SACIT

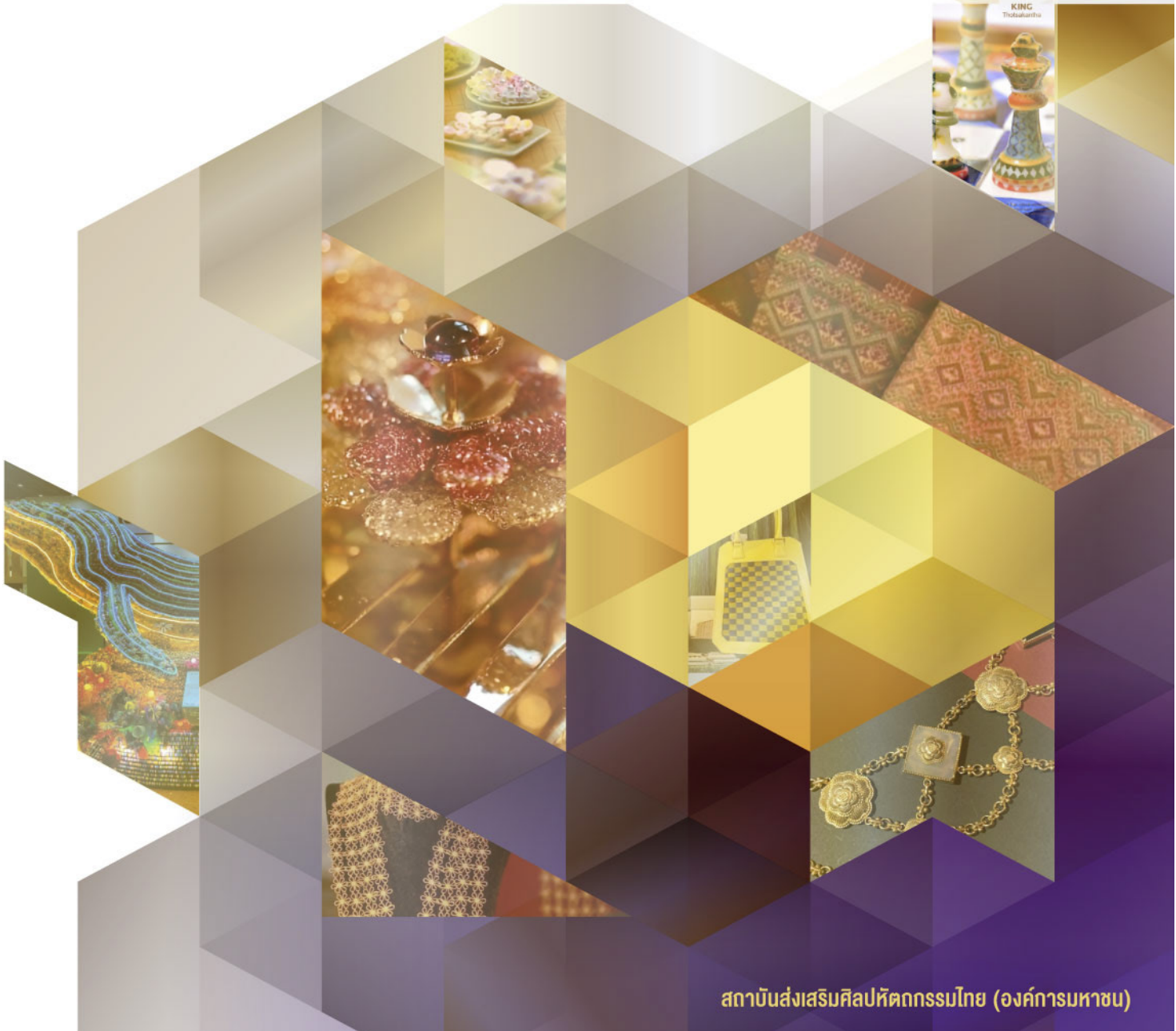
NEW YOUNG Craft 2025

The

Next One

สืบศิลปครูช่างไทย สู่โลกหัตถกรรมยุคใหม่

ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ (New Young Craft) ประจำปี พ.ศ. 2568



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

อารียา บุญช่วยแล้ว
Miss. Areeya Bunchuaylaew

ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ ปี 2568
ศิลปหัตถกรรมด้าน เครื่องปั้นดินเผา
Pottery Handicrafts









การอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญา
Preserving and Continuing Wisdom

