sacit

NEW YOUNG Craft 2024

กิจกรรมส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในงานศิลปหัตถกรรมไทย

ภายใต้โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

ระบบสหกรณ์ บวกวิสาหกิจชุมชน

sacit



จงเต็มที่กับเส้นทางของตัวเอง งานจะไม่ใช่แค่งาน
แต่มันคือ"ความหมายของชีวิต"

Go all out on your own path. Work is not just work. It is the "meaning of life".

วนิดา ขุนพรมเกสรา

Wanida Khunpromketsara

ศิลปหัตถกรรมด้าน **ผ้ามัดย้อม**
Handicraft work **"Metalwork"**

อายุ : 42 ปี
การศึกษา : ปริญญาโท
ทำงานศิลปหัตถกรรมด้าน : ผ้ามัดย้อม
ระยะเวลาในการทำงาน : 9 ปี
ชื่อกลุ่ม : HOMRAK

Age: 42 years
Education: Master's Degree
The field of handicrafts: Tie-dye fabric
Experience duration: 9 years
Alternatively named: HOMRAK

Homrak - ห่มรัก


CONCEPT

แนวคิดการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

Life (การดำเนินชีวิต)
Wear (เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย)
Eco (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)
Wisdom (ภูมิปัญญา/งานหัตถกรรม)

เราเชื่อว่าการรักษาภูมิปัญญา งานหัตถกรรมที่ดีนั้น คือ การทำให้ภูมิปัญญางานหัดถกรรมนั้นสามารถสอดแทรกเข้ามาเป็นส่วนนึงในชีวิตประจำวันของผู้คนได้ อีกทั้ง....งานหัตถกรรม นั้นจะต้องเลี้ยงชีพผู้สร้างสรรค์ผลงาน และมีส่วนช่วยเหลือชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้ อย่างยั่งยืน เราจึงนำภูมิปัญญาการย้อมคราม แบบดั้งเดิม มาพัฒนา ผสมผสานนวัตกรรม เทคนิคใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สวยงามแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าด้วยรูปแบบ Design ให้สอดคล้องกับ URBAN LIFESTYLE ในปัจจุบัน ผ่านการ DESIGN ออกแบบกระบวนการผลิต และการใช้วัตถุดิบ ตามหลัก BCG Model เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตัดเย็บด้วยกลุ่มช่างในชุมชนที่มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี



Concepts

of design and creativity in work

Our main concepts are Life, Wear, Eco, and Wisdom. We believe that preserving traditional craftsmanship involves integrating this wisdom into the dally lives of people. Moreover, such craftsmanship should sustain the livellhoods of its creators while contributing positively to the community, society, and the environment in a sustainable manner.





Therefore, we have taken the traditional indigo dyeing techniques and developed them by incorporating innovations and new techniques. This allows us to create unique and beautiful products that align with the contemporary urban lifestyle. Our design process, production methods, and choice of materials adhere to the principles of the BCG Model, ensuring that our products are environmentally friendly. Additionally, they are crafted by skilled artisans with over 30 years of experience in the community.

เอกลักษณ์ผลงาน ที่โดดเด่น

ได้มีการพัฒนา คิดค้น การย้อมด้วยไหมแก้ว ซึ่งไหมแก้วจะมีความบอบบาง และมีการศึกษาเพิ่มเติมโดยศึกษาเทคนิคใหม่ ๆ คือ เทคนิคย้อมน้ำแข็ง ก็จะเป็นการย้อมด้วยการใช้น้ำแข็งมาช่วย ทำให้สีไหลและแตกตัวได้สวยขึ้น และมีการทำแนวกราฟฟิค เป็นการทำแบบ ลายซ้อนลาย เป็นงานสกรีน และใช้มัดย้อม ทำให้งานมี Texture มากขึ้นและในปี 2024 ทางแบรนด์ห่มรัก ทำ Collection สีทูโทน เป็นการผสมผสานสีร่วมกัน Blue Brown โดย Blue คือ สีจากคราม และ Brown คือสีจากเปลือกนนทรี ซึ่งต้นนนทรี เป็นต้นไม้มงคลประจำจังหวัดนนทบุรี และเราสร้างลวดลาดลาย ด้วยการเพ้นท์คราม โดยใช้พู่กัน โดยลวดลาย มีชื่อว่า ชิโนซีรีย์อาร์ต


タイから日本へ

The distinctive
identity of the work

Our innovative approach includes the development of silk dyeing techniques using Organza, which is delicate and requires additional study. We have also explored new techniques such as ice dyeing, where ice is used to create beautiful color flow and separation.
Additionally, we employ graphic patterns with layered designs, combining screen printing with tie-dyeing to enhance the texture of our work. In 2024, our brand, Homrak, will introduce a two-tone collection that blends Blue, derived from indigo, and Brown, sourced from the bark of the Nang Talung tree—a sacred tree in Nonthaburi Province. We create intricate patterns through indigo painting with brushes,
featuring designs named "Chino Series Art."



