SACIT

NEW YOUNG Craft 2025

The

Next One

สืบศิลปครูช่างไทย สู่โลกหัตถกรรมยุคใหม่

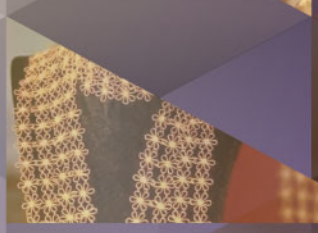
ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ (New Young Craft) ประจำปี พ.ศ. 2568















สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

นางสาววิชชุลดา ปัณฑรานุวงศ์
Ms. Wishulada Panthanuvong

ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ ปี 2568
ศิลปหัตถกรรมด้าน งานศิลปะจากวัสดุเหลือใช้
Handicrafts in the eld of art from recycled materials









การอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญา
Preservation and Continuation of Traditional Wisdom

จุดเริ่มต้นของ **วิชชุลดา ปัณฑรานุวงศ์** มาจากการศึกษาต่อทางด้านศิลปะ และมีแนวคิดอยากต่อยอดให้ศิลปะเป็นอาชีพที่มั่นคงให้ได้ ในช่วงแรกทำงานคนเดียวร่วมกับครอบครัว และต่อยอดมาเรื่อยมา จนปัจจุบันมีทีมมาร่วมสร้างสรรค์ผลงานกว่าหลายชีวิต ในระยะเริ่มแรกต้องอดทนและเพียรพยายามอย่างหนัก เพราะอาชีพศิลปินเป็นอาชีพที่ทำมาหากินได้ยาก และต้องอาศัยการเรียนรู้นอกตำราเพิ่มเติม ได้แก่ แนวทางการจัดการ กระบวนการคิดในเชิงธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ สิ่งเหล่านี้หล่อหลอมเรียนรู้และพัฒนามาเรื่อยจนถึงปัจจุบัน โดยได้รับการเชื่อมั่นจากหน่วยงาน องค์กร บริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้ได้ทำงานต่างๆ อย่างมากมาย เป็นระยะเวลากว่า 14 ปี

WISHULADA เกิดแนวคิดอยากพัฒนาต่อยอดรูปแบบการจัดการขยะในรูปแบบที่ผสมผสานงานฝีมือเข้าไป เพื่อต้องการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน รวมไปถึงต้องการให้ผู้คนภูมิใจในศักยภาพของตนเองที่ได้ใช้ฝีมือของตนเองในการสร้างสรรค์สิ่งของไร้ค่าให้เกิดประโยชน์ใหม่ ทั้งในแง่การต่อยอดคุณค่าของวัสดุ และการเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งไร้ค่า ซึ่งเป็นหนึ่งในนวัตกรรมอย่างหนึ่งที่ตั้งใจมาแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบัน เพื่อลดการใช้พลังงานจากกระบวนการใช้เครื่องจักร สร้างความมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรการผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน และสร้างคุณค่า สร้างอาชีพให้กับผู้คนในยุคปัจจุบัน

The journey of **Ms. Wishulada Panthanuvong** began with her formal studies in art and a strong desire to develop her craft into a sustainable career. Initially, she worked alone with her family, gradually expanding her practice to include a creative team of several collaborators. In the early stages, she faced signicant challenges and had to persevere, as building a career as an artist is difcult and requires extensive learning beyond formal education, including business management, strategic thinking, and public relations. Over time, these experiences shaped her expertise and allowed her to gain trust from both domestic and international organizations, companies, and institutions, enabling her to undertake diverse projects for more than 14 years.

WISHULADA's vision is to develop innovative ways to manage waste by integrating skilled craftsmanship, creating opportunities for local communities, and empowering individuals to take pride in transforming discarded materials into functional and valuable creations. Her approach not only adds value to materials that would otherwise be considered waste but also addresses environmental challenges by reducing energy consumption from industrial processes. Through this sustainable cycle of creation, her work contributes to environmental stewardship, generates economic opportunities, and highlights the potential of human ingenuity in contemporary society.









