sacit

NEW YOUNG Craft 2024

กิจกรรมส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในงานศิลปหัตถกรรมไทย

ภายใต้โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

รางวัลชมเชย

ศิลปหัตถกรรมฉลุลาย งานผู้ใหญ่



"อย่าลืมรากเหง้าของเรา แต่จงสร้างอนาคตที่สดใส"

คำสอนนี้เป็นแรงผลักดันให้ CatChawa
เดินหน้าอย่างมั่นคง เราเชื่อว่าการรักษารากฐานของธรรมชาติและภูมิปัญญาดั้งเดิม
จะช่วยให้เราสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและมีคุณค่าในระยะยาว"

"Don't forget our roots, but create a bright future."
This teaching is the driving force that keeps CatChawa moving forward steadily.
We believe that maintaining the foundation of nature and traditional wisdom
will help us create sustainable and valuable products in the long run.

ธเนศภณ ณธนาพงศ์
Dhaneshphon Nadhanapong

ศิลปหัตถกรรมด้าน **งานจักรสาน**
Handicraft work **"Wickerwork"**

วัน เดือน ปี (เกิด) : 8 มกราคม 2536 อายุ : 31 ปี
การศึกษา : ปริญญาตรี
ระยะเวลาในการทำงาน : 5 ปี
ชื่อกลุ่ม : CATCHAWA

Date of Birth: January 8, 1993 Age : 31 years
Education: Bachelor's degree
Experience duration: 5 years
Alternatively named: CATCHAWA

CATCHAWA


CON

NCEPT

ด้านการสืบสานคุณค่างานหัตถกรรม

แรงบันดาลใจในการสร้างแบรนด์

จากแบรนด์ Catchawa ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผักตบชวาเพื่อสัตว์เลี้ยง ระยะเวลาที่ทำมา 6 - 7 ปี แรงบันดาลใจเนื่องจาก ที่บ้านมีการทำของใช้คน จากผักตบชวาอยู่แล้ว ส่วนตัวที่แยกออกมาทำเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง เพราะว่าเลี้ยงสัตว์ และมองเห็นว่าช่วงโควิด คนเลี้ยงสัตว์เยอะ และช่วงโควิดของใช้เกี่ยวกับผักตบชวา ขายออกค่อนข้างยาก เลยเกิดไอเดียจากการเลี้ยงสัตว์ พอเห็นแมวไปลับเล็บกับของใช้ผักตบชวา จากนั้นเลยลองทำที่ลับเล็บน้องแมวจากผักตบชวาให้ที่บ้านใช้และแจกจ่ายเพื่อน จากนั้นก็มีคนจุดประกายให้ลองทำขายดู เลยเป็นจุดเริ่มต้นของการทำ ผักตบชวาเพื่อสัตว์เลี้ยง ทางเรามองเห็นว่าผักตบชวามีความเหนียว และนุ่ม น้องแมวสามารถกัดแทะ หรือลับเล็บได้โดยที่ไม่เป็นอันตรายกับตัวเค้าเอง เพราะเป็นใยจากธรรมชาติ 100% ก็เลยมองว่าถ้านำมาให้น้องแมวใช้จะปลอดภัย ด้วยเอกลักษณ์ของผักตบชวา จะมีทั้งงานจักสาน งานเย็บ งานลงเข็ม และ งานพัน ซึ่งแต่ละงานก็มีความเสี่ยงที่ใกล้จะสูญหาย



Preserving

Craftsmanship Values and Brand Inspiration

The brand Catchawa emerged from a longstanding tradition of crafting items from water hyacinth, apractice that has been ongoing for 6-7 years. The inspiration for this brand came from the fact that my household had been creating everyday items from water hyacinth. Personally, I expanded this into crafting pet products because
I kept pets and noticed an increase in pet ownership during the COVID-19 pandemic.





During this period, sales of general water hvacinth products declined. This observation sparked the idea to create a cat scratching post from water hyacinth, which I initially made for personal use and distributed among friends. Encouraged by positive feedback, I decided to pursue the production of pet products made from water hyacinth. Given its durability and softness, water hyacinth is safe for pets to chew or scratch without harm, as is 100% natural fiber. The unique attributes of water hyacinth include weaving, sewing, embroidery, and binding



ความคิดสร้างสรรค์
นวัตกรรม และความร่วมสมัย

นับจากจุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันกว่า 5 ปี
ในนามของแบรนด์ CATCHAWA
เราได้พัฒนาสินค้าสร้างการยอมรับในหมู่คนรักสัตว์เลี้ยง
ทั้งทั้งยังได้รับรางวัลระดับประเทศมาหลายรางวัล อาทิเช่น
รางวัล Thailand green design award
รางวัลจากกระทรวงวัฒนธรรม
รางวัลจากกระทรวงพาณิชย์ รางวัล DMARK
ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าผลิตภัณฑ์
ได้รับการยอมรับจากตลาดผู้ใช้งานจริง
และยังมีรางวัลรับรองผลิตภัณฑ์อีกด้วย
ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันเรายังไม่หยุดพัฒนาสินค้า
เพื่อให้สามารถ แข่งขันทางการตลาดได้ในระดับสากล







Creativity

Innovation, and Contemporary Approach

Since its inception over 5 years ago, the brand CATCHAWA has developed products that have gained recognition among pet enthusiasts and received several national awards, such as the Thailand Green Design Award, awards from the Ministry of Culture, the Ministry of Commerce, and the DMARK Award. These accolades affirm that our products are well-regarded by real users and certified for their quality.
Nevertheless, we continue to innovate and develop our products to remain competitive in the global market.