เทคนิคกระบวนการวิธีการผลิต
หรือเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ใช้ในการทำงาน

การสร้างลวดลายมัดย้อมกับเทคนิคอื่น ๆ เช่นการซ้อนทับลายด้วยเทคนิค
ซ้อนทับฟรีแฮนด์สกรีน

> การผสมผสานสีคราม กับสีบาติก และการย้อมสีด้วยเทคนิค ICE DYEING

> การทำคราม มาเป็นหมึกคราม และสร้างลวดลายด้วยพู่กัน

> นำนวัตกรรม Nano Zinc ช่วยลดการเกิดแบคทีเรียบนเสื้อมาผ้า
มาใช้กับผลิตภัณฑ์นำนวัตกรรมมาผลิตผ้าสะท้อนน้ำ

Techniques, Processes,
and Innovations in Production

Creating Tie-Dye Patterns with Additional Techniques such as incorporating overlapping patterns using freehand screen printing.

> Integrating indigo with batik dyes and applying the ice dyeing technique.

> Transforming indigo dye into ink and creating patterns with brushes.

> Applying Nano Zinc innovation to reduce bacterial growth on fabrics and using it to produce water-resistant textiles.





ความมุ่งหวังต่อไปในอนาคต

งานศิลปหัตถกรรมของไทยเป็นงานที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม ทรงคุณค่า
อีกทั้งยังโดดเด่นด้วยแนวคิด ไอเดีย ความตั้งใจในการรังสรรค์ผลงาน
เราจึงอยากเป็นส่วนหนึ่งในการที่จะทำศาสตร์การย้อมสีครามธรรมชาติ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากอดีตให้ข้ามกาลเวลา มาอยู่ใน lifestyle ของผู้คน
ในแต่ละช่วงเวลา เทรนด์ในแต่ละปี ได้อย่างเหมาะสมโดยนำภูมิปัญญาการย้อมสีคราม
มาพัฒนา ปรับปรุง รูปแบบ ลวดลาย ผสมผสานเทคนิค เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน
ให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มคนในวัยที่แตกต่างกัน ให้มากขึ้นอีกทั้งการสร้างสรรค์ผลงาน
การออกแบบ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยการนำภูมิปัญญาไทยก้าวออกไปให้
นานาชาติได้ได้เห็นความงดงามของศิลปกรรมไทย ผ่านงานออกแบบแต่ละคอลเลคชั่น
ที่เราบรรจงสรรค์สร้างให้เกิดขึ้นในอนาคต

Future Aspirations

Thai craftsmanship is unique, beautiful, and valuable,
distinguished by its creativity, ideas, and dedication to artistry.
We aspire to integrate the traditional art of natural indigo dyeing ancient local wisdom into contemporary lifestyles across various trends and periods. Our goal is to evolve and refine indigo dyeing techniques, blending traditional methods with innovations to create designs that appeal to diverse age groups. Furthermore, we aim to achieve international recognition by showcasing Thai craftsmanship on a global stage. We strive to present the beauty of Thai art through thoughtfully designed collections, allowing the world to appreciate the elegance and creativity of Thai craftsmanship in the future.

Results





การพัฒนาและต่อยอดทางเศรษฐกิจ

ช่องทางการจัดจำหน่ายของทางแบรนด์ห่มรัก ก็จะมีทั้ง ช่องทาง Offine และ Online ซึ่ง ช่องทาง Offine ก็จะพบกับการอัพเดตสินค้าของเราได้ในการออกบูธ ซึ่งจะมีการอัปเดตลงไปในแฟนเพจ และ อินสตราแกรม อยู่เสมอว่าแต่ละเดือนจะมีออกบูธ ที่ไหนบ้าง นอกจาก นั้นมีสินค้าวางจำหน่ายที่ Pop Up Store ที่ต่าง ๆ ได้แก่ Icon Craft Icon Siam ชั้น 5 / Sacit Shop / Sacit Online / สนามบินสุวรรณภูมิ / เซ็นทรัลป่าตอง / เซ็นทรัลชิดลม และในเร็วๆนี้จะมีเปิดตัววางจำหน่ายสินค้าที่วันแบงค์ดอก คิงส์พาวเวอร์ ซอยรางน้ำ สำหรับช่องทางออนไลน์ ลูกค้าสามารถขอดูตัวอย่างสินค้า หรือ สั่งซื้อได้ที่ Pagำ ห่มรัก และ Instagram ห่มรัก Line@ หรือค้นหาใน Google ผ่านชื่อห่มรักได้

