Consequently, his creations offer both cultural significance and functional utility.

In terms of design innovation, Maxy uses design as a bridge connecting local wisdom with modern technology. This includes creating patterns that allow for larger-scale reproduction without sacrificing artisanal detail, utilizing machinery or semi-automated equipment in specific sewing stages to ensure standardization and volume capacity, and leveraging digital channels to tell the stories behind the fabrics, the artisans, and the creative process. This approach helps expand market opportunities without compromising the values of the artisan community.

Maxy's specialized skills and expertise are evident in her meticulous tailoring and the harmonious integration of handcrafted patterns with garment structures. Her deep understanding of fabric properties and ability to drape designs to flatter diverse body types result in exceptional craftsmanship. Furthermore, her work stands out for its high-end embroidery, achieved by blending knowledge from French institutions with practical experience in Thailand. This fusion led to the development of a unique "contemporary Thai embroidery system," created in response to the local scarcity of specialized tools—such as Lunéville and Aari needles, specific materials, and standard French embroidery frames. Maxi innovated new workflows, including designing and manufacturing large-scale frames suitable for evening gowns, modifying equipment, and blending Lunéville techniques with the delicacy of Thai craftsmanship. She also adapted methods for fabric mounting, pattern placement, tension control, and stitching processes to create continuous, dimensional textures that fully retain the charm of handmade artistry.

Through this approach, Maxy Hansongkram's work transcends mere fashion; it is a creative endeavor that meaningfully integrates wisdom, traditional skills, and innovation—benefiting the wearer, the local community, and Thai cultural heritage alike.



ผลงานที่มีความภาคภูมิใจ

ผลงานที่สร้างความภาคภูมิใจสูงสุด ของ คุณแม็กซี่ หาญสงคราม (แบรนด์ MAXY LALA) คือเครื่องแต่งกายหัตถศิลป์ที่ผสมผสานทักษะโอต์กูตูร์ (Haute Couture) เข้ากับซอฟต์พาวเวอร์ไทย จนเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและบนเวทีโลก

ผลงานมาสเตอร์พีซและโปรเจกต์ไอคอนิกที่สร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจ มีดังนี้

ผลงานชุด 'The Royale Blue' ของ แอนโทเนีย โพซิ่ว (Miss Universe 2023 Gala Night)

ผลงานสร้างชื่อระดับโลก ชุดราตรีสีน้ำเงินปักด้วยดิ้นและป้องทองที่ แอนโทเนีย โพซิ่ว สวมใส่ไปเฉิดฉายในงาน Gala Night ของเวที Miss Universe 2023 ณ ประเทศเอลซัลวาดอร์ เป็นการนำข้อจำกัดทางวัสดุอย่างผ้าทอพื้นเมืองมาตัดเย็บและปักประดับอย่างประณีต พิสูจน์ให้เห็นว่าฝีมือการออกแบบสามารถยกระดับวัสดุธรรมดาให้กลายเป็นความหรูหราระดับสากลได้ โดยการผสานเทคนิคปักชั้นสูงกับองค์ประกอบความเป็นไทยร่วมสมัยอย่างลงตัว จุดเด่นอยู่ที่การตีความ อัตลักษณ์ไทยในบริบทสากล ทำให้เกิดการถกเถียง เชิงวัฒนธรรมในสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวางเกี่ยวกับ "ความเป็นไทย" และการนำเสนอ Soft Power ผ่านเครื่องแต่งกาย ถือเป็นหนึ่งในผลงานที่ได้รับการพูดถึงมากที่สุดในปีนั้น

คอลเลกชั่น "The Angelix" ร่วมกับแบรนด์ระดับโลก Swarovski

เป็นการคอลแลปส์ระดับอินเตอร์ บนเวที Miss Universe Thailand 2024 ที่ได้ร่วมมือกับแบรนด์คริสตัลระดับโลกอย่าง Swarovski ผสมผสานหัตถศิลป์สากลนำเทคนิคงานปักมืออันเป็นเอกลักษณ์ของเขามาร้อยเรียงเข้ากับคริสตัลระดับโลก สะท้อนความตระการตาและได้รับเสียงชื่นชมอย่างล้นหลามจากแฟนนางงามทั่วโลก



Proud Achievements

The crowning achievement of Maxy Harnsongkram (founder of the MAXY LALA brand) lies in the creation of artisanal garments that seamlessly blend Haute Couture techniques with Thai "Soft Power," earning recognition on both national and global stages. Key masterpieces and iconic projects that have brought renown and pride include:

•The 'Royale Blue' Gown worn by Anntonia Porsild (Miss Universe 2023 Gala Night)

This globally acclaimed creation—a blue evening gown intricately embellished with gold thread and gold tube beads—was worn by Anntonia Porsild at the Miss Universe 2023 Gala Night in El Salvador. The design demonstrated how exquisite tailoring and embroidery could transform traditional local textiles—materials often viewed as having limitations—into a work of international luxury. It perfectly harmonized high-level embroidery techniques with contemporary Thai elements. A standout feature was its interpretation of Thai identity within a global context, sparking widespread online cultural discourse regarding the essence of "Thainess" and the presentation of Soft Power through fashion. Recognized as one of the most talked-about creations of that year.