อารียา บุญช่วยแล้ว มีจุดเริ่มต้นจากความชื่นชอบงานทำมือ การทำสิ่งของ DIY มาตั้งแต่เด็กและทดลองทำอะไรใหม่ๆ เรื่อยมา และได้รู้จักศิลปหัตถกรรมไทยมากขึ้นจากการท่องเที่ยวชุมชนหรือตามวัดและตอนได้เดินชมงาน **CRAFTS BANGKOK** ได้พบปะครูช่าง ได้เรียนรู้และได้เห็นเทคนิคงานหัตกรรมที่หลากหลาย จึงเกิดความสนใจขึ้นมากที่จะนำวิชาความรู้ที่มีจากการเรียนออกแบบนิเทศศิลป์มาทดลองผสมผสานกับงานศิลปหัตถกรรม จึงศึกษาและฝึกฝน เรียนรู้มาจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลากว่า 6 ปีมาแล้ว แนวคิดและกระบวนการในการเริ่มต้นกระบวนการอนุรักษ์องค์ความรู้และภูมิปัญญา ดังนี้

1. การนำเอาเอกลักษณ์งานหัตถกรรมมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ใหม่ ยังคงสืบทอดเทคนิคกระบวนการงานหัตถกรรมไทยในการสร้างสรรค์ชิ้นงานอยู่ ตัวอย่างเช่น ผลงานต่างหูเซรามิกลายคราม ออกแบบรูปร่างให้เรียบง่าย ชิ้นเล็กลง แต่ยังคงเทคนิคปั้นและการเขียนลายเซรามิกลายคราม ลายตาสัปปะรดสีฟ้าบนพื้นสีขาวอยู่
2. การให้ความสำคัญกับการรักษาแก่นของลวดลาย งานหัตถกรรมไทยดั้งเดิม โดยนำมาประยุกต์ใช้ในรูปแบบที่ทันสมัย ตัวอย่างเช่น ผลงานออกแบบเครื่องประดับเซรามิก ยังคงเอกลักษณ์ดั้งเดิม แต่ลดทอนลงด้วยรูปร่าง และโทนสี ทำให้สวมใส่ได้หลากหลายโอกาสมากขึ้น
3. การทำงานร่วมกับชุมชนช่างฝีมือ ช่วยส่งเสริมการสืบทอดภูมิปัญญาและทักษะหัตถกรรมไทย ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสร้างสรรค์ในแต่ละคอลเลคชั่น จะมีการทำงานร่วมกับกลุ่มช่างฝีมือในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการหรือช่างฝีมืองานหัตถกรรมจังหวัดอื่น ๆ ร่วมกับกลุ่มงานหัตถกรรมตนเอง เพื่อช่วยกันแสดงความคิดถ่ายทอด สืบทอดภูมิปัญญาไทยที่หลากหลายให้เป็นที่รู้จักในประเทศและระดับสากลมากขึ้น







Areeya Bunchuaylaew's journey began with a lifelong passion for handmade creations and DIY crafts, which she enjoyed since childhood while constantly experimenting with new ideas. Her appreciation for Thai handicrafts deepened through visits to local communities, temples, and cultural fairs, particularly during her experiences at **CRAFTS BANGKOK**, where she met master artisans and learned diverse techniques. These encounters inspired her to merge her background in communication design with traditional crafts, a pursuit she has studied and practiced for over six years.

Her philosophy and approach to preserving knowledge and wisdom in handicrafts are reected in three key aspects :