Economic Development and Expansion

Homrak's distribution channels include both offline and online platforms. Offine, our products are updated regularly through booth exhibitions, with announcements posted on our Facebook page and Instagram. Our items are also available at various Pop-Up Stores, including Icon Craft at Icon Siam (5th Floor), Sacit Shop, Sacit Online, Suvarnabhumi Airport, Central Patong, Central Chidlom, and soon at One Bangkok King Power at Soi Rang Nam. Online, customers can explore product samples or place orders through our Facebook page, Instagram, Line Add, or by searching for "Homrak" on Google.

ผลงานหรือรางวัลที่เคยได้รับ

ลายผ้าห่มรักจัดแสดงในคลังวัสดุของ Material Connexion 7 ประเทศทั่วโลก นิวยอร์ก (สำนักงานใหญ่) บิลเบา กรุงเทพฯ แดกู (เกาหลีใต้) มิลาน (อิตาลี) สวีเดน และโตเกียว (ญี่ปุ่น)

- จัดแสดงและเดินแฟชั่นโชว์ KL Fashion Week 2022 / Show multi-brand collection of 25 Thai designers at Pavilion KL
- ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 20 สุดยอดแบรนด์ MASTER ROAD THAILAND สุดยอดแบรนด์สินค้าแนวดีไซน์จากประเทศไทยเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย สร้างพื้นฐานการรับรู้ของผู้บริโภคในยุโรป (Austria)
- Qurated Fashion Incubation Project 2022 / 2023
- FASHION DESIGNER CREATION 2017 / 2018
- ผ้าอัตลักษณ์ประจำจังหวัดนนทบุรี 2563
- Green production
- Green Industry Level 2

Awards and Recognitions

Our HOMRAK desions have been showcased in Material Connexion libraries across seven countries worldwide, including New York (Headquarters), Bilbao, Bangkok, Daegu (South Korea), Milan (Italy), Sweden, and Tokyo (Japan).

- KL Fashion Week 2022: Featured in a fashion show and multi-brand collection of 25 Thai designers at Pavilion KL.
- Selected as one of the top 20 outstanding brands representing Thai design of MASTER ROAD THAILAND. This recognition aims to promote Thai identity products and build consumer awareness in Europe (Austria).
- Participated in the Qurated Fashion Incubation Project 2022 / 2023
- Recognized for innovative fashion design in FASHION DESIGNER CREATION 2017/2018
- Nontaburi Provincial Identity Fabric 2020: Awarded for contributing to the regional identity of Nonthaburi Province.
- Green Production
- Green Industry Level 2



- Upcycle Circular Economy
- 5 STARS (Sustainable Tourism Acceleration Rating)
- TOP 100 SMART LOCAL by DBD
- SME PROVINCIAL 2562/2564/2566

ได้รับคัดเลือกออกงานแสดงสินค้า เจรจาธุรกิจต่างประเทศ

- Tokyo lifestyle week 2024 (ญี่ปุ่น)
- Tokyo International Gift Show 2022 (ญี่ปุ่น)
- Namaste Thailand Festival 2019 (อินเดีย)
- Tokyo Fashion World 2019 (ญี่ปุ่น)
- Hongkong fashion world 2019 (ฮ่องกง)
- Thai Festival Osaka, Japan ครั้งที่ 16 (ญี่ปุ่น)
- HONG KONG Fashion Week 2018 (ฮ่องกง)



- Upcycle Circular Economy
- 5 STARS (Sustainable Tourism Acceleration Rating)
- TOP 100 SMART LOCAL by DBD
- SME PROVINCIAL 2019 / 2021 / 2023

Selected International Exhibitions and Business Negotiations

- Tokyo Lifestyle Week 2024 (Japan)
- Tokyo International Gift Show 2022 (Japan)
- Namaste Thailand Festival 2019 (India)
- Tokyo Fashion World 2019 (Japan)
- Hong Kong Fashion World 2019 (Hong Kong)
- Thai Festival Osaka, Japan, 16th Edition (Japan)
- Hong Kong Fashion Week 2018 (Hong Kong)



NEW YOUNG craft 2024



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)