sacit

NEW YOUNG Craft 2024

กิจกรรมส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในงานศิลปหัตถกรรมไทย

ภายใต้โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

กรรณิกา เมฆ

นวัตกรรมพัฒนาการเกษตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

sacit



"ใช้ชีวิตอย่างมีความหมายไปกับสิ่งที่เราหลงใหล และมีความสุขไปกับมัน"

แพทพยายามทำทุกๆอย่างให้ดีที่สุดอยู่เสมอ จะได้ไม่เสียใจในภายหลัง

"Live a meaningful life with what you are passionate about and enjoy it."

Pat always tries to do the best she can so that she won't regret it later.

ทยิดา อุนบูรณะวรรณ

Tayida Ounburanawawan

ศิลปหัตถกรรมด้าน หัตถกรรมบาติก

Handicraft work "Batik handicraft"

วัน เดือน ปี (เกิด) : 17 พฤศจิกายน 2539 อายุ : 27 ปี
ปริญญาตรี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะประยุกต์
สาขาวิชาออกแบบ (แฟชั่นและสิ่งทอ)
ปริญญาโท
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะการตลาดและการจัดการ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
ระยะเวลาในการทำงาน : 5 ปี
ชื่อเพจ : marionsiam

Date of Birth: November 17, 1996 Age: 27 years
Bachelor's degree
Chulalongkorn University, Faculty of Fine and Applied Arts Department of Fine Arts, Major in Design Arts (Fashion and Textiles)
Master's Degree
Bangkok University, Faculty of Business Ownership and Management, Major in Entrepreneurship
Experience duration: 5 years
Alternatively named : marionsiam

Marionsiam


CONCEPT

แนวคิดการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

แบรนด์ marionsiam เริ่มทำหลังจากตอนที่เรียนจบ
จากแฟชั่นดีไซน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เริ่มต้นมาจากชิ้นงาน Thesis
ซึ่งเป็นโปรเจคการพัฒนา งานบาติกให้เข้าสู่ความทันสมัยมากขึ้น
ซึ่งตอนนั้นที่เลือกโปรเจคจบเป็นงานบาติก เพราะว่ามันมีความชอบ
ของเราที่รวมกันอยู่อย่างพอดี **ทั้งความเป็นศิลปะ และความเป็นแฟชั่น**
มันเป็นจุดที่ผสมผสานกันได้อย่างลงตัว และพอได้มีผลงานไปจัด
แฟชั่นโชว์ ก็มีคนบอกว่างานของเราดูมีศักยภาพที่สามารถไปต่อได้
เราก็เลยรู้สึกว่าจาก ที่เราพัฒนามาแล้วสามารถพัฒนาต่อยอด
จนเป็นงานบาติกแบบของเราในปัจจุบัน



Concepts

of design and creativity in work

The brand Marionsiam was established following my graduation from the Fashion Design program at Chulalongkorn University. It originated from my thesis project, which focused on modernizing batik art. I chose batik for my final project because it **perfectly combined my interests in both art and fashion, creating a harmonious blend of these two fields.**





After showcasing my work in a fashion show, the positive feedback and recognition of its potential encouraged me to continue developing it. Over the past year, I have continued to refine and evolve my batik designs, resulting in the distinctive style that defines Marionsiam today.