•"The Angelix" Collection (in collaboration with Swarovski): An international-standard collaboration showcased at Miss Universe Thailand 2024. Partnering with the world-renowned crystal brand Swarovski, the designer blended global craftsmanship by integrating his signature hand-embroidery techniques with world-class crystals. The result was a spectacular display that garnered overwhelming acclaim from pageant fans worldwide.

Neorama Collection: Unix Wear – New York Fashion Week 2022 เป็นคอลเลคชั่นแรงบันดาลใจจากวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์ นำเสนอผ่านชุดกูตูร์ร่วมสมัย โดยผสาน ลวดลายและสัญลักษณ์จากวรรณคดีไทยเข้ากับการปักชั้นสูงแบบ

ชุดราตรีรอบไฟนอล – Miss International Queen 2022 (ประเทศไทย) ได้แรงบันดาลใจจากลวดลายดอกพิกุลทอง ถ่ายทอดความอ่อนช้อยของความเป็นไทยผ่านงาน ปักละเอียดประณีต จนได้รับรางวัล “Best Evening Gown” บนเวทีระดับโลก สร้างความภาคภูมิ ใจให้กับชาวไทย

รางวัลชุดราตรียอดเยี่ยมแห่งปี (The Best Evening Gown of the Year 2020) เป็นผลงานที่ต่อยอดจากลวดลายเครื่องจักสานไทยและองค์ประกอบของชุดไทย เช่น คอชุดไทย จิตรลดา ผสานแนวคิด futuristic ผ่านเทคนิคปักและโครงสร้างร่วมสมัย จนได้รับรางวัลชุด ราตรียอดเยี่ยมที่สุดแห่งปี

ผลงานชุดว่ายน้ำปักคริสตัลและดอกไม้แก้ว (Miss Universe Thailand 2023) ปฏิวัติวงการนางงามไทย: ผลงานออกแบบและตกแต่ง ชุดว่ายน้ำปักคริสตัลและดอกไม้แก้วแบบ Hand-crafted ทั้งตัว ในรอบการประกวดของเวที Miss Universe 2023 เปลี่ยนมาตรฐานเดิมของชุดว่ายน้ำบนเวทีประกวดที่เป็นเพียงส่วนประกอบ ให้กลายเป็นงานหัตถศิลป์ชั้นสูงและเป็นไฮไลท์เด่นที่ผู้ชมทั่วประเทศตั้งตารอคอย

การได้รับการคัดสรรเป็น “ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ (The New Artisans)” ประจำปี 2569 จาก SACIT ถือเป็นการยืนยันบทบาทและผลงานของ คุณแม็กซี่ ในการขับเคลื่อนงานหัตถกรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหนึ่งในผลงานที่สร้างความภาคภูมิใจและเปิดโอกาสทางเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กว้างขึ้น ถือเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จในความมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ด้านแฟชั่นชั้นสูงจากฝรั่งเศส กลับมาตีความ "ความเป็นไทย" และขับเคลื่อนงานหัตถศิลป์ผ้าไทยให้โลดแล่นในอุตสาหกรรมร่วมสมัยได้อย่างยั่งยืน



•Neorama Collection: Unix Wear – New York Fashion Week 2022: A collection inspired by the *Ramakien* epic, presented through contemporary couture. It fused motifs and symbols from Thai literature with high-end embroidery techniques.

•Final Round Evening Gown – Miss International Queen 2022 (Thailand): Inspired by the "Golden Pikul Flower" pattern, this design conveyed Thai elegance through intricate embroidery. It won the "Best Evening Gown" award on the global stage, instilling pride in the Thai people.

•Best Evening Gown of the Year 2020: A creation that evolved from traditional Thai wickerwork patterns and elements of Thai attire—such as the *Chitralada* neckline—blended with futuristic concepts through embroidery techniques and contemporary structural design. It was awarded the title of "Best Evening Gown of the Year."

•Crystal and Glass-Flower Embellished Swimwear (Miss Universe Thailand 2023): A design that revolutionized the Thai beauty pageant industry. The swimsuit, entirely hand-crafted with intricate crystal and glass-flower embellishments for the Miss Universe 2023 pageant, transformed the standard swimsuit segment—often viewed merely as a routine component—into a masterpiece of high craftsmanship and a highly anticipated highlight for audiences nationwide.

Being selected as one of the "New Artisans" for 2026 by SACIT serves as a testament to Maxi's role and contributions in advancing contemporary craftsmanship. This achievement is a source of pride and has opened up broader networking opportunities both domestically and internationally. It validates the success of her commitment to applying high-fashion expertise gained in France to reinterpret "Thainess" and to sustainably propel Thai textile craftsmanship into the contemporary industry.













THE NEW *Artisan*