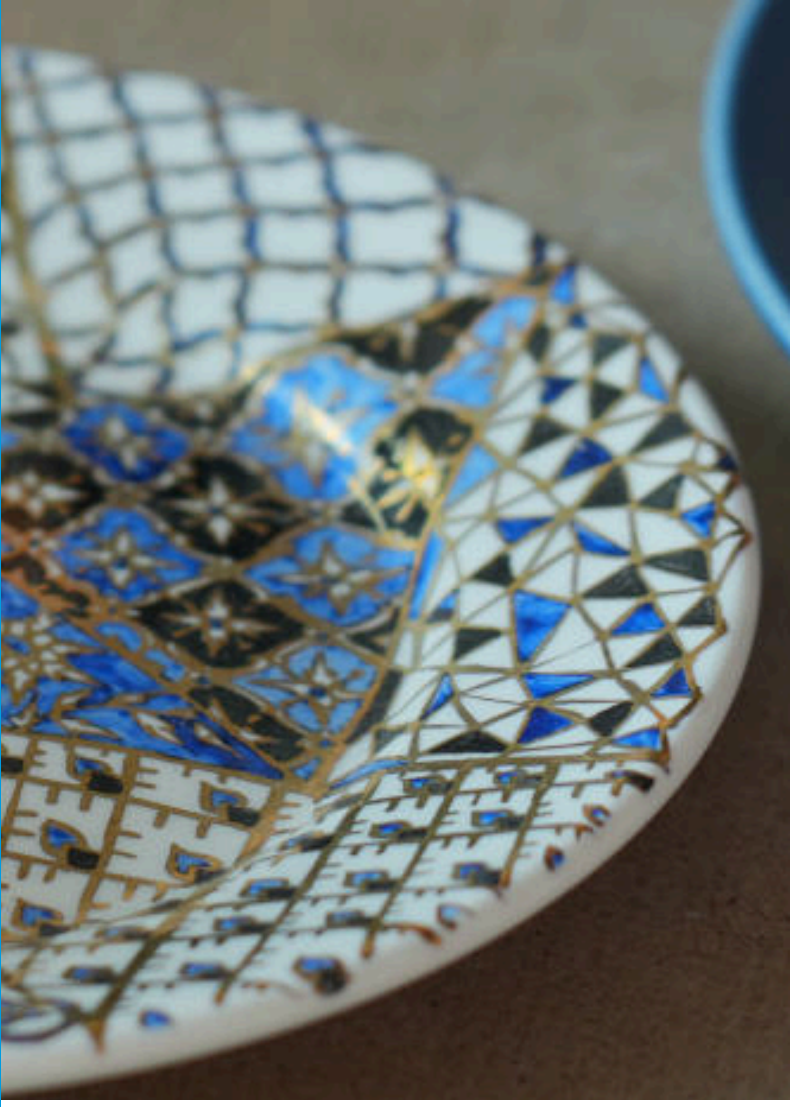
1. Drawing Inspiration from Traditional Craftsmanship
   She incorporates the unique identity of Thai handicrafts into the design of innovative products, while faithfully preserving traditional techniques. For instance, her ceramic jewelry such as blue-and-white porcelain earrings maintains the traditional hand-molding and painting techniques, yet reinterprets them in a simpler, smaller form featuring the iconic pineapple-eye motif in cobalt blue on a white base.
2. Modern Adaptation While Preserving Essence
   Areeya emphasizes the importance of retaining the core essence of traditional Thai patterns, reimagining them with contemporary forms and subtle color palettes. This approach makes her ceramic jewelry both timeless and versatile, suitable for a variety of occasions while still honoring its cultural roots.
3. Collaboration with Artisan Communities
   She actively works with skilled local artisans to ensure the continuation of Thai handicraft traditions. Each collection is created in collaboration with craft communities, such as pottery artisans in Samut Prakan and other provinces, blending diverse expertise. Through these partnerships, her work not only preserves but also elevates Thai craftsmanship, making it more visible both nationally and internationally.

ภูมิปัญญาที่สะท้อนทักษะฝีมือเชิงช่าง
Wisdom Reflecting Craftsmanship

ด้านการสร้างสรรค์ผลงานที่มีการผสมผสานกันระหว่างภูมิปัญญา ทักษะ ความชำนาญ ของดั้งเดิม และนวัตกรรมมาใช้ โดยมีการเลือกใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำมาผสมผสานกับนวัตกรรมใหม่ หรือ การนำเทคโนโลยี หรือการออกแบบเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบอย่างไรที่สร้างผลงานให้มีคุณค่า มีการเลือกใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำมาผสมผสานกับการออกแบบกราฟฟิก เพื่อให้เกิดภาพงานรูปแบบใหม่ ที่ร่วมสมัยมากขึ้นและใช้วัตถุดิบผสมผสานหลายเทคนิคงานหัตถกรรม เพื่อให้สินค้าแตกต่างและดู มีคุณค่ามากขึ้น มีการเลือกใช้เทคนิค วิธีการที่แสดงถึงทักษะที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ความชำนาญเชิงช่างที่โดดเด่น ในงานหัตถกรรมประเภทนี้อย่างไร เลือกจากเทคนิคงานหัตกรรมไทยที่ใกล้ตัว ที่คนมองข้ามความสวยงาม เช่น งานเขียนเซรามิกบนแจกัน หรือจานข้าว งานจักสานบนตะกร้า ที่คนคุ้นตา มาประยุกต์ใช้ร่วมกับงานออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ใน ด้านการออกแบบแพทเทิร์นบนผ้าและเซรามิก และศึกษาข้อมูลจากออนไลน์และเรียนรู้หรือร่วมกันทำงานกับครูช่างหลากหลายด้าน เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น

1. ผลงานผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงความประณีตและความละเอียดอ่อนของช่างฝีมือไทย ลดทอนให้เรียบง่ายขึ้น แต่ยังมีคงนำเสนอทักษะฝีมือไว้อยู่ ผ่านการฝึกฝนด้วยตนเองและการทำงานเรียนรู้กับครูช่างที่ชำนาญ
2. งานออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงานให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุที่มีคุณภาพและการผลิตที่ได้มาตรฐาน
3. การทำงานร่วมกับช่างฝีมือในชุมชน ช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญด้านงานหัตถกรรมหลากหลายมากขึ้น









In her creative process, Areeya blends traditional wisdom, skills, and craftsmanship with innovation and modern design approaches. By integrating local knowledge with new technologies or contemporary design methods, she creates works of art that carry both cultural value and modern relevance. This fusion often involves combining graphic design with local craftsmanship, experimenting with diverse materials and multiple techniques to create distinctive, meaningful products.