ภูมิปัญญาที่สะท้อนทักษะฝีมือเชิงช่าง
Wisdom Reflecting Craftsmanship Skills

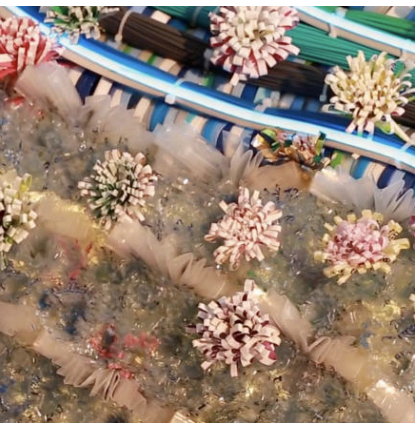
ผลงานที่ **WISHULADA** สร้างสรรค์ใช้วัสดุเหลือใช้ กว่า 40 ประเภท โดยสามารถตรวจสอบประเภทของวัสดุได้จาก เว็บไซต์ **www.wishulada-art.com** ดังนั้น ในแต่ละวัสดุจะใช้วิธีการที่แตกต่างกันเพื่อมาจัดการเศษวัสดุ ให้เกิดมูลค่าขึ้นใหม่ อาทิ งานสาน งานถักเศษผ้า งานร้อยเศษวัสดุ งานประดิษฐ์ดอกไม้พลาสติก งานเชื่อมโลหะผ่านกระบวนการใช้ทักษะฝีมือ ทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเก็บ การคัดแยกวัสดุ การแยกสี การแยกขนาด นำมาผ่านการถัก สาน ตัด เย็บ เจาะ พับ ม้วน ด้วย ทีมฝีมือคนไทย 100%





The creations of **WISHULADA** utilize over 40 types of recycled materials, which can be explored in detail on the website **www.wishulada-art.com.** Each material is handled using a distinct method to transform scraps into valuable new products. Techniques include weaving, fabric knitting, threading recycled materials, crafting plastic owers, and metal joining executed with skilled craftsmanship at every stage. This includes collection, sorting by type, color, and size, followed by processes such as weaving, braiding, cutting, sewing, drilling, folding, and rolling, all carried out by a 100% Thai artisan team.


N
O
P
THE WHALE OF A TIME









เอกลักษณ์ผลงานที่โดดเด่น ผลงานสำคัญและความภาคภูมิใจ
Unique Identity, Significant Achievements, and Pride

แบรนด์ WISHULADA ให้นิยามตนเองว่าเราคือศิลปินที่จดทะเบียนเป็นรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม แบบไม่แบ่งปันกำไรให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งมีจุดยืนเพื่อต้องการกระจายรายได้สู่ชุมชน ในเขตตำบลคลองเกลือ จังหวัดนนทบุรี ตำบลไร่พัฒนา จังหวัดชัยนาท โดยกระบวนการทำงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมกับชุมชน ตั้งแต่กระบวนการเก็บวัสดุภายในชุมชน คัดแยกวัสดุภายในชุมชน จัดทำผลงานศิลปะ สร้างสรรค์งาน ติดตั้ง อย่างครบวงจร โดยมีผู้คนร่วมกันพัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้น **แบรนด์ WISHULADA** มีจุดมุ่งหมายเพื่ออยากให้ คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย นำพาสิ่งที่ตนเองถนัด อันได้แก่ งานสร้างสรรค์ที่ทำด้วยมือ มาเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยการดึงจุดเด่นผ่านการการนำเอาเอกลักษณ์ภูมิปัญญาด้านศิลปหัตถกรรมมาจากการสิ่งของไร้ค่า ให้เกิดมูลค่าขึ้นใหม่ เนื่องจากมีแนวคิดว่า กระบวนการผลิตในรูปแบบนี้ช่วยลดการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยสร้างรายได้ให้กับผู้คนในชุมชน ช่วยทำให้สังคมไม่ลืมรากเหง้าของบ้านเกิด และเกิดแรงบันดาลใจในการต่อยอดวัสดุเหลือใช้รอบตัวด้วยการใช้งานหัตถกรรมมาประยุกต์ใช้