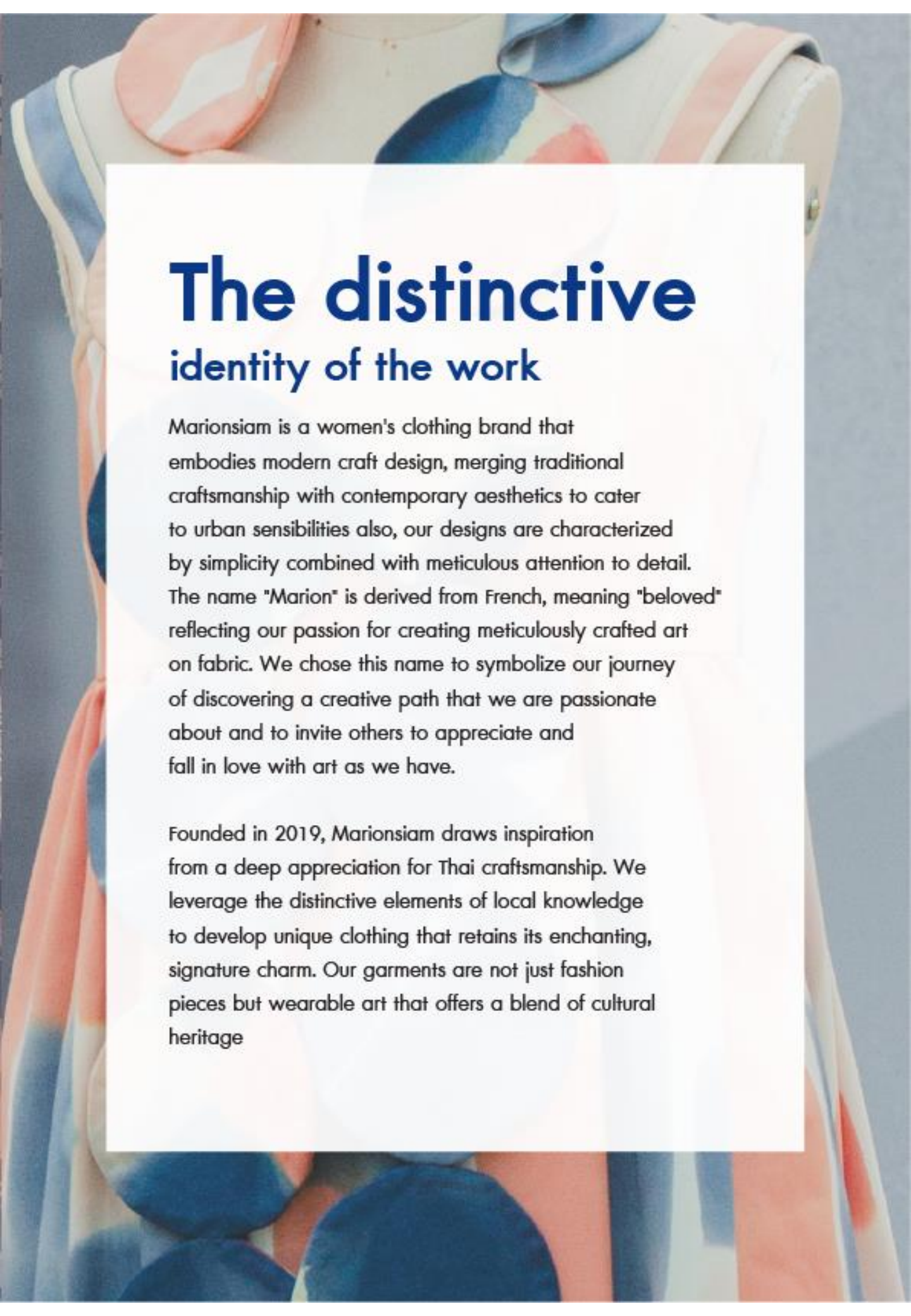


เอกลักษณ์ผลงาน ที่โดดเด่น

"มารียองสยาม"เป็นแบรนด์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสตรีภายใต้แนวคิดการ
ออกแบบโมเดิร์นคราฟต์ ซึ่งตระหนักถึงการ นำเอางานหัตถกรรมมาทำให้อยู่ใน
รูปแบบร่วมสมัยให้อารมณ์แบบคนเมือง เรียบง่าย แต่เน้นรายละเอียดตกแต่งที่มี
ความพิถีพิถัน Marion (มา-รี-ยอง) มาจากภาษาฝรั่งเศสแปลว่า "อันเป็นที่รัก"
เราได้ชื่อนี้มาจากวันที่เราเริ่มต้นทดลองสร้างสรรค์งานศิลปะ ลงบนผืนผ้าอย่างปราณีต
จนค้นพบแนวทางที่เราหลงใหล จึงอยากเชิญชวนให้ทุกคนมารู้จักและหลงรักใน
งานศิลปะเหมือนกับพวกเรา มารียองสยาม ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2562
โดยได้แรงบันดาลใจ มาจากความรักในงานศิลปหัตถกรรมไทย
เราจึงหยิบเอาความโดดเด่นของความรู้ ชมชนมาพัฒนาออกแบบให้เป็นเสื้อผ้า
ที่มีความแตกต่างแต่ยังคงความมีเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์
เปรียบเสมือนงานศิลปะที่สวมใส่ได้จริง







The distinctive
identity of the work

Marionsiam is a women's clothing brand that embodies modern craft design, merging traditional craftsmanship with contemporary aesthetics to cater to urban sensibilities also, our designs are characterized by simplicity combined with meticulous attention to detail. The name "Marion" is derived from French, meaning "beloved" reflecting our passion for creating meticulously crafted art on fabric. We chose this name to symbolize our journey of discovering a creative path that we are passionate about and to invite others to appreciate and fall in love with art as we have.