Her approach highlights overlooked beauty in everyday Thai crafts such as ceramic painting on vases or tableware, or basketry on household items reinterpreting them into new forms through unique design patterns on textiles and ceramics. She also expands her knowledge through online research and by collaborating with master artisans from various elds, ensuring her creations are both innovative and deeply rooted in tradition.

Key aspects of her craftsmanship include:

1. Renement and Precision – Her products embody the delicacy and meticulousness of Thai artisanship,
2. simplied into contemporary forms while still reecting the skill and detail of traditional craftsmanship. This mastery comes through both self-practice and mentorship under experienced artisans.
3. Quality and Standards – Her designs and creations emphasize the use of high-quality materials and production processes that meet professional standards, ensuring durability and elegance.
4. Community Collaboration – By working with artisan communities, she fosters the development of broader skills and expertise, creating opportunities to preserve, adapt, and advance the richness of Thai handicrafts.

เอกลักษณ์ผลงานที่โดดเด่น ผลงานสำคัญและความภาคภูมิใจ
Outstanding Work Identity, Signature Creations, and Pride

ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของงานศิลปหัตถกรรมของ**อารียา บุญช่วยแล้ว** ที่โดดเด่นคือการประยุกต์ศิลปหัตถกรรมไทยใกล้ตัวกับงานกราฟิกในรูปแบบของแพทเทิร์นลาย และโทนสีที่สดใส และการทำให้งานศิลปหัตถกรรมไทยเข้าถึงการใช้งานในปัจจุบันได้ง่ายขึ้น ผ่านกระบวนการทำงานดังนี้

1. ทำงานร่วมกับชุมชนช่างฝีมือ เพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ตัวอย่างเช่น
   - ผลงานเครื่องประดับเซรามิก คราม คอลเลคชั่น ทำงานร่วมกับเยาวชนในพื้นที่สมุทรปราการ
   - ผลงานคอลเลคชั่นผ้าลายสมุทรปราการ ทำงานร่วมกับกลุ่มผ้า OTOP จังหวัดสมุทรปราการ
   - ผลงานเครื่องประดับจักสาน ทำงานร่วมกับกลุ่มจักสานไม้ไผ่หุ้มเซรามิก จังหวัดสระแก้ว
   - ผลงานผ้าทอลายใหม่ ทำงานร่วมกับกลุ่มผ้าทอเชียงแสนโบราณ จังหวัดเชียงราย
2. ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. การนำเสนอเรื่องราวของชุมชนและช่างฝีมือผ่านสื่อโซเชี่ยลมีเดีย ช่วยสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย

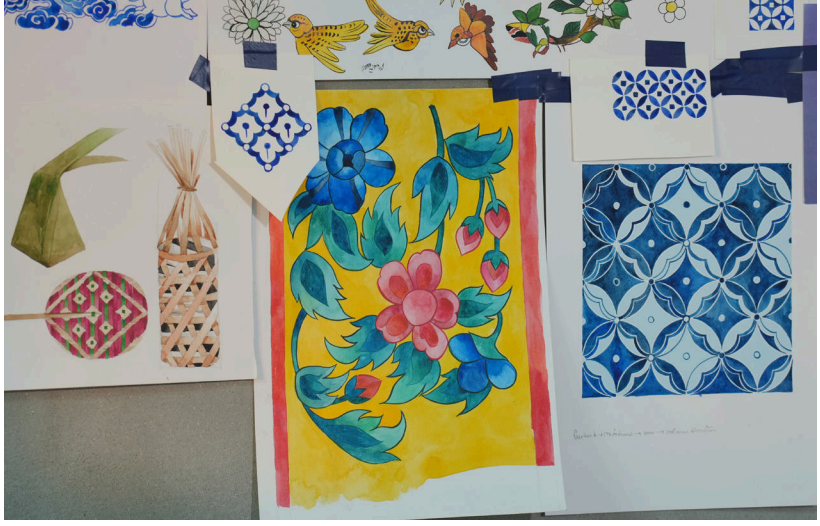
ผลงานของอารียา บุญช่วยที่มีความภาคภูมิใจ คือ