The WISHULADA brand denes itself as an artist-led social enterprise, registered without profit sharing to shareholders, with a mission to distribute income to communities in Khlong Kluea Subdistrict, Nonthaburi, and Rai Phatthana Subdistrict, Chai Nat. Every stage of the creative process involves community participation from material collection and sorting to art production, installation, and display.

WISHULADA aims to instill pride in Thai heritage while addressing environmental challenges by transforming discarded items into valuable, handcrafted works. The approach integrates traditional craftsmanship and local knowledge, creating meaningful art that reduces energy consumption and is environmentally friendly. At the same time, it generates income for local communities, preserves cultural roots, and inspires new ways to repurpose leftover materials through applied handicrafts.

การพัฒนาสร้างสรรค์ปรับประยุกต์หรือต่อยอดผลงาน
Creative Development, Adaptation, and Innovation

วิชชุลดา ปัณฑรานุวงศ์ ได้ผสมผสานนำเรื่องราวของการถัก การสาน และภูมิปัญญาการเย็บปักถักร้อย ด้วยมือ โดยไม่ใช้เครื่องจักรมาเป็นองค์ประกอบทั้ง 100% ในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน ที่ช่วยยกระดับเศษวัสดุให้กลับมามีคุณค่าและมูลค่าขึ้น ใหม่ การทำงานร่วมกับชุมชนและพื้นที่ คือ การทำงานที่ได้แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน การฝึกอาชีพให้ผู้คนได้มีงานและได้มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนสำคัญในการออกแบบทุกผลงานร่วมกันกับนักออกแบบผ่านกระบวนทัศน์ที่ว่า WISHULADA คือ ศิลปินที่ทำงานศิลปะจากวัสดุเหลือใช้ โดยนำเอาเรื่องราวของหลักแนวคิด 3 ห่วง 2 เงื่อนไข มาผสมผสานกับกระบวนการคิดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยทำงานอย่างต่อเนื่อง และ จดทะเบียนในนามนิติบุคคล รูปแบบของ วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) อันได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้คนได้คัดแยกขยะกลางน้ำ การนำวัสดุเหลือใช้เข้าสู่กระบวนการสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลายน้ำ ที่ทุกผลงานไม่มีการย้อมสีใด ๆ เพื่อลดการสร้างมลภาวะทั้งทางน้ำ และทางอากาศ รวมไปถึงการคำนวณค่าผลกระทบออกมาในรูปแบบของ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่ลดลงได้จากกระบวนการคิดและสร้างสรรค์ กระบวนการแนวคิดแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. นำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาผสมผสานกับเศษวัสดุ เพื่อจัดการขยะที่เกิดขึ้นในพื้นที่ชุมชน
2. การประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ร่วมสมัย พัฒนาเป็นงานศิลปะจัดวาง Art Installation งานเฟอร์นิเจอร์แชนเดอเลียงานออกแบบตกแต่งภายในงาน
3. การประยุกตภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นสินค้าดีไซน์ทีถูกนำไปจัดวางโชว์ในต่างประเทศ
4. การนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นไปพัฒนาเป็นกิจกรรม Workshop เพื่อให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย สนุก และสร้างสรรค์ เข้าถึงทุกเพศทุกวัย