Founded in 2019, Marionsiam draws inspiration from a deep appreciation for Thai craftsmanship. We leverage the distinctive elements of local knowledge to develop unique clothing that retains its enchanting, signature charm. Our garments are not just fashion pieces but wearable art that offers a blend of cultural heritage

การพัฒนาและต่อยอดทางเศรษฐกิจ

มีการแข่งเข้าประกวดเรื่อย ๆ อีกทั้งยังมีการโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อของทางห้างสรรพสินค้าที่วางขาย ปัจจุบันมีสินค้าขายอยู่ที่ห้างเกษรอัมรินทร์และเคยนำผลงานไปจัดแสดงแฟชั่นโชว์ที่ MQ Vienna Fashion week 2 ครั้ง

Economic Development and Expansion

We continuously participate in competitions and promote our products through online channels and media associated with retail stores. Currently, our products are available at Gaysorn Village and Amarin Plaza. Additionally, we have showcased our work in two fashion shows at MQ Vienna Fashion Week.





เทคนิคกระบวนการวิธีการผลิต

มีการเลือกใช้เทคนิคมาติก มาเป็นเทคนิคหลักที่ใช้ในการออกแบบลวดลายผ้า โดยมีการออกแบบลวดลายใหม่ให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน แต่ยังคงความมีเอกลักษณ์ของเทคนิคงานบาติก บาติกในแบบของ marionsiam เราเรียกว่า **URBAN BATIK** หรือก็คือ**ผ้าบาติกสำหรับคนเมือง** โดยเราเลือกใช้ taste นี้นี้เนื่องจากมีความหลงใหลในงานศิลปหัตถกรรม จึงมองเห็นว่าหากทำงานศิลปะให้สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวัน ได้ น่าจะเป็นเรื่องที่น่าสนใจ

Production techniques and methods

The primary technique employed in our design process is batik, which we use to create contemporary fabric patterns while preserving the unique essence of this traditional art form. We have developed a modern approach to batik, which we term "URBAN BATIK," catering specifically to urban lifestyles. This technique reflects our passion for craftsmanship and aims to make art wearable in everyday life. By blending traditional batik methods with modern design, we strive to create art that is both aesthetically pleasing and practical for contemporary use.

Results





ผลงานหรือรางวัลที่เคยได้รับ

1. รางวัลรองชนะเลิศ Creative Textiles Award 2020 โครงการ Bornstrong
2. เข้าร่วมโครงการ Designers'room & Talent Thai Promotion 2021
3. ได้รับเลือกให้จัดแสดงผลงานแฟชั่นโชว์ MQ Vienna Fashionweek 2021 ประเทศออสเตรีย
4. ได้รับเลือกให้จัดแสดงผลงานแฟชั่นโชว์ MQ Vienna Fashionweek 2022 ประเทศออสเตรีย
5. จัดสอน workshop งาน APEC SUMMIT 2022 จัดโดย Tourism Authority of Thailand (TAT)
6. เข้าร่วมโครงการ Designers'room & Talent Thai Promotion 2023
7. เข้าร่วมโครงการ Qurated 2024

Awards and Recognitions

1. Second Place at the Creative Textles Award 2020 for the Bornstrong project.
2. Participated in the Designers' Room & Talent Thai Promotion 2021.
3. Selected to showcase work at MQ Vienna Fashion Week 2021, Austria.
4. Selected to showcase work at MQ Vienna Fashion Week 2022, Austria.
5. Conducted a workshop at the APEC Summit 2022, organized by the Tourism Authority of Thailand (TAT).
6. Participated in the Designers' Room & Talent Thai Promotion 2023.
7. Joined the Qurated 2024 project.



NEW YOUNG Craft 2024



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)