ผลงาน “GIANT CHESS” หมากรุกพสานตำนานยักษ์วัดโพธิ์และวัดแจ้ง ผลงานชิ้นนี้เป็นการตีความใหม่ของมรดกทางวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่อกลางของศิลปะเซรามิก ได้นำแรงบันดาลใจจากตำนานยักษ์วัดแจ้งและยักษ์วัดโพธิ์ ที่ปะทะกันแล้วถูกลงโทษให้เฝ้าประตูวัดของตนนำเอาองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมและลวดลายของวัดทั้งสองมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบตัวละครและกระดานหมากรุก ทำให้ผู้เล่นได้ดื่มด่ำกับบรรยากาศของวัดโบราณขณะเล่นเกมส์

วัสดุ : เซรามิกเขียนลายด้วยมือ ประกอบโครงไม้









In her creative process, Areeya blends traditional wisdom, skills, and craftsmanship with innovation and modern design approaches. By integrating local knowledge with new technologies or contemporary design methods, she creates works of art that carry both cultural value and modern relevance. This fusion often involves combining graphic design with local craftsmanship, experimenting with diverse materials and multiple techniques to create distinctive, meaningful products.

Her approach highlights overlooked beauty in everyday Thai crafts such as ceramic painting on vases or tableware, or basketry on household items reinterpreting them into new forms through unique design patterns on textiles and ceramics. She also expands her knowledge through online research and by collaborating with master artisans from various elds, ensuring her creations are both innovative and deeply rooted in tradition.

1. Working with artisan communities to generate income and promote the local economy. For example, The Kram Collection ceramic jewelry collection is a collaboration with youth in Samut Prakan. The Samut Prakan Patterned Fabric Collection is a collaboration with the OTOP Fabric Group in Samut Prakan Province.The Woven Jewelry Collection is a collaboration with the Ceramic-Covered Bamboo Weaving Group in Sa Kaeo Province.The New Woven Fabric Collection is a collaboration with the Ancient Chiang Saen Weaving Group in Chiang Rai Province.
2. Focus on building good relationships with communities and supporting sustainable development.
3. Presenting the stories of communities and artisans through social media helps raise awareness and promote pride in Thai culture.

Proud Work of Areeya Bunchuaylaew: “GIANT CHESS”

Giant Chess is a creative reinterpretation of Thai cultural heritage, merging the legendary giants of Wat Pho and Wat Arun into a unique chess set. This work draws inspiration from the mythological story of the two giants who clashed and were subsequently assigned to guard their respective temple gates. Architectural elements and decorative motifs from both temples are incorporated into the design of the chess pieces and board, allowing players to immerse themselves in the atmosphere of ancient temples while enjoying the game.

Materials : Hand-painted ceramics assembled on a wooden framework.

การพัฒนาสร้างสรรค์ปรับประยุกต์หรือต่อยอดผลงาน
Creative Development, Adaptation, and Product Evolution

อารียา บุญช่วยแล้ว มีการอนุรักษ์ สืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างไรที่แสดงเอกลักษณ์ของชิ้นงานให้เป็นผลงานเฉพาะตัวมีการวาดภาพประยุกต์ มีการนำเอกลักษณ์ดั้งเดิมจากงานหัตกรรมของใช้ใกล้ตัวของคนไทยหลากหลายประเภท มาสร้างเป็นลวดลายแพทเทริ์นผสมกับงานกราฟฟิกและงานหัตถกรรม เช่น การประยุกต์ลวดลายครามบนจานข้าว มาย่อส่วนเป็นเครื่องประดับเซรามิกและลายผ้าพันคอ นำเอาลวดลายไทยดั้งเดิมมาตีความใหม่ในรูปแบบที่ร่วมสมัยและเข้าถึงได้ง่าย ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ จากการศึกษาข้อมูล การทดลองงานร่วมกับช่างฝีมือ และการระดมความคิดกับร่วมกับผู้ผลิตในชุมชน ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของตลาด และใช้เทคโนโลยีในการสร้างงานบางส่วน เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและผลิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังคงผสมผสานงานฝีมือไว้ ต่อยอดด้วยการใช้สื่อโซเชี่ยลมีเดียในการสื่อสารเรื่องราวและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมงาน แสดงถึงการนำนวัตกรรมมาใช้ในการเผยแพร่ผลงานและการสร้างแบรนด์ ทั้งนี้ได้วางแผนการตลาดโดยการกำหนดกลุ่มลูกค้าไว้ 2 ประเภท ได้แก่กลุ่มลูกค้าวัยทำงานที่ชื่นชอบงานหัตถกรรมไทยซื้อสินค้าสำหรับใช้งานเอง และกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเป็น ของขวัญของฝาก, ทั้งไทยและต่างประเทศ เป็นแนวทางในการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และช่องทางขายที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า





Areeya Bunchuaylaew preserves and continues traditional and local wisdom by transforming everyday Thai handicrafts into distinctive, contemporary creations. She integrates traditional motifs into graphic design and handicraft, applying techniques such as miniaturizing classic blue-and-white porcelain patterns from dinnerware into ceramic jewelry and scarf prints. By reinterpreting traditional Thai patterns into modern, accessible forms, her work maintains a connection to heritage while appealing to today's users.