เทคนิคกระบวนการวิธีการผลิต

มีการนำเอาลวดลายการจักสานในอดีต มาประยุกต์ใช้ และปรับแก้ให้เหมาะสม
กับวิถีชีวิตของคนเลี้ยงสัตว์ เพิ่มความแข็งแรงโดยมีการปรับแก้ครั้งแล้วครั้งเล่า
จนได้ชิ้นงาน ที่สมบูรณ์และเป็นที่ต้องการของตลาด
จากการศึกษาลวดลายการจักสานรวมถึงได้ลงมือปฏิบัติจริงพบว่า การจักสานในแต่ละเทคนิค
แต่ละลายมีข้อจำกัดและคุณสมบัติที่โดดเด่น แตกต่างกันกันในผลิตภัณฑ์
ที่เราพัฒนาเน้นสร้างสรรค์ผลงาน ที่มีความแข็งแรงทนทานกับการใช้งาน
จึงเลือกใช่เทคนิคงานพันเชือกผักตบชวา และเทคนิคงานเย็บ
ซึ่งตอบโจทย์การใช้งานของตลาด และมีเอกลักษ์โดดเด่นเฉพาะตัวที่สวยงาม
ซึ่งชิ้นงานที่ได้ยังมีงานจักสาน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์เด่นของเรา
นอกจากนี้เอกลักษณ์พิเศษ ที่เป็นที่จดจำของลูกค้าคือการนำ
เชือกเกลียวผักตบชวามาพัน และยึดเกาะในชิ้นงาน
ซึ่งได้รับความสนใจและเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก

Production

techniques and methods

We apply traditional weaving patterns, adapting and refining them to suit the needs of pet owners. By enhancing the durability of our products through iterative adjustments, we have developed items that are well-received in the market. Through extensive study and hands-on experience with weaving techniques, we have identified unique characteristics and limitations of each pattern. Our focus is on creating durable products that meet market demands. We use technigues such as water hyacinth rope binding and sewing, which address practical usage
needs while maintaining a distinctive aesthetic appeal. Our signature design involves using coiled water hyacinth rope, which has garnered significant interest and demand in the market.


CHAWA



การพัฒนาสร้างสรรค์
ปรับประยุกต์ หรือต่อยอดผลงาน

นอกเหนือจากเราเป็นผู้ผลิตและ พัฒนาผลิตภัณฑ์เรายังเป็นผู้ขายสินค้า
และทำการตลาดเชิงรุกด้วยตัวเอง เรามีเว็บไซต์ Facebook Instagram TikTok Line@
เท่านั้นยังไม่พอ เรายังมีหน้าร้านซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ คือ พระระราม9
ลูกค้ามารถเข้ามาเลือกชมสินค้าได้ตลอดทุกวัน
นอกจากนี้ เรายังมีหมายเลขโทรศัพย์รวมถึงช่องทางการติดต่อเช่น email Line
เพื่อให้ลูกค้าามารถติดต่อสอบถามได้ตลอด 24 ชั่วโมง และในอนาคตเรามีแผน
ที่จะวางสินค้ากับพันธมิตรร่วม เช่น โรงพยาบาลสัตว์ เพ็ทช็อป บริษัทเทรดดิ้ง
เพื่อนำสินค้ากระจายไปในวงกว้าง

Development

Innovation,and Expansion of Products

In addition to being producers and developers, we actively manage sales and marketing ourselves. We utlize a range of platforms including our website, Facebook, Instagram, TikTok, and Line@. Moreover, we operate a physical store located in the business hub of Rama 9, where customers can view our products daily. We also provide customer support through phone, email, and Line, ensuring we are available 24 hours. Looking ahead, we plan to collaborate with partners such as veterinary clinics, pet shops, and trading companies to broaden our market reach.