ทั้งนี้ยังมีการวางกรอบนโยบายแผนการตลาด คือ การบอกต่อ ผ่านองค์กร และใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้ทางออนไลน์ และออฟไลน์นำเสนอร่วมกัน ออฟไลน์ คือ ผลงานศิลปะขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก จะมีคิวอาร์โค้ด เพื่อลิ้งค์ต่อไปยังเว็บไซต์ให้อ่านข้อมูลเพิ่มเติม การทำงานที่ทำอย่างจริงจัง ตรวจสอบและวัดผลได้จริง และเปรียบเสมือนลูกค้าคือคนในครอบครัว ทำให้ลูกค้ารู้สึกเป็นมิตรและบอกต่อ รวมไปถึงการถ่ายทำระหว่างการทำงานหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และโพสต์ลงโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มาชมได้เห็นถึงกระบวนการ ความพิถีพิถันของชิ้นงาน และบุคคลเบื้องหลังผู้สร้างสรรค์งาน โดยมีเป้าประสงค์ต่อยอดผลงานและต้องการนำเอาหัตถกรรมไทย มาจากการวัสดุเหลือใช้ และสร้างงานดีไซน์ให้เกิดความร่วมสมัย นำพาไปให้ได้ไกล ในระดับสากล และต่อยอดหัตถกรรมไทยออกมาเป็นทั้งงาน มาสเตอร์พีซ ศิลปะชิ้นเอก ที่ยากแก่การประเมินมูลค่า และมีสินค้าที่ราคาจับต้องได้เข้าถึงทุกกลุ่มวัย ผ่านงานบริการออกแบบโดยใช้ศิลปะเป็นตัวนำทางและสร้างสรรค์ทั้งหมด

ผลงานที่ วิชชุลดา ปัณฑรานุวงศ์ มีความภาคภูมิใจ คือ การได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 7 ศิลปินไทย ที่ถูกคัดเลือกโดย Dior จากประเทศฝรั่งเศส เพื่อร่วมออกแบบ Dior Gold House โดยผลงานที่ ออกแบบได้แก่ งานเฟอร์นิเจอร์ งานสัตว์ยูนิคอร์นงานสิงโตโดยทั้งหมดถูกพัฒนามาจาก เส้นเคเบิ้ลไทร์ที่เหลือทิ้งใน ไซส์ก่อสร้าง เศษผ้า ลูกขนไก่ใช้แล้ว ริมผ้าในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เศษเหล็ก เศษไม้ จาก Dior 1 ใน 12 ศิลปินของ Bangkok Art Biennale ที่ได้รับคัดเลือกในเซ็ตแรก







Wishulada Panthanuvong integrates traditional handcraft techniques such as weaving, knitting, and embroidery without the use of machinery, into 100% of her creative process. This approach elevates discarded materials, transforming them into valuable and meaningful works. Collaboration with local communities is a core element of her practice, fostering skill-building, environmental awareness, and pride in contributing to each artwork.

WISHULADA positions itself as an artist working with recycled materials, guided by the conceptual framework of “3 Circles and 2 Conditions,” spanning the entire lifecycle from upstream, midstream, to downstream processes. The practice operates continuously under a registered social enterprise, emphasizing environmental responsibility. This includes educating communities on waste sorting, integrating recycled materials into eco-friendly creative processes, avoiding chemical dyes to minimize air and water pollution, and calculating the carbon footprint reduction achieved through these methods.

The creative process follows four key stages :

1. Integration of Local Wisdom with Recycled Materials : Transforming community-generated waste into usable resources.
2. Contemporary Application of Traditional Knowledge : Developing art installations, furniture, chande liers, and interior design works that blend heritage techniques with modern aesthetics.
3. Design Product Adaptation for International Exposure: Creating designed products that are exhibited and showcased abroad.
4. Community Workshops and Public Engagement : Offering accessible, enjoyable, and hands-on experiences for people of all ages, allowing the public to engage with traditional wisdom creatively and directly.

Marketing Strategy and Approach

Wishulada Panthanuvong has established a strategic marketing framework that combines word-of-mouth promotion through organizations with both online and ofine channels. Ofine, her artworks both large and small feature QR codes linking viewers to her website for more information. Her approach treats audiences like family, fostering friendliness and encouraging organic sharing. Behind-the-scenes documentation of her creative process is posted on social media to highlight the meticulous craftsmanship and the people involved in making each piece.