Her creative process combines research, experimentation with skilled artisans, and collaborative brainstorming with community producers. Through this approach, she develops diverse products that meet market needs while employing technology to enhance quality and production efciency, without losing the handcrafted essence.

Social media is strategically used to share the story of her work, engage audiences, and showcase the brand, reecting her innovative approach to promotion and brand-building. Marketing strategies are carefully planned to target two main customer segments:

- Working professionals who appreciate Thai handicrafts for personal use.
- Gift buyers, both domestic and international, seeking unique, culturally signicant items.

These insights guide product design, packaging, and sales channels, ensuring her creations resonate with the intended audience while maintaining their authentic cultural identity.



ความมุ่งหวังตั้งใจในการอนุรักษ์และสืบทอดงานศิลปหัตถกรรม
Commitment to Preserving and Passing on Handicraft Traditions

อารียา บุญช่วยแล้ว มีความมุ่งหวัง ความตั้งใจ ในการสืบทอดภูมิปัญญาของงานศิลหัตถกรรมไทย ให้คงอยู่โดยมุ่งหวังให้คนไทยและต่างชาติได้รู้จักศิลปะหัตกรรมไทย ผ่านการเล่าเรื่องราวหรือตัวผลิตภัณฑ์ และได้ สัมผัสความประณีต ชิ้นงานที่ทำด้วยมือที่น่าประทับใจให้ได้มากที่สุด ด้วยการนำความรู้ด้านการออกแบบ มาใช้ร่วมกับงานหัตกรรมไทย ออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการใช้งาน หรือเข้าถึงได้ง่ายกับคน ปัจจุบัน ให้ได้มากที่สุด มีการพัฒนา ประยุกต์ เพื่อต่อยอดให้ผลงานเป็นที่รู้จัก หรือแนวคิดในการพัฒนางานไปสู่เชิง พาณิชย์อย่างไร มีความตั้งใจพัฒนาสินค้าร่วมกับชุมชนอื่น ๆ และชุมชนตนเอง จึงได้สร้างแบรนด์สินค้า **INTHAI** แบรนด์สินค้าแฟชั่นที่นำเอาเอกลักษณ์หัตถกรรมไทยดั้งเดิม มาพัฒนาออกแบบใหม่ให้อยู่บน เครื่องแต่งกาย ลดทอนรายละเอียดให้เรียบง่ายแต่ยังคงคุณค่า สามารถนำมาใช้สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อเผยแพร่งานหัตกรรมไทยและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย โดยการออกแบบและสร้างแบรนด์ให้มีความน่าสนใจ
2. มีศักยภาพในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ
3. การทำงานร่วมกับชุมชน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

นอกจากนี้ อารียา บุญช่วยแล้ว ยังได้ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

พ.ศ. 2568

- ที่ปรึกษาและนักออกแบบร่วม เทศกาล **BANGKOK DESIGN WEEK 2025** ย่านบางลำพู-ข้าวสาร ออกแบบและให้ความรู้กิจกรรม workshop เพื่อพัฒนาย่านและถ่ายทอดเอกลักษณ์ของย่านบางลำพู ทำให้ย่านชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านเครื่องแต่งกายแฟชั่น ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเพาะช่างและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

พ.ศ. 2567

- ที่ปรึกษาโครงการอบรมการพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และการพัฒนามูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และนวัตกรรมการออกแบบ Koyori Project 2024 โดย สมาคมวัฒนหัตถศิลป์ล้านนา ดูแลให้คำแนะนำนักศึกษาออกแบบ และครูช่าง จำนวนทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่
  1. กลุ่มกระต่ายเซรามิก จ.ลำปาง ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหารจากเซรามิก
  2. กลุ่มผ้าทอไทลื้อบ้านหาดบ้าย จ.เชียงราย ผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทลื้อ
  3. กลุ่มผ้าทอเชียงแสนวัดพระธาตุผาเงา จ.เชียงราย ผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายโบราณ
  4. กลุ่มพรรษาตีนจก จ.แพร่ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอตีนจก
  5. กลุ่มต้นคราม จ.แพร่ ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมห้อมธรรมชาติ
- ที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ **BANGLAMPHU EVERTHING PROJECT** ร่วมพัฒนาออกแบบให้ความรู้ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเพาะช่างและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ด้านออกแบบ แฟชั่น เครื่องประดับ และออกแบบผลิตภัณฑ์
- ถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษา นิสิตระดับปริญญาตรี ครุศิลป์ จุฬา รายวิชา ภูมิปัญญาด้านศิลปหัตถกรรมไทย