Results

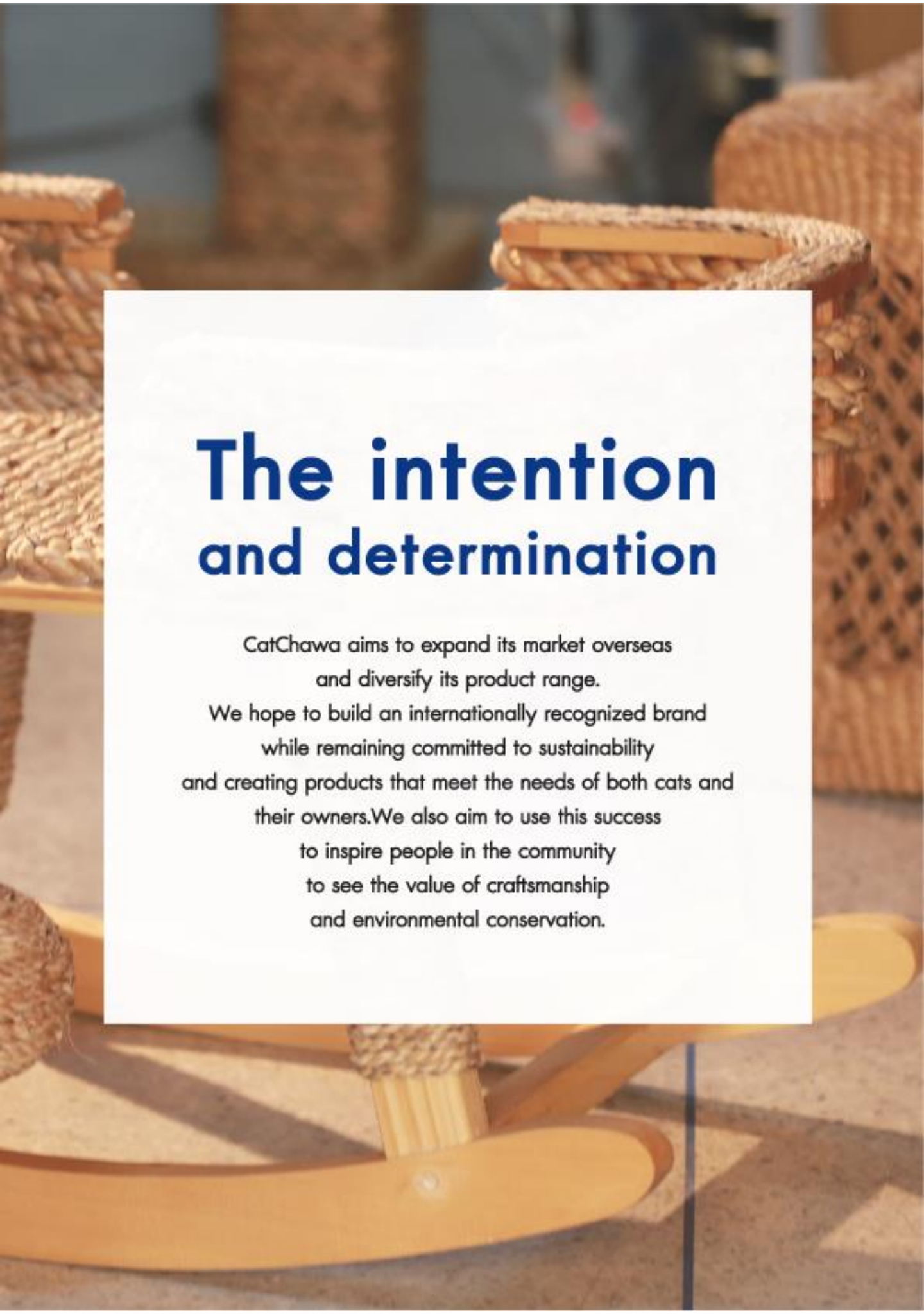






ความมุ่งหวัง ต่อไปในอนาคต

CatChawa ตั้งเป้าที่จะขยายตลาดไปยังต่างประเทศ
และเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์
เราหวังที่จะสร้างแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
โดยยังคงยึดมั่นในความยั่งยืนและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
ที่ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งแมวและเจ้าของ
นอกจากนี้ เรามุ่งหวังที่จะใช้ความสำเร็จนี้
เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนในชุมชน
มองเห็นคุณค่าของงานฝีมือ และการรักษาสิ่งแวดล้อม



The intention
and determination

CatChawa aims to expand its market overseas
and diversify its product range.
We hope to build an internationally recognized brand
while remaining committed to sustainability
and creating products that meet the needs of both cats and
their owners.We also aim to use this success
to inspire people in the community
to see the value of craftsmanship
and environmental conservation.







ผลงาน รางวัล
หรือ เกียรติบัตรที่เคยได้รับ

- Thailand Green Design Award2023
- CCPOT2023 กระทรวงวัฒนธรรม
- Creative Idea League 2023(Final list) กระทรวงพาณิชย์
- THEP For FTA Market 2023 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- รางวัล Packaging Design TONKLA TO GOAL 2022 By DITP
- TOP 100 Genz To Be CEO 2023

Awards
and Honors Received

- Thailand Green Design Award 2023
- CCPOT 2023, Ministry of Culture
- Creative Idea League 2023 (Finalist), Ministry of Commerce
- THEP for FTA Market 2023, Department of International Trade Negotiations
- Packaging Design TONKLA TO GOAL 2022, by DITP
- TOP 100 Gen Z to Be CEO 202

อ้างอิงรูปภาพ : www.catchawa.com



NEW YOUNG craft 2024



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)