The goal is to elevate traditional Thai handicrafts made from recycled materials, transforming them into contemporary designs that can reach international audiences. Her work spans both high-value masterpieces and accessible products, ensuring that art can be appreciated and purchased across all age groups. All design services use art as a guiding medium, creatively integrating heritage and sustainability.

Wishulada takes pride in being selected as one of seven Thai artists chosen by Dior, France, to contribute to the design of the Dior Gold House. Her contributions included furniture and sculptural works such as unicorns and lions crafted entirely from recycled materials like leftover cable ties from construction, fabric scraps, used feathers, textile selvages, metal scraps, and wood fragments. Additionally, she was recognized as one of twelve artists in the rst selection of the Bangkok Art Biennale, showcasing her innovative approach to transforming discarded materials into artistic masterpieces.

ความมุ่งหวังตั้งใจในการอนุรักษ์และสืบทอดงานศิลปหัตถกรรม
Vision and Commitment to Preserving and Sustaining Handicrafts

ประเทศไทยมีเอกลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทรงคุณค่า ในฐานะนักออกแบบรุ่นใหม่ ต้องการขับเคลื่อนประเทศโดยใช้ภูมิปัญญาของไทยที่เรามี ผสมผสานกับการจัดการวัสดุเหลือใช้ และการ ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากจะเป็นการสืบทอดแล้ว ภูมิปัญญาของไทยที่มียังสามารถช่วย เพิ่มมูลค่าให้กับเศษวัสดุเหลือใช้ และสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับผู้คนในสังคมอีกด้วย

วิชชุลดา ปัณฑรานุวงศ์ ต้องการลดปัญหาขยะในยุคปัจจุบันประกอบด้วยหลากหลายวิธี โดยผลงานของวิชชุลดา จัดเป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรมเพื่อการจัดการขยะให้เกิดประโยชน์โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรคนมาเป็นหลัก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาใหม่จากสิ่งของไร้ค่า และลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ถือเป็นการฝึกอาชีพให้กับผู้คนเกิดแรงบันดาลใจที่ดี ความตระหนักต่อการใช้ทรัพยากรและสำนึกรักต่อความเป็นไทยและต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม จัดเป็นวาระร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบันอีกด้วย อธิบายตามลำดับขั้นตอนได้ 4 ลักษณะ ดังนี้

1. ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากในระบบอุตสาหกรรม อย่างเป็นรูปธรรมและวัดผลได้
2. ร่วมกันพัฒนาสินค้า กับพันธมิตร เพื่อสื่อสารเรื่องราวของการจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์
3. พัฒนาศักยภาพของทีมงานให้เข้าใจด้านการจัดการขยะ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำเอาองค์ความรู้ไปสร้างสรรค์และจัดการวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
4. สนับสนุนและส่งเสริมงานศิลปะ และงานหัตถกรรมของคนไทย เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ และสร้างความภาคภูมิใจในศักยภาพของนักสร้างสรรค์ ตามแนวคิดของธุรกิจเพื่อสังคม

การสืบทอดและพัฒนางานในรูปแบบต่าง ๆ ยกตัวอย่าง ได้แก่

1. WISHULADA เราคือแบรนด์ที่เป็น Social Enterprise และมีชุมชน ที่ทำงานร่วมด้วยได้แก่ที่จังหวัดนนทบุรี จังหวัดชัยนาท และจังหวัดสมุทรสาครในการคิดพัฒนา และสร้างสรรค์ทั้งผลงานศิลปะและงานดีไซน์ทุกรูปแบบ
2. WISHULADA ได้มีโอกาสเป็นวิทยากร ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ โอสถสภา โดยทำงานร่วมกับผู้พิการ จังหวัดขอนแก่น หน่วยงานภาครัฐ กรมหม่อนไหม สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงพาณิชย์ ในการต่อยอดพัฒนา งานออกแบบดีไซน์ให้เกิดความสวยงาม และสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มชุมชนเพื่อพัฒนาเศษวัสดุในพื้นที่ 4 ด้านการสร้างสรรค์ผลงานที่มีการผสมผสานกันระหว่างภูมิปัญญา ทักษะ ความชำนาญของดั้งเดิมกับนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีคุณค่า