พ.ศ. 2566

- ที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการ SACIT Youth Crafts Camp 2023 โดย SACIT สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ดูแลให้คำแนะนำนักศึกษาออกแบบ ด้านผ้าทอจากศิลปาชีพมาต่อยอดเป็นชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน 2 คน

พ.ศ. 2564-2565

- ผู้ช่วยที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ล้านนา เพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม (Lanna Gift & LifeStyle) อุตสาหกรรมเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง) ถ่ายถอดความรู้ด้านการออกแบบ ดูแลให้คำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มครูช่าง ในระยะสั้นร่วมกับคณะอาจารย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ที่ปรึกษาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการขยายผู้ประกอบการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (3 จังหวัดแพร่ กาญจนบุรี และนครราชสีมา) โดยสถาบันอัญมณีและเครื่องประดับแห่งประเทศไทย (GIT)

Areeya Bunchuaylaew is deeply committed to preserving Thai handicraft wisdom, with the goal of introducing Thai craftsmanship to both domestic and international audiences. She strives to share stories and create products that allow people to experience the meticulousness and beauty of handmade works. By combining her design expertise with traditional craftsmanship, she ensures her creations are functional, ontemporary, and easily accessible to modern users.

Her approach involves developing, adapting, and commercializing her work, often in collaboration with both her own community and other artisan groups. This led to the creation of the INTHAI brand, a fashion line that reinterprets traditional Thai handicrafts into wearable, everyday clothing. By simplifying details while retaining cultural value, the brand showcases Thai craftsmanship in a practical and stylish way for daily life, making it both marketable and educational.

Key aspects of her approach include:

1. Adding Value to Thai Handicrafts – Designing and branding products to enhance their appeal.
2. Market Expansion Potential – Reaching domestic and international markets, generating income for local communities and the country.
3. Community Collaboration – Working closely with artisans to stimulate grassroots economies and promote cultural tourism.

In addition, Areeya actively shares her knowledge and expertise through a variety of educational and promotional channels. Knowledge Sharing and Advisory

2025

- Advisor and Co-Designer, **Bangkok Design Week 2025** – Bang Lamphu–Khao San area. Areeya designed and provided guidance for workshops aimed at community development, showcasing the unique character of the Bang Lamphu neighborhood. Through fashion, products, and collaborative activities with local communities and students from Poh-Chang Academy of Arts and King Mongkut's University of Technology North Bangkok, she helped raise awareness of the area and its cultural identity.

2024

- Advisor, Koyori Project 2024 – Creative Product Development and OTOP Value-Added Design, organized by the Lanna Handicraft Cultural Association. Provided guidance to students and artisans across ve groups:
  1. Rabbit Ceramic Group, Lampang – Tableware ceramic products.
  2. Tai Lue Weaving Group, Ban Had Bai, Chiang Rai – Woven textiles.
  3. Chiang Saen Weaving Group, Wat Phra That Pha Ngao, Chiang Rai – Ancient patterned fabrics.
  4. Phansa Teen Jok Group, Phrae – Foot-loom woven textiles.
  5. Ton Kram Group, Phrae – Naturally dyed fabrics.
- Advisor, **Banglampu Everything Project** – Collaborated in product design and education for students from Poh-Chang Academy of Arts and King Mongkut's University of Technology North Bangkok in fashion, jewelry, and product design.
- Instructor, Chulalongkorn University – Taught undergraduate students in the Faculty of Education, sharing Thai handicraft wisdom.

2023

- Advisor, SACIT Youth Crafts Camp 2023 – Supervised and guided design students in adapting traditional weaving crafts into wearable outts, supporting two students in product development.

2021–2022

- Assistant Advisor, Lanna Gift & Lifestyle Project – Developed unique Lanna products with added value-through innovation in Chiang Mai and Upper Northern provinces (Chiang Mai, Mae Hong Son, Lamphun, Lampang). Provided design knowledge and guidance to local artisans in collaboration with Silpakorn University faculty.
- Advisor, Gem and Jewelry Product Development Expansion Project – Supported entrepreneurs in Phrae, Kanchanaburi, and Nakhon Ratchasima under the Gem and Jewelry Institute of Thailand (GIT), providing design guidance and product development expertise.

เกียรติบัตรหรือรางวัลที่เคยได้รับ Honors & Awards

พ.ศ. 2567 - รองชนะเลิศอันดับ 1 โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดย กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- Finalist โครงการออกแบบตัดเย็บผ้าไทย ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ระดับประเทศ

พ.ศ. 2566 - รางวัลชมเชย ประกวดออกแบบลายผ้าพื้นถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- Finalist โครงการออกแบบตัดเย็บผ้าไทย ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ระดับประเทศ

พ.ศ. 2565 - ชนะเลิศ โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และ ทายาทผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมในสินค้าไทยเพื่อความยั่งยืน โดย กระทรวงวัฒนธรรม
- เข้ารอบ 3 คนสุดท้าย การประกวดออกแบบชุด **“ผ้าไทยใส่ได้ทุก GEN”** Genx ภาคกลางโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) SACIT
- รองชนะเลิศอันดับ 2 ประกวดผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีพ ประเภทเครื่องประกอบกาย โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
- รองชนะเลิศอันดับ 1 โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดย กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

พ.ศ. 2564 - ผู้เข้ารอบสุดท้าย ดีไซเนอร์หน้าใหม่ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ โดย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลงานหรือเกียรติบัตรที่เคยได้รับ

พ.ศ. 2562 - รางวัล Creative & Innovation Fashion, Design Excellence Award (DEmark) โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
- รองชนะเลิศอันดับ 1 ประกวดออกแบบโลโก้เนื่องในวันเด็ก โดยกระทรวงศึกษาธิการ
- รองชนะเลิศอันดับ 1 สินค้าที่มีความโดดเด่นในการออกแบบ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทย โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ผู้เข้ารอบสุดท้าย สาขาออกแบบกราฟฟิก Degree Show By art4d

พ.ศ. 2561 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การออกแบบสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท.

2024 - First Runner-up in the Young OTOP Product Wisdom Development Project for International Markets, organized by the Community Development Department, Ministry of Interior
- Finalist in the Thai Fabric Design and Tailoring Project under the theme "Thai Fabric, Fun to Wear" at the National Level

2023 - Honorable Mention in the Phra Nakhon Si Ayutthaya Provincial Local Fabric Pattern Design Contest, organized by the Phra Nakhon Si Ayutthaya Provincial Community Development Ofce
- Finalist in the Thai Fabric Design and Tailoring Project under the theme "Thai Fabric, Fun to Wear" at the National Level

2022 - Winner in the Entrepreneur and Cultural Product Heirs Capacity Building Project to Develop Cultural Capital in Thai Products for Sustainability, organized by the Ministry of Culture
- Finalist in the "Thai Fabric, Wearable for Every Generation" Genx Design Contest, Central Region, organized by the Support Arts and Crafts Institute of Thailand (Public Organization) SACIT
- Second Runner-up in the Product Competition for Career Excellence Accessories Category by the Department of Women's Affairs and Family Development
- 1st Runner-up, Young OTOP Product Wisdom Development Project for International Markets by the Department of Community Development, Ministry of Interior

2021 - Finalist, Emerging Designer, Product Design Category by Silpakorn University
Achievements or Certicates Received

2019 - Creative & Innovation Fashion, Design Excellence Award (DEmark) by the Department of International Trade Promotion (DITP)
- 1st Runner-up, Children's Day Logo Design Contest by the Ministry of Education
- 1st Runner-up, Outstanding Design Product, Thai Fashion and Lifestyle Entrepreneur Development Project by the Department of Industrial Promotion
- Finalist, Graphic Design Category, Degree Show by art4d

2018 - 2nd Runner-up, Product Design for Local Thai Tourism by the Tourism Authority of Thailand (TAT)



ประวัติส่วนตัว

ชื่อ – นามสกุล : นางสาวอารียา บุญช่วยแล้ว
วัน เดือน ปี (เกิด) : 13/06/2539 **อายุ :** 29 ปี
ชื่อ-นามสกุล(ภาษาอังกฤษ) : Miss. Areeya Bunchuaylaew
การศึกษา :
ปริญญาตรี ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ ศิลปากร
ทำงานศิลปหัตถกรรมด้าน : เครื่องปั้นดินเผาและงานผ้า
ระยะเวลาในการทำงาน : 10 ปี
จำนวนสมาชิกภายในกลุ่ม : 6 คน
ชื่อแบรนด์ : INTHAI
จังหวัด : สมุทรปราการ

ช่องทางการติดต่อ

Telephone number : 08 0552 2915
Line ID : Line mai.nkm
E-mail : inthaistudio@gmail.com
Facebook : inthaistudio ผู้ติดตาม 6.5 พันคน
IG : inthaistudio ผู้ติดตาม 4,013 คน
Tiktok : inthaistudio ผู้ติดตาม 1,700 คน

SACIT

โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ปี 2568
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