Thailand possesses unique local wisdom and invaluable cultural heritage. As a next-generation designer, Wishulada Panthanuvong aims to drive the country forward by combining Thai traditional knowledge with innovative approaches to upcycling and maximizing the use of available resources. Beyond preservation, her work transforms discarded materials into value-added products, generating income and creating jobs for communities.

Wishulada seeks to address contemporary waste management challenges through multiple approaches. Her work represents an innovative model for sustainable resource use, focusing on human creativity to transform discarded objects into new, functional, and aesthetically meaningful items while reducing energy consumption in the production process. This approach inspires vocational skills, encourages responsible resource use, nurtures pride in Thai heritage, and promotes environmental consciousness addressing pressing social and environmental issues of the modern era.

Her process can be summarized in four key steps:

1. Reducing industrial waste in tangible, measurable ways.
2. Collaborating with partners to develop products that creatively communicate sustainable waste management.
3. Developing team capacity to understand waste management and creative thinking, applying this knowledge to repurpose discarded materials effectively.
4. Supporting and promoting Thai art and handicrafts to generate income distribution, empower creators, and cultivate pride in their skills, following the principles of social enterprise.

Examples of how WISHULADA carries forward and develops its work include:

1. Social Enterprise and Community Collaboration: WISHULADA operates as a social enterprise, working closely with communities in Nonthaburi, Chai Nat, and Samut Sakhon provinces to conceive, develop, and create artworks and design products in various forms.
2. Educational and Inspirational Roles: WISHULADA has served as a guest instructor and collabo rator with numerous organizations, such as Osotspa, working with persons with disabilities in Khon Kaen, as well as government agencies including the Department of Sericulture and the Textile Industry Development Institute under the Ministry of Commerce. These collaborations aim to enhance and develop design projects, inspire local communities, and elevate the value of discarded materials through creative processes that integrate traditional skills, local wisdom, and modern innovation to produce meaningful and high-quality works.

เกียรติบัตรหรือรางวัลที่เคยได้รับ
Certificates and Awards

- คณะกรรมการตัดสิน “โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ” **(International Craft Creation Concept Award 2025: I.CCA.2025)**
- 1 ใน 300'' ผู้ทรงอิทธิพล แห่ง ภูมิภาคเอเชีย โดยนิตยสาร Tatler

- Jury Member, **International Craft Creation Concept Award 2025 (I.CCA.2025)**
- Listed as 1 of the “300 Most Inuential People in Asia” by Tatler magazine







ประวัติส่วนตัว

ชื่อ – นามสกุล : นางสาววิชชุลดา ปัณฑรานุวงศ์

วัน เดือน ปี (เกิด) : 15/12/2535 **อายุ :** 32 ปี

ชื่อ-นามสกุล(ภาษาอังกฤษ) : Ms. Wishulada Panthanuvong

การศึกษา :

การศึกษาระดับปริญญาตรี : เกียรตินิยมอันดับ 2
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท : ภาควิชาเทคโนโลยี และการจัดการพลังงาน
คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทำงานศิลปหัตถกรรมด้าน : งานศิลปะจากวัสดุเหลือใช้

ระยะเวลาในการทำงาน : 10 ปี

จำนวนสมาชิกภายในกลุ่ม : 20 คน

ชื่อแบรนด์ : WISHULADA (วิชชุลดา)

จังหวัด : นนทบุรี

ช่องทางการติดต่อ

Telephone number : 06 5226 3947

Line ID : Aeamany1992

E-mail : wishulada.a@gmail.com

Facebook : WishuladaPanthanuvong
ผู้ติดตาม 4,600 คน

SACIT

โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ปี 2568